

แบบ 56-1

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2560



บริษัท ชันสวีท จำกัด (มหาชน)
SUNSWEET PUBLIC COMPANY LIMITED

สารบัญ

ส่วนที่ 1	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ส่วนที่ 1 - หน้า
	1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	2
	2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	7
	3. ปัจจัยความเสี่ยง	43
	4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	46
	5. ข้อพิพาททางกฎหมาย	56
ส่วนที่ 2	การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ	ส่วนที่ 2 - หน้า
	7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	2
	8. โครงสร้างการจัดการ	4
	9. การกำกับดูแลกิจการ	13
	10. ความรับผิดชอบต่อสังคม	28
	11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	34
	12. รายการระหว่างกัน	35
ส่วนที่ 3	ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	ส่วนที่ 3 - หน้า
	13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	2
	14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	10
ส่วนที่ 4	การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	ส่วนที่ 4 - หน้า
	การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	1

เอกสารแนบ

- เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมและเลขานุการบริษัท
- เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย
- เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวหน่วยงานตรวจสอบภายใน
- เอกสารแนบ 4 รายละเอียดเกี่ยวกับการประเมินราคาทรัพย์สิน

ส่วนที่ 1
ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1. วิสัยทัศน์ พันธกิจ

บริษัทมีวิสัยทัศน์ และพันธกิจในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นผู้นำธุรกิจข้าวโพดหวานครบวงจรด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีความเป็นสากล

พันธกิจ (Mission)

นวัตกรรม (Innovation)	: ❖ ร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนเพื่อเป็นศูนย์กลางการวิจัยข้าวโพดหวานในมิติต่างๆ เช่น ประโยชน์ต่อสุขภาพ โดยจัดทำข้อมูลพื้นฐานของข้าวโพดหวานและเทคโนโลยีสำหรับกระบวนการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ที่มาจากข้าวโพดหวาน การศึกษาลักษณะทางประสาทสัมผัสของผู้บริโภคข้าวโพดหวานเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่
การเรียนรู้ (Knowledge)	: ❖ สร้างวัฒนธรรมในการเรียนรู้ เพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และเป็นแหล่งการเรียนรู้ทางด้านธุรกิจข้าวโพดหวานแบบบูรณาการ
ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)	: ❖ เพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการ Supply Chain ให้สามารถแข่งขันได้ เพื่อความเป็นผู้นำในการพัฒนาธุรกิจข้าวโพดหวาน ❖ สร้างเครือข่ายการตลาดและการผลิตในแหล่งที่สำคัญของโลก มุ่งเน้นสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวและยั่งยืนกับคู่ค้าทางธุรกิจ
คุณภาพ (Quality)	: ❖ เป็นผู้ผลิตที่ได้รับความไว้วางใจในผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัยสูง สอดคล้องกับความต้องการและกฎหมายของประเทศคู่ค้า ❖ ใส่ใจในเรื่องรสชาติ และความสะอาดในการบริโภค มุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ การบริการอย่างต่อเนื่องด้วยกระบวนการผลิต การจัดการที่ยืดหยุ่น รวดเร็ว
บุคลากร (Human Resources)	: ❖ สนับสนุนและพัฒนาความสามารถของพนักงานให้มีความเป็นมืออาชีพ สร้างคุณภาพชีวิตที่ดี และเกิดความภาคภูมิใจในการเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรในทุกระดับ พัฒนาและสรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันบนเวทีโลก
บรรษัทภิบาล (CSR)	: ❖ เป็นองค์กรที่ตระหนักถึงความสำคัญและมีความสำนึกกับรับผิดชอบต่อแหล่งทรัพยากรด้านการเกษตร รวมถึงทรัพยากรโลกและสิ่งแวดล้อม ❖ สร้างประโยชน์ร่วมกันในระยะยาวต่อลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ผู้ร่วมทุน และชุมชน รวมถึงสร้างแบบอย่างการเป็นองค์กรที่ดีของสังคม

1.2. การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทและบริษัทย่อย สามารถสรุปได้ดังนี้

ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
ปี 2535	- 24 สิงหาคม 2535 จัดทะเบียนก่อตั้งบริษัท เคซี เชียงใหม่อุตสาหกรรมอาหาร จำกัด โดยมีบริษัท มาลีสามพราน จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 25 เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลไม้กระป๋อง โดยมีโรงงานตั้งอยู่ที่จังหวัดเชียงใหม่
ปี 2539	- ดร.องอาจและครอบครัวได้ซื้อหุ้นในส่วนของบริษัท มาลีสามพราน จำกัด ถือหุ้นทั้งหมด (ร้อยละ 25 ของทุนจดทะเบียน)
ปี 2540	- วันที่ 25 ธันวาคม 2540 จัดทะเบียนก่อตั้งบริษัท ชันสวีท จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 1.00 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท เป็นการลงทุนของนางจิราพร แซ่ลิ้ม ภรรยาของดร.องอาจ มีสำนักงานตั้งอยู่ที่ 84/1 ถนนโชตนา ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายพืชผลทางการเกษตรเช่น หอมหัวใหญ่ และผักสด สำหรับส่งออกต่างประเทศ
ปี 2543	- เดือนกุมภาพันธ์ 2543 บริษัท ชันสวีท จำกัด ย้ายที่ตั้งสำนักงานและโรงงานมาที่เลขที่ 9 หมู่ที่ 1 ตำบลทุ่งสะโตก อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นที่ตั้งปัจจุบันของบริษัท
ปี 2545	- วันที่ 27 มีนาคม 2545 ดร.องอาจ กิตติคุณชัย ร่วมกับนักธุรกิจอีก 3 ท่านร่วมก่อตั้งบริษัท ทองทา จำกัด (ปัจจุบันคือบริษัท ชันสวีท ไปโอ เอ็นเนอจี จำกัด) ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1.00 ล้านบาท มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อดำเนินธุรกิจพลังงานทดแทนเกี่ยวกับระบบก๊าซชีวภาพ เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า (Bio Gas Power Plant) - วันที่ 16 กรกฎาคม 2545 บริษัท ชันสวีท จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1.00 ล้านบาทเป็น 50.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 490,000 หุ้น เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนในราคาเสนอขายหุ้นละ 100 บาท เพื่อรองรับการเติบโตทางธุรกิจ - เดือนพฤศจิกายน 2545 บริษัท ชันสวีท จำกัด เข้าซื้อทรัพย์สินที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เคซี เชียงใหม่ อุตสาหกรรมอาหาร จำกัด โดยทรัพย์สินที่ซื้อได้แก่ ที่ดิน สิ่งปลูกสร้าง และเครื่องมือ เครื่องจักร เช่น หม้อน้ำฆ่าเชื้อ เครื่องปิดฝา เครื่องบรรจุ เครื่องลวกมะเขือเทศ และชุดผลิตและบรรจุข้าวโพด เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ชันสวีท จำกัด
ปี 2548	- วันที่ 29 กันยายน 2548 ครอบครัวกิตติคุณชัยก่อตั้งบริษัท เคซี เวิลด์ ฟู้ดส์ จำกัด (ปัจจุบันคือบริษัท ชันสวีท อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด) ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 100,000.00 บาท เพื่อดำเนินธุรกิจซื้อมาจำหน่ายไปผลิตภัณฑ์อาหารและผลผลิตทางการเกษตร
ปี 2550	- เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2550 บริษัท ชันสวีท จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 50.00 ล้านบาทเป็น 100.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 500,000 หุ้น เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนในราคาเสนอขายหุ้นละ 100 บาท เพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจที่มีการเติบโตขึ้นอย่างมาก - บริษัท เคซี เชียงใหม่อุตสาหกรรมอาหาร จำกัด หยุดดำเนินธุรกิจ และไม่มีรายได้จากการดำเนินงานตั้งแต่ปี 2550 - บริษัท ชันสวีท จำกัด เริ่มดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายข้าวโพดหวานแปรรูปเป็นธุรกิจหลักของบริษัท
ปี 2552	- ได้รับรางวัลชนะเลิศการประกวดสุดยอด SMEs แห่งชาติ ครั้งที่ 2 กลุ่มธุรกิจการผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร (National Award 2009) จากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม - เดือนสิงหาคม 2552 ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001:2004 สำหรับการผลิตสินค้าประเภทข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง - เดือนธันวาคม 2552 ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานระบบวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม (Hazard Analysis & Critical Control Points: HACCP) สำหรับสินค้าประเภทข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง ชูข้าวโพดบรรจุ

	<p>กระป๋อง ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศ และข้าวโพดหวานแช่แข็ง จากสถาบัน SGS United Kingdom Ltd ประเทศอังกฤษ ภายใต้การรับรองของ United Kingdom Accreditation Service (UKAS) และสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) ซึ่งเป็นหน่วยงานภายใต้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์</p> <p>- วันที่ 9 กันยายน 2552 เปลี่ยนชื่อจากบริษัท ทองทา จำกัด เป็นบริษัท ชันสวีท ไบโอ เอ็นเนอจี จำกัด</p>
ปี 2553	<p>- ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทการบริหารอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (กลุ่มอุตสาหกรรมขนาดกลาง) (The Prime Minister's Industry Award 2010) จากกระทรวงอุตสาหกรรม</p> <p>- วันที่ 22 เมษายน 2553 เปลี่ยนชื่อจากบริษัท เคซี เวิลด์ ฟู้ดส์ จำกัด เป็นบริษัท ชันสวีท อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด</p>
ปี 2554	<p>- ได้รับรางวัลผู้ส่งออกสินค้าและบริการดีเด่น (Thailand Prime Minister's Export)</p> <p>- เดือนกรกฎาคม 2554 ได้รับมาตรฐาน British Retail Consortium (BRC) สำหรับการผลิตสินค้าประเภทข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง จากสถาบัน SGS United Kingdom Ltd ประเทศอังกฤษ ภายใต้การรับรองของ United Kingdom Accreditation Service (UKAS)</p>
ปี 2555	<p>- ลงทุนตั้งโรงงานผลิตข้าวโพดหวานแช่แข็ง (Frozen) บนที่ตั้งเดียวกับโรงงานของบริษัทปัจจุบัน เพื่อขยายไลน์ผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทข้าวโพดหวานแช่แข็ง</p>
ปี 2556	<p>- เดือนพฤษภาคม 2556 ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานรับรองเกี่ยวกับสุขลักษณะและข้อกำหนดการผลิต (Good Manufacturing Practice :GMP) จากสถาบัน SGS United Kingdom Ltd ประเทศอังกฤษ ภายใต้การรับรองของ United Kingdom Accreditation Service (UKAS) และสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) ซึ่งเป็นหน่วยงานภายใต้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ตามข้อกำหนดของมาตรฐาน มกษ. 9023-2550</p>
ปี 2557	<p>- วันที่ 26 สิงหาคม 2557 ก่อตั้งบริษัท ไชสวีท จำกัด ขึ้น โดยการร่วมทุนระหว่างครอบครัวกิตติคุณชัยร่วมกับหุ้นส่วนอีก 4 ท่าน เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากข้าวโพดหวานเพื่อธุรกิจค้าปลีกในระบบแฟรนไชส์</p>
ปี 2558	<p>- เดือนมิถุนายน 2558 บริษัท ชันสวีท จำกัด ได้รับการรับรองมาตรฐาน Good Manufacturing Practice (GMP) หลักปฏิบัติที่ดีสำหรับโรงคัดบรรจุ ตามข้อกำหนดของมาตรฐาน มกษ. 9035-2553 สำหรับสินค้าประเภทข้าวโพดหวานกระเจียบเขียว หน่อไม่ฝรุ้ง จากกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์</p> <p>- เดือนตุลาคม 2558 บริษัท ชันสวีท จำกัด ได้รับการรับรองมาตรฐาน International Food Standard (IFS) สำหรับสินค้าประเภทข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง ชูข้าวโพดบรรจุกระป๋อง ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศ และข้าวโพดหวานแช่แข็ง จากสถาบัน SGS-International Certification Service GmbH ประเทศเยอรมนี</p> <p>- เดือนธันวาคม 2558 บริษัท ชันสวีท จำกัด ได้รับหนังสือรับรองสถานที่ผลิตอาหาร (Certificate of Manufacturer) สำหรับผลิตภัณฑ์บรรจุและผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง</p> <p>- เดือนธันวาคม 2558 บริษัท ชันสวีท จำกัด ได้ลงนามสัญญาซื้อเครื่องจักร Hydrolock กับ Hydrolock S.A.S., France เครื่อง Hydrolock นี้เป็นเครื่องฆ่าเชื้อโรคที่อุณหภูมิสูงแบบต่อเนื่อง (Continuous Sterilizers) ที่นำมาแทนที่เครื่องฆ่าเชื้อโรคแบบเก่าที่ทำงานเป็นชุดๆ (Batch Retorts) จุดเด่นของเครื่องจักรคือการลดเวลาและพลังงานที่ใช้ในการฆ่าเชื้อโรค ซึ่งจะเป็นผลทำให้เพิ่มคุณภาพสินค้า ลดต้นทุนการผลิต มีความยืดหยุ่นในการใช้ได้กับหลายบรรจุภัณฑ์</p>
ปี 2559	<p>- บริษัทมีการจัดโครงสร้างกลุ่มบริษัท โดยบริษัท ชันสวีท จำกัด ได้เข้าซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมใน 3 บริษัท ได้แก่ (1) บริษัท ชันสวีท อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 บริษัท ชันสวีท ไบโอ เอ็นเนอจี จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 99.98 และบริษัท ไชสวีท จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 เป็นผลให้ทั้ง 3 บริษัทดังกล่าว มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ชันสวีท จำกัด</p> <p>- วันที่ 26 ธันวาคม 2559 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ชันสวีท จำกัด ครั้งที่ 3/2559 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 100.00 ล้านบาทเป็น 108.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 80,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้</p>

	<p>หุ้นละ 100 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนในราคาเสนอขายหุ้นละ 100 บาท เพื่อให้ทุนจดทะเบียนของบริษัท ชันสวีท จำกัด เป็นไปตามข้อกำหนดของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)</p>
<p>ปี 2560</p>	<ul style="list-style-type: none"> - วันที่ 24 เมษายน 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ชันสวีท จำกัด ครั้งที่ 2/2560 มีมติอนุมัติขายหุ้นทั้งหมดที่ถืออยู่ในบริษัท ชันสวีท ไบโอเอ็นเนอจี จำกัด และบริษัท โซสวีท จำกัด ให้แก่ ดร.องอาจ - วันที่ 11 พฤษภาคม 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3/2560 มีมติอนุมัติวาระสำคัญดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1) อนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้น ในอัตราหุ้นละ 43.50 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 46.98 ล้านบาท 2) อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 108.00 ล้านบาทเป็น 150.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 420,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนในราคาเสนอขายหุ้นละ 100 บาท เพื่อจัดโครงสร้างเงินทุนสำหรับการเตรียมความพร้อมในการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) - วันที่ 17 กรกฎาคม 2560 บริษัทได้ดำเนินการจำหน่ายหุ้นทั้งหมดที่บริษัท ชันสวีท จำกัด ถืออยู่ในบริษัท ชันสวีท ไบโอเอ็นเนอจี จำกัด และบริษัท โซสวีท จำกัด ให้แก่ ดร.องอาจ - วันที่ 31 สิงหาคม 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ชันสวีท จำกัด ครั้งที่ 4/2560 มีมติอนุมัติวาระที่สำคัญดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1) อนุมัติการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดและเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท ชันสวีท จำกัด (มหาชน)” 2) อนุมัติการเปลี่ยนมูลค่าหุ้นที่ตราไว้และแก้ไขจำนวนหุ้นสามัญของบริษัท จากเดิมหุ้นละ 100.00 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท ภายหลังจากการเปลี่ยนมูลค่าที่ตราไว้ดังกล่าว บริษัท ชันสวีท จำกัด จะมีจำนวนหุ้นสามัญที่เรียกชำระเต็มมูลค่าแล้วจำนวน 300.00 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท 3) อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท ชันสวีท จำกัด โดยการออกหุ้นสามัญใหม่ เพื่อเป็นการระดมทุนและเสนอขายหุ้นของบริษัท ให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรกจำนวน 65.00 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 130.00 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท โดยภายหลังจากการเพิ่มทุนจดทะเบียนดังกล่าว บริษัท ชันสวีท จำกัด มีทุนจดทะเบียนเท่ากับ 215.00 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 430.00 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท 4) อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ชันสวีท จำกัด จำนวน 130.00 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering : IPO) หรือคิดเป็นร้อยละ 30.23 ของทุนชำระแล้วทั้งหมดภายหลังจากการเสนอขาย IPO 5) อนุมัติให้นำหุ้นสามัญของบริษัทเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ - วันที่ 4 กันยายน 2560 บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพจากบริษัทจำกัด เป็นบริษัทมหาชนจำกัด กับกระทรวงพาณิชย์ โดยใช้ชื่อว่า บริษัท ชันสวีท จำกัด (มหาชน) - วันที่ 13 พฤศจิกายน 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2560 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญเดิม (ก่อน IPO) จำนวน 300,000,000 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 45.00 ล้านบาท โดยกำหนดวันจ่ายปันผลภายในวันที่ 24 พฤศจิกายน 2560 ซึ่งบริษัทได้ชำระเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้ว เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2560 - วันที่ 28 ธันวาคม 2560 บริษัท ชันสวีท จำกัด (มหาชน) หรือ SUN เข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เป็นวันแรก

1.3. ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทที่เกี่ยวข้อง

1. บริษัท ชันสวีท อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ("SI") [Sunsweet International Company Limited]

วันที่ก่อตั้ง	: วันที่ 29 กันยายน 2548
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 9 หมู่ที่ 1 ตำบลทุ่งสะโตก อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: จัดหาและซื้อมาจำหน่ายไปซึ่งผลิตภัณฑ์อาหารและผลผลิตทางการเกษตร
ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว	: 5.00 ล้านบาท
กรรมการบริษัท	: 1. นายองอาจ กิตติคุณชัย 2. นางจิราพร กิตติคุณชัย 3. นางสาวมรกต กิตติคุณชัย 4. นางศุภราภรณ์ ประสาทงามเลิศ
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	: นายองอาจ กิตติคุณชัย หรือนางจิราพร กิตติคุณชัย ลงลายมือชื่อร่วมกันกับนางสาวมรกต กิตติคุณชัย หรือนางศุภราภรณ์ ประสาทงามเลิศ รวมเป็นสองคนและประทับตราบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัท	: บริษัท ชันสวีท อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยบริษัทถือหุ้นจำนวน 499,998 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนของ SI และมีกรรมการร่วมกันกับบริษัท ได้แก่ (1) นายองอาจ กิตติคุณชัย (2) นางจิราพร กิตติคุณชัย (3) นางสาวมรกต กิตติคุณชัย และ (4) นางศุภราภรณ์ ประสาทงามเลิศ
โครงสร้างผู้ถือหุ้น	: บริษัทถือหุ้นจำนวน 499,998 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 นายองอาจ กิตติคุณชัย ถือหุ้นจำนวน 1 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ <0.01 นางจิราพร กิตติคุณชัย ถือหุ้นจำนวน 1 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ <0.01

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

บริษัท ชันสวีท จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายข้าวโพดหวานแปรรูปและผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตรอื่นๆ ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท “KC” นอกจากนี้บริษัทผลิตตามคำสั่งลูกค้าภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า ส่วนบริษัท ชันสวีท อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (SI) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ดำเนินธุรกิจจัดหาและซื้อมาจำหน่ายไปซึ่งผลิตภัณฑ์อาหารและผลผลิตทางการเกษตร เช่น หอมหัวใหญ่สด แป้งมันสำปะหลัง สับปะรดบรรจุกระป๋อง น้ำมันข้าวโพด น้ำมันดอกทานตะวัน และซอสมะเขือเทศ เป็นต้น ให้กับลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ ปัจจุบันบริษัทและบริษัทย่อยจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้แก่กลุ่มลูกค้าซึ่งกระจายอยู่มากกว่า 50 ประเทศ เช่น ญี่ปุ่น เกาหลี ไต้หวัน รัสเซีย ซาอุดีอาระเบีย สวิตเซอร์แลนด์ เยอรมนี เลบานอน ตุรกี อิหร่าน เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้ผ่านกระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย และผ่านกระบวนการตรวจสอบคุณภาพตามมาตรฐานการรับรองสากล เช่น มาตรฐาน British Retail Consortium (BRC) มาตรฐาน International Featured Standard (IFS) มาตรฐาน Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP) ทำให้ผู้บริโภคสามารถมั่นใจในคุณภาพและกรรมวิธีการผลิตที่ถูกต้องตามหลักวิธีการผลิตที่ดี (Goods Manufacturing Practices) นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญในการผลิตควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อมตามนโยบายคุณภาพ ISO 14001:2004

ปัจจุบันบริษัทและบริษัทย่อย มีลักษณะการดำเนินธุรกิจ 2 ประเภท ได้แก่

1. **ธุรกิจผลิตและจำหน่ายข้าวโพดหวานแปรรูปและผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าทางเกษตรอื่นๆ:**

ดำเนินการโดยบริษัท ชันสวีท จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายข้าวโพดหวานแปรรูป เช่น ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง (Canned Corn) ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศ (Pouch Corn) และข้าวโพดหวานแช่แข็ง (Frozen Corn) นอกจากนี้ บริษัทยังผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตรอื่นๆ เช่น ถั่วขาวในซอสมะเขือเทศ ถั่วแระแช่แข็ง เป็นต้น เพื่อส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ สำหรับผลพลอยได้จากกระบวนการผลิต เช่น เปลือก ชังข้าวโพด และเศษข้าวโพด จะนำไปจำหน่ายให้แก่เกษตรกรเพื่อเป็นอาหารสัตว์ และบางส่วนบริษัทจะนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อใช้ในโรงงานของบริษัท

2. **ธุรกิจซื้อมาจำหน่ายไป (Trading):**

ดำเนินการโดยบริษัท ชันสวีท อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจจัดหาและซื้อมาจำหน่ายไปซึ่งผลิตภัณฑ์อาหารและผลผลิตทางการเกษตรเพื่อจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ เช่น หอมหัวใหญ่สด ซอสมะเขือเทศ สับปะรดบรรจุกระป๋อง น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ มะพร้าวสด แป้งมันสำปะหลัง น้ำสลัด ข้าวหอมมะลิ น้ำมันข้าวโพด น้ำมันถั่วเหลือง และน้ำมันดอกทานตะวัน เป็นต้น

2.1 โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อย

1. โครงสร้างรายได้แยกตามประเภทผลิตภัณฑ์

รายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยแยกตามประเภทผลิตภัณฑ์ ในปี 2558 - 2560 มีดังนี้

โครงสร้างรายได้	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. รายได้ธุรกิจผลิตและจำหน่ายข้าวโพดหวานแปรรูปและผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตรอื่นๆ	1,429.69	84.10	1,589.38	92.08	1,524.13	90.34
1.1. ผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวาน	1,428.97	84.06	1,584.83	91.82	1,519.89	90.09
- ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง	1,109.85	65.29	1,195.34	69.25	1,110.82	65.84
- ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศ	105.48	6.20	135.99	7.88	161.70	9.59
- ข้าวโพดหวานแช่แข็ง	213.64	12.57	253.50	14.69	247.37	14.66
1.2. ผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตรอื่นๆ	0.72	0.04	4.55	0.26	4.24	0.25
2. รายได้ธุรกิจอื่นมาจำหน่ายไป	189.15	11.13	35.68	2.07	37.96	2.25
รายได้จากการขายสินค้า	1,618.84	95.23	1,625.06	94.15	1,562.09	92.59
รายได้จากการขายอื่น ¹	73.17	4.30	84.23	4.88	84.15	4.99
รายได้จากการขายรวม	1,692.01	99.53	1,709.29	99.03	1,646.24	97.58
รายได้อื่น ²	7.92	0.47	16.66	0.97	40.76	2.42
รายได้รวม	1,699.93	100.00	1,725.95	100.00	1,687.00	100.00

หมายเหตุ:¹ รายได้จากการขายอื่น เช่น รายได้จากการขายเมล็ดพันธุ์และปุ๋ยยา รายได้จากการขายเศษวัสดุของเสียจากกระบวนการผลิต เป็นต้น

² รายได้อื่น เช่น ดอกเบี้ยรับ รายได้ค่าเช่ารายการส่งออก รายได้ค่าไฟฟ้า กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และรายได้อื่นๆ เป็นต้น

2. โครงสร้างรายได้แยกตามลักษณะการสั่งซื้อจากลูกค้า

รายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยแยกตามลักษณะการสั่งซื้อจากลูกค้า ในปี 2558 - 2560 มีดังนี้

โครงสร้างรายได้	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า	1,262.89	74.29	1,182.86	68.52	1,192.25	70.67
2. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าบริษัท (KC Brand)	355.95	20.94	442.20	25.63	369.84	21.92
รายได้จากการขายสินค้า	1,618.84	95.23	1,625.06	94.15	1,562.09	92.59
รายได้จากการขายอื่น ¹	73.17	4.30	84.23	4.88	84.15	4.99
รายได้จากการขายรวม	1,692.01	99.53	1,709.29	99.03	1,646.24	97.58
รายได้อื่น ²	7.92	0.47	16.66	0.97	40.76	2.42
รายได้รวม	1,699.93	100.00	1,725.95	100.00	1,687.00	100.00

หมายเหตุ:¹ รายได้จากการขายอื่น เช่น รายได้จากการขายเมล็ดพันธุ์และปุ๋ยยา รายได้จากการขายเศษวัสดุของเสียจากกระบวนการผลิต เป็นต้น

² รายได้อื่น เช่น ดอกเบี้ยรับ รายได้ค่าเช่ารายการส่งออก รายได้ค่าไฟฟ้า กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และรายได้อื่นๆ เป็นต้น

3. โครงสร้างรายได้แยกตามภูมิศาสตร์

รายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยแยกตามภูมิศาสตร์ ในปี 2558 - 2560 มีดังนี้

โครงสร้างรายได้	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1.รายได้จากการขายต่างประเทศ	1,391.29	81.84	1,377.19	79.79	1,364.95	80.90
1.1 เอเชีย	857.59	50.45	840.48	48.70	847.74	50.25
1.2 ตะวันออกกลาง	242.68	14.27	308.85	17.89	254.53	15.09
1.3 ยุโรป	232.32	13.67	157.03	9.10	159.05	9.42
1.4 แอฟริกา	27.00	1.59	7.78	0.45	3.72	0.22
1.5 อเมริกา	25.30	1.49	37.59	2.18	58.07	3.44
1.6 โอเชียเนีย ³	6.40	0.37	25.46	1.47	41.84	2.48
2.รายได้จากการขายในประเทศ	227.55	13.39	247.87	14.36	197.14	11.69
รายได้จากการขายสินค้า	1,618.84	95.23	1,625.06	94.15	1,562.09	92.59
รายได้จากการขายอื่น ¹	73.17	4.30	84.23	4.88	84.15	4.99
รายได้จากการขายรวม	1,692.01	99.53	1,709.29	99.03	1,646.24	97.58
รายได้อื่น ²	7.92	0.47	16.66	0.97	40.76	2.42
รายได้รวม	1,699.93	100.00	1,725.95	100.00	1,687.00	100.00

หมายเหตุ: ¹ รายได้จากการขายอื่น เช่น รายได้จากการขายเมล็ดพันธุ์และปุ๋ยยา รายได้จากการขายเศษวัสดุของเสียจากกระบวนการผลิต เป็นต้น

² รายได้อื่น เช่น ดอกเบี้ยรับ รายได้ค่าเช่าอาคารส่งออก รายได้ค่าไฟฟ้า กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และรายได้อื่นๆ เป็นต้น

³ โอเชียเนีย ได้แก่ ประเทศออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และหมู่เกาะอื่นๆ รวม 14 ประเทศ

4. โครงสร้างรายได้แยกตามกลุ่มลูกค้า

รายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยแยกตามกลุ่มลูกค้า ในปี 2558 - 2560 มีดังนี้

โครงสร้างรายได้	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. รายได้จากกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ	1,391.29	81.84	1,377.19	79.79	1,364.95	80.90
- กลุ่มลูกค้าธุรกิจนำเข้ารายใหญ่ที่นำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายต่อ (Agent, Importer, Distributor)	1,311.26	77.14	1,310.24	75.91	1,273.07	75.46
- กลุ่มลูกค้าธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ (Retailer)	58.76	3.45	51.09	2.96	79.20	4.69
- กลุ่มลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมผลิตอาหารและร้านอาหาร	21.27	1.25	15.86	0.92	12.68	0.75
2. รายได้กลุ่มลูกค้าในประเทศ	227.55	13.39	247.87	14.36	197.14	11.69
- กลุ่มลูกค้าธุรกิจส่งออกรายใหญ่ที่นำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายต่อ (Distributor)	173.25	10.19	193.86	11.23	105.69	6.27
- กลุ่มลูกค้าธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ (Retailer)	19.50	1.15	23.25	1.35	50.25	2.98
- กลุ่มลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมผลิตอาหารและร้านอาหาร	34.80	2.05	30.76	1.78	41.20	2.44
รายได้จากการขายสินค้า	1,618.84	95.23	1,625.06	94.15	1,562.09	92.59
รายได้จากการขายอื่น ¹	73.17	4.30	84.23	4.88	84.15	4.99
รายได้จากการขายรวม	1,692.01	99.53	1,709.29	99.03	1,646.24	97.58
รายได้อื่น ²	7.92	0.47	16.66	0.97	40.76	2.42
รายได้รวม	1,699.93	100.00	1,725.95	100.00	1,687.00	100.00

หมายเหตุ: ¹ รายได้จากการขายอื่น เช่น รายได้จากการขายเมล็ดพันธุ์และปุ๋ยยา รายได้จากการขายเศษวัสดุของเสียจากกระบวนการผลิต เป็นต้น

² รายได้อื่น เช่น ดอกเบี้ยรับ รายได้ค่าเช่าอาคารส่งออก รายได้ค่าไฟฟ้า กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และรายได้อื่นๆ เป็นต้น

2.2 ธุรกิจผลิตและจำหน่ายข้าวโพดหวานแปรรูปและผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตรอื่นๆ

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายข้าวโพดหวานแปรรูปและผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตรอื่นๆ โดยเน้นผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานแปรรูปเป็นหลัก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศ และข้าวโพดหวานแช่แข็ง ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท "KC" รวมทั้งยังผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตรอื่นๆ เช่น ถั่วขาวในซองสมะเชื้อเทศ ถั่วแระแช่แข็ง เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทยังมีการผลิตตามคำสั่งลูกค้าภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท สามารถแบ่งเป็น 3 ประเภท ได้ดังนี้

- 1) ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง (Canned Corn)
- 2) ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศ (Pouch Corn)
- 3) ข้าวโพดหวานแช่แข็ง (Frozen Corn)

(1) ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง (Canned Corn)

ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง สามารถนำไปประกอบอาหารได้หลากหลายเมนูตามต้องการ ทั้งอาหารคาวและอาหารหวาน มีทั้งในรูปแบบของเมล็ดข้าวโพด (Whole Kernel Corn) และซूपข้าวโพด (Cream Style Corn) ผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋องของบริษัทผ่านกระบวนการการฆ่าเชื้อแบบสเตอริไรซ์อย่างสมบูรณ์ในระดับอุตสาหกรรม (Commercial Sterilization) จึงทำให้สามารถเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ได้นาน 36 เดือนในอุณหภูมิปกติ ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋องมีจำหน่าย 5 ขนาด ได้แก่ ขนาด 8 ออนซ์ 12 ออนซ์ 15 ออนซ์ 75 ออนซ์ และ 108 ออนซ์ และมี 3 สูตร ได้แก่ สูตรน้ำตาลและเกลือ สูตรน้ำเกลือ และสูตรน้ำเปล่า



(2) ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศพร้อมรับประทาน (Pouch Corn)

บริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศพร้อมรับประทาน เพื่อเพิ่มความสะดวกในการรับประทาน โดยใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทถุงสุญญากาศซึ่งเป็นมิตรแก๊สสิ่งแวดล้อม โดยทำให้สามารถจัดเก็บหรือทำลายได้สะดวกกว่ารูปแบบกระป๋องโลหะ

ผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศของบริษัทจะบรรจุในรีทอร์ท เพาซ์ (Retort Pouch) ซึ่งเป็นบรรจุภัณฑ์อาหารชนิดหนึ่งที่มีความอ่อนตัว มีความแข็งแรงสามารถทนต่อความร้อนและความดันสูงได้ ซึ่งทำให้อาหารที่ผ่านการฆ่าเชื้อสามารถเก็บรักษาได้เป็นเวลานานและพร้อมรับประทาน ช่วยให้ผู้บริโภคได้รับความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้รีทอร์ท เพาซ์ ซึ่งมีรูปร่างลักษณะแบน จึงทำให้มีพื้นที่ถ่ายเทความร้อนได้มากและความร้อนสามารถแทรกผ่านได้ดีกว่า ส่งผลให้ใช้เวลาในการฆ่าเชือน้อยกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับอาหารปริมาณเท่ากันที่บรรจุในกระป๋อง ซึ่งจะช่วยรักษาคุณภาพด้านต่างๆ ของอาหาร เช่น สี เนื้อสัมผัส ได้ดียิ่งขึ้น

ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศ สามารถแบ่งได้เป็น 2 ลักษณะ ได้แก่

(2.1) ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศพร้อมรับประทานแบบถุง (Retort Pouch Whole Kernel Sweet Corn)

เป็นผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศพร้อมรับประทานแบบถุงในรูปแบบเมล็ดที่ผ่านการบวนการฆ่าเชื้อแบบสเตอริไรซ์หรือฆ่าเชื้ออย่างสมบูรณ์ในระดับอุตสาหกรรม (Commercial Sterilization) จึงทำให้สามารถรักษาคุณภาพได้เป็นอย่างดีและสามารถเก็บรักษาได้นานกว่า 18 เดือนในอุณหภูมิปกติ ปัจจุบันมีจำหน่าย 2 สูตร ได้แก่ สูตรน้ำตาลและเกลือ และสูตรน้ำเกลือ



Retort Pouch Whole Kernel Sweet Corn

(2.2) ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศพร้อมรับประทานแบบฝัก (Retort Pouch Corn on the Cob)

เป็นผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศพร้อมรับประทานแบบฝัก โดยคัดเลือกข้าวโพดหวานฝักใหญ่ นำมาบรรจุในถุงสุญญากาศด้วยเทคนิค Steamed Vacuum Packed และผ่านการบวนการฆ่าเชื้อแบบสเตอริไรซ์หรือฆ่าเชื้ออย่างสมบูรณ์ในระดับอุตสาหกรรม (Commercial Sterilization) จึงทำให้สามารถรักษาคุณภาพได้เป็นอย่างดีและสามารถเก็บรักษาได้นาน 12 เดือนในอุณหภูมิปกติ ซึ่งผู้บริโภคสามารถนำไปรับประทานได้ทันที



Retort Pouch Corn on the Cob (Single and Twin)

สำหรับผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศพร้อมรับประทานแบบฝัก บริษัทมีการจัดจำหน่ายไปยังต่างประเทศ และมีการจัดจำหน่ายภายในประเทศผ่านร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) บางแห่ง และล่าสุดบริษัทได้เริ่มดำเนินการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายข้าวโพดหวานบรรจุถุงพร้อมรับประทานแบบฝัก ภายใต้ตราสินค้า KC สำหรับกระจายสินค้าผ่านร้านสะดวกซื้อ ซึ่งโดยในปัจจุบันมีจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ ในเขตภาคเหนือตอนบนและกรุงเทพมหานคร บางสาขา รวมกว่า 2,500 สาขา สำหรับผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานบรรจุถุงพร้อมรับประทานแบบฝัก และผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานปั่นเนยพร้อมรับประทานมีจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ ทั่วประเทศ รวมกว่า 9,000 สาขา

ผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศพร้อมรับประทานแบบฝัก และผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานปั่นเนยพร้อมรับประทานที่จัดส่งให้แก่ร้านสะดวกซื้อ จะผ่านกระบวนการผลิตและฆ่าเชื้อแบบพาสเจอร์ไรซ์ (Pasteurization) โดยผ่านความร้อนประมาณ 90-95 องศาเซลเซียส เพื่อฆ่าเชื้อโรค อย่างไรก็ตาม หลังจากการฆ่าเชื้อโรคแล้วและอยู่ในช่วงการเก็บรักษาเพื่อเตรียมความพร้อมในการส่งไปจำหน่าย ก็ยังมีความจำเป็นจะต้องเก็บรักษาในระดับอุณหภูมิที่ต่ำกว่าประมาณ 2-6 องศาเซลเซียส เพื่อเป็นการป้องกันมิให้เกิดเชื้อจุลินทรีย์ ทั้งในการเก็บรักษาและระหว่างการขนส่ง เพื่อการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ โดยจะสามารถเก็บรักษาสินค้าได้นานประมาณ 7 วัน



(3) ข้าวโพดหวานแช่แข็ง (Frozen)

ผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานแช่แข็ง ที่ผ่านกระบวนการแช่แข็งแบบไอคิวเอฟ (Individual Quick Freezing:IQF) ที่ต้องควบคุมอุณหภูมิในห้องแช่แข็งเท่ากับ -40 องศาเซลเซียสหรือต่ำกว่า โดยเมล็ดข้าวโพดหวานแต่ละเมล็ดจะสัมผัสกับตัวกลางที่ให้ความเย็นโดยตรงทำให้เกิดผลึกน้ำแข็ง ขนาดเล็ก มีลักษณะแยกจากกันเป็นเมล็ดๆ ไม่เกาะกันเป็นก้อน โดยต้องเก็บผลิตภัณฑ์ไว้ในอุณหภูมิที่ต่ำกว่า -18 องศาเซลเซียสตลอดเวลา เพื่อรักษาความสดใหม่ของเมล็ด รักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์และป้องกันการเจริญเติบโตของจุลินทรีย์ อีกทั้งยังช่วยป้องกันการ

เกิดผลึกใหม่ของน้ำแข็ง ที่เป็นสาเหตุของการเสื่อมคุณภาพของอาหารจากกรณีที่เกิดการเปลี่ยนแปลงอุณหภูมิของอาหารแช่แข็งอย่างรวดเร็ว ผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานแช่แข็งของบริษัทมีหลายรูปแบบ เช่น เมล็ดข้าวโพดหวานแช่แข็ง ผักข้าวโพดหวานแช่แข็ง เป็นต้น



Frozen Sweet Corn Kernel

นอกจากเหนือจากข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋องแล้ว บริษัทยังผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตรอื่นๆ เช่น ถั่วขาวในซอสมะเขือเทศ ถั่วแระแช่แข็ง เป็นต้น



2.2.1 สิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุนโดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) จำนวน 3 ฉบับ ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

- (1) เลขที่ 1354(1)/2552 จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในการผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ ประเภท 7.1 กิจการสาธารณูปโภคและบริการพื้นฐาน เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2552 ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

สิทธิประโยชน์

- ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
- มาตรการ 31 วรรค 2 ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น โดยบริษัทเริ่มใช้สิทธิประโยชน์ในปี 2555 และคงเหลือสิทธิประโยชน์จำนวน 3 ปี
- ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติ มีกำหนด 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาตามมาตรการ 31 วรรค 2
- ให้ได้รับอนุญาตให้หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปาสองเท่าของค่าใช้จ่ายดังกล่าว เป็นระยะเวลา 10 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น
- ให้ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้ง ก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ

เงื่อนไข

- มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระเต็ม ไม่น้อยกว่า 100.00 ล้านบาท
- มีกำลังการผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ 1 เมกะวัตต์ (เวลาทำงาน 15 ชั่วโมง/วัน: 300 วัน/ปี) โดยผล

พลอยได้ ได้แก่ เศษหรือของเสียจากกระบวนการผลิต

- มีขนาดการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 1.00 ล้านบาท
- ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่า ภายใน 2 ปี นับแต่วันที่เปิดดำเนินการ
- ตั้งโรงงานในท้องที่จังหวัดเชียงใหม่ และภายใน 15 ปี นับตั้งแต่วันที่เปิดดำเนินการจะย้ายโรงงานไปตั้งในท้องที่อื่นมิได้

(2) เลขที่ 2209(2)/2553 จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตพืชผักผลไม้แช่แข็ง ประเภท 1.11 กิจการผลิตหรือถนอมอาหารหรือสิ่งปรุงแต่งอาหารโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2553 ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

สิทธิประโยชน์

- ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
- ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น โดยรายได้ที่นำมาคำนวณให้รวมถึงรายได้จากการจำหน่ายผลพลอยได้จากกระบวนการผลิต ได้แก่ เศษหรือของเสียจากกระบวนการผลิต โดยบริษัทเริ่มใช้สิทธิประโยชน์ในปี 2555 และคงเหลือสิทธิประโยชน์จำนวน 3 ปี

เงื่อนไข

- มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระเต็ม ไม่น้อยกว่า 100.00 ล้านบาท
- ชนิดผลิตภัณฑ์ คือ พืชผักผลไม้แช่แข็ง เช่น ข้าวโพดเม็ด
- กำลังการผลิต ปีละ 7,200 ตัน (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน: 360 วัน/ปี) โดยผลพลอยได้ ได้แก่ เศษหรือของเสียจากกระบวนการผลิต
- มีขนาดการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 1.00 ล้านบาท
- ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับการยกเว้นมีมูลค่าไม่เกิน 65.00 ล้านบาท ทั้งนี้ จะปรับเปลี่ยนตามจำนวนเงินลงทุน โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนที่แท้จริง
- ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่า ภายใน 2 ปี นับแต่วันที่เปิดดำเนินการ
- ตั้งโรงงานในท้องที่จังหวัดเชียงใหม่ และภายใน 15 ปี นับตั้งแต่วันที่เปิดดำเนินการจะย้ายโรงงานไปตั้งในท้องที่อื่นมิได้

(3) เลขที่ 60-0694-1-00-1-0 จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตพืชผักผลไม้บรรจุภาชนะผนึก ประเภท 1.17 กิจการผลิตหรือถนอมอาหาร เครื่องดื่ม วัตถุเจือปนอาหารหรือสิ่งปรุงแต่งอาหาร โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2559 ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

สิทธิประโยชน์

- ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
- ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 5 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น โดยรายได้ที่นำมาคำนวณให้รวมถึงรายได้จากการจำหน่ายผลพลอยได้ ได้แก่ เศษหรือของเสียจากกระบวนการผลิต โดยบริษัทเริ่มใช้สิทธิประโยชน์ในปี 2560 และคงเหลือสิทธิประโยชน์จำนวน 4 ปี

เงื่อนไข

- มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระเต็ม ไม่น้อยกว่า 108.00 ล้านบาท
- ชนิดผลิตภัณฑ์ คือ พืชผักผลไม้บรรจุกาชาชนะฉะฉาน เช่น ข้าวโพดหวาน เป็นต้น
- กำลังการผลิต ปีละ 7,000 ตัน (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน: 360 วัน/ปี) โดยผลพลอยได้ ได้แก่ เศษหรือของเสียจากกระบวนการผลิต
- มีขนาดการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 1.00 ล้านบาท
- ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับการยกเว้นมีมูลค่าไม่เกิน 28.63 ล้านบาท ทั้งนี้ จะปรับเปลี่ยนตามจำนวนเงินลงทุน โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนที่แท้จริง
- ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่า ภายใน 2 ปี นับแต่วันที่เปิดดำเนินการ
- ตั้งโรงงานในท้องที่จังหวัดเชียงใหม่ และภายใน 15 ปี นับตั้งแต่วันที่เปิดดำเนินการจะย้ายโรงงานไปตั้งในท้องที่อื่นมิได้

2.2.2 กลยุทธ์การแข่งขัน

(1) กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)

บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าและมาตรฐานการผลิตซึ่งเป็นกลยุทธ์หลักในการแข่งขัน โดยเน้นการควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน ให้ความใส่ใจในทุกขั้นตอนการผลิตตั้งแต่การคัดเลือกเมล็ดพันธุ์ข้าวโพดหวานที่ใช้ในการเพาะปลูก มาตรฐานในการรับวัตถุดิบข้าวโพดหวานจากเกษตรกรเพื่อให้ได้วัตถุดิบข้าวโพดหวานที่มีคุณภาพดีและมีความสดใหม่ ตลอดจนการเลือกใช้เครื่องจักรที่มีคุณภาพสูงและมีระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยจากต่างประเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต รวมถึงมีทีมงานตรวจสอบคุณภาพสินค้าในทุกกระบวนการผลิต เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ที่ส่งออกไปยังลูกค้าเป็นสินค้าที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานตามที่กำหนด

บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆ ในด้านการผลิตและควบคุมคุณภาพสินค้าที่เกี่ยวข้องกับอาหาร เช่น มาตรฐาน Hazard Analysis Critical Control Point (HAACP) มาตรฐาน British Retail Consortium (BRC) และ Good Manufacturing Practice (GMP) มาตรฐาน Halal และมาตรฐาน Kosher ซึ่งเป็นความมุ่งมั่นของบริษัทในการผลิตสินค้าให้ได้ตามมาตรฐานสากลที่ได้รับการยอมรับทั้งในระดับประเทศและระดับสากล

ปัจจุบันบริษัทมีการทำการตลาดภายในตราสินค้าของบริษัท "KC" มากขึ้น นอกเหนือจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า โดยในปี 2558 - 2560 บริษัทมีสัดส่วนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า "KC" ของบริษัทเท่ากับร้อยละ 20.94 ร้อยละ 25.63 และร้อยละ 21.92 ของรายได้รวม ตามลำดับ

นอกเหนือจาก ความหลากหลายของรูปแบบสินค้าในปัจจุบันของบริษัท เช่น ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง ผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศพร้อมรับประทานแบบถุงและฝัก และข้าวโพดหวานแช่แข็งแล้ว บริษัทยังมีทีมงานวิจัยและพัฒนาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานในรูปแบบที่หลากหลายขึ้น รวมถึงการเข้าไปมีส่วนร่วมในการร่วมกันออกแบบผลิตภัณฑ์กับลูกค้า เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภค

(2) กลยุทธ์ด้านการกำหนดราคาขาย (Price)

บริษัทมีการนโยบายกำหนดราคาตามต้นทุนของผลิตภัณฑ์บวกด้วยอัตรากำไรที่เหมาะสมหรือวิธีการบวกส่วนเพิ่มจากต้นทุน (Cost plus margin) ควบคู่ไปกับการพิจารณาลักษณะผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท บริษัทมีการจัดทำ Price List สำหรับสินค้าทุกรายการ ทั้งนี้ บริษัทจะพิจารณา Price List ดังกล่าวเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อให้สอดคล้องกับต้นทุนการ

ผลิต ภาวะการตลาดและการแข่งขัน และภาวะความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ส่งผลให้บริษัทสามารถควบคุม ติดตาม และบริหารจัดการอัตรากำไรของบริษัทให้อยู่ในระดับที่น่าพอใจ

(3) กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)

ช่องทางการจัดจำหน่ายหลักของบริษัท สามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ การจัดจำหน่ายไปยังต่างประเทศ และ การจัดจำหน่ายภายในประเทศ ในปี 2558 - 2560 บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายให้กับลูกค้าต่างประเทศคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 81.84 ร้อยละ 79.79 และร้อยละ 80.90 ของรายได้รวม ตามลำดับ

สำหรับการจำหน่ายในต่างประเทศ บริษัทจะเน้นการจำหน่ายให้แก่ลูกค้ากลุ่มลูกค้าธุรกิจนำเข้ารายใหญ่ที่นำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายต่อ หรือเป็นตัวแทนผู้นำเข้า (Food Importer, Agent, Distributor) เป็นหลัก เนื่องจากเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีมูลค่าและปริมาณการสั่งซื้อสูง โดยบริษัทมีพนักงานฝ่ายขายและการตลาดเพื่อดูแลลูกค้าต่างประเทศเป็นการเฉพาะ ซึ่งจะมีการแบ่งทีมขายเพื่อดูแลลูกค้าตามเขตการขายในแต่ละทวีป ได้แก่ เอเชีย แอฟริกา อเมริกาใต้ และยุโรป รวมทั้งตะวันออกกลาง

สำหรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานภายในประเทศ บริษัทจะเน้นการจำหน่ายให้แก่กลุ่มลูกค้าธุรกิจส่งออกอาหารรายใหญ่ (Food Exporter, Agent, Distributor) เป็นหลัก นอกจากนี้ ตั้งแต่ช่วงปลายปี 2559 เป็นต้นมา บริษัทเริ่มมีการทำการตลาดเพื่อขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าไปยังกลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) และร้านสะดวกซื้อ (Convenience Store) อาทิเช่น 7-Eleven, Makro มากขึ้น ภายใต้ตราสินค้า "KC" เป็นหลัก

เพื่อเป็นการสร้างแบรนด์แก่สินค้าของบริษัทให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากขึ้น บริษัทได้ตั้งมีหน่วยงานฝ่ายพัฒนาธุรกิจทำการวิเคราะห์ตลาด และพัฒนาสินค้า เพื่อโอกาสในการขยายช่องทางจัดจำหน่ายในประเทศให้มากขึ้น

(4) กลยุทธ์ด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ (Promotion)

บริษัทให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของบริษัทตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา โดยมีกิจกรรมหรือการดำเนินการตลาดอย่างสม่ำเสมอเพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้เป็นที่รู้จักผ่านช่องทางหลักได้แก่ การร่วมจัดแสดงสินค้าในงานแสดงสินค้าสำหรับผู้ประกอบการเกี่ยวกับอาหาร ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์สินค้าของบริษัทให้เป็นที่รู้จัก เพื่อเป็นการพบปะแลกเปลี่ยนข้อมูลธุรกิจและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าเดิม สํารวจข้อมูลคู่แข่งและภาวะตลาดในปัจจุบัน ซึ่งจะช่วยให้บริษัทสามารถติดตามสถานการณ์เพื่อปรับกลยุทธ์ในด้านการส่งเสริมการขายและการตลาด เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันกับคู่แข่งรายอื่น รวมถึงช่วยเสริมสร้างโอกาสในการพบปะลูกค้ารายใหม่ ที่ผ่านมามีการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า เช่น

- งาน Anuga Food Fair : จัดขึ้นทุกสองปี ที่เมืองโคโลญ (Cologne) ประเทศเยอรมนี
- งาน Foodex Japan: จัดขึ้นทุกปีที่เมืองชิบะ (Chiba) ประเทศญี่ปุ่น
- งาน Prodexpo: จัดขึ้นทุกปีที่เมืองมอสโก (Moscow) ประเทศรัสเซีย
- งาน Gulfood Dubai: จัดขึ้นทุกปีที่เมืองดูไบ (Dubai) ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
- งาน Seoul Food & Hotel : จัดขึ้นทุกปีที่เมืองโซล (Seoul) ประเทศเกาหลีใต้
- งาน THAIFEX World of Food Asia : จัดขึ้นทุกปีที่กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
- งาน Food Taipei: จัดขึ้นทุกปีที่เมืองไทเป (Taipei) ประเทศไต้หวัน
- งาน SIALChina: จัดขึ้นทุกปีที่เมืองเซี่ยงไฮ้ (Shanghai) ประเทศจีน
- งาน World Food Istanbul: จัดขึ้นทุกปีที่เมืองอิสตันบูล (Istanbul) ประเทศตุรกี

- งาน Fine Food Australia : จัดขึ้นทุกปีที่เมืองเมลเบิร์น (Melbourne) และเมืองซิดนีย์ (Sydney) ประเทศออสเตรเลีย
- งาน SIAL Paris: จัดขึ้นทุกสองปีที่เมืองปารีส (Paris) ประเทศฝรั่งเศส

สำหรับการทำการตลาดและประชาสัมพันธ์ภายในประเทศ บริษัทจะเน้นการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดโดยเน้นไปที่การสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสินค้าข้าวโพดหวาน ควบคู่ไปกับการสร้างความตระหนักในตราสินค้า (Brand Awareness) สำหรับผู้บริโภค เพื่อให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง นอกจากนี้ บริษัทยังมีการประชาสัมพันธ์และสื่อสารตราสินค้า "KC" ของบริษัทให้กับผู้บริโภคทั่วไปผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ เช่น เว็บไซต์ของบริษัท (www.sunsweetthai.com) โซเชียลมีเดียต่างๆ เช่น Facebook รวมถึงการแจกผลิตภัณฑ์ตัวอย่างให้ผู้บริโภคทดลองรับประทาน เพื่อสร้างประสบการณ์ในการบริโภคผลิตภัณฑ์ (Consumer Experience) และเพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

2.2.3 ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ปัจจุบัน บริษัทมีฐานลูกค้ามากกว่า 200 รายซึ่งกระจายอยู่มากกว่า 50 ประเทศทั่วโลก เช่น ญี่ปุ่น เกาหลี ไต้หวัน รัสเซีย ซาอุดีอาระเบีย สวิตเซอร์แลนด์ เยอรมนี เลบานอน ตุรกี อิหร่าน เป็นต้น โดยกลุ่มลูกค้าของบริษัท สามารถแบ่งเป็น 3 ประเภทหลัก ดังนี้

- (1) กลุ่มลูกค้าประเภทผู้นำเข้า/ส่งออกอาหารรายใหญ่ที่นำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายต่อ (Distributor หรือ Wholesaler): เป็นกลุ่มลูกค้าที่นำผลิตภัณฑ์ของบริษัทไปกระจายหรือจำหน่ายต่อให้แก่ผู้ประกอบการรายอื่นๆ ในต่างประเทศ ในปัจจุบันกลุ่มลูกค้าประเภทนี้ถือเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัท เนื่องจากมีมูลค่าและปริมาณการสั่งซื้อสูง
- (2) กลุ่มลูกค้าค้าปลีกขนาดใหญ่ (Retailer) และร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern trade): เป็นกลุ่มลูกค้าที่ประกอบธุรกิจค้าปลีก เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวกซื้อที่มีเครือข่ายสาขาจำนวนมาก สำหรับการจำหน่ายสินค้าในประเทศ ปัจจุบันบริษัทมีการขยายช่องทางจำหน่ายไปยังกลุ่มร้านค้าปลีกโมเดิร์นเทรดมากขึ้น เนื่องจากลูกค้ากลุ่มนี้มีเครือข่ายผู้บริโภคเป็นจำนวนมาก กล่าวคือกลุ่มร้านค้าปลีกดังกล่าวมักจะมีสาขากระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาค อาทิเช่น 7-Eleven, Makro เป็นต้น นอกจากนี้การจำหน่ายสินค้าไปยังลูกค้ากลุ่มนี้ยังเป็นการสร้างชื่อเสียงและความตระหนัก (Brand Awareness) ในตราสินค้า "KC" ของบริษัท สร้างโอกาสในการเป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้บริโภคในประเทศมากขึ้น
- (3) กลุ่มลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมผลิตอาหารและร้านอาหาร: เป็นกลุ่มลูกค้าที่นำข้าวโพดหวานไปเป็นวัตถุดิบหรือส่วนผสมในอาหารหรือผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปต่างๆ

สัดส่วนรายได้ตามประเภทกลุ่มลูกค้าและภูมิศาสตร์ สามารถแสดงได้ดังนี้

ตารางแสดงสัดส่วนรายได้ตามประเภทกลุ่มลูกค้า ปี 2558-2560

โครงสร้างรายได้	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. รายได้จากกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ	1,391.29	81.84	1,377.19	79.79	1,364.95	80.90
- กลุ่มลูกค้าธุรกิจนำเข้ารายใหญ่ที่นำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายต่อ (Agent, Importer, Distributor)	1,311.26	77.14	1,310.24	75.91	1,273.07	75.46
- กลุ่มลูกค้าธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ (Retailer)	58.76	3.45	51.09	2.96	79.20	4.69

โครงสร้างรายได้	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
- กลุ่มลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมผลิตอาหารและร้านอาหาร	21.27	1.25	15.86	0.92	12.68	0.75
2. รายได้กลุ่มลูกค้าในประเทศ	227.55	13.39	247.87	14.36	197.14	11.69
- กลุ่มลูกค้าธุรกิจส่งออกขายใหญ่ที่นำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายต่อ (Distributor)	173.25	10.19	193.86	11.23	105.69	6.27
- กลุ่มลูกค้าธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ (Retailer)	19.50	1.15	23.25	1.35	50.25	2.98
- กลุ่มลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมผลิตอาหารและร้านอาหาร	34.80	2.05	30.76	1.78	41.20	2.44
รายได้จากการขายสินค้า	1,618.84	95.23	1,625.06	94.15	1,562.09	92.59
รายได้จากการขายอื่น ¹	73.17	4.30	84.23	4.88	84.15	4.99
รายได้จากการขายรวม	1,692.01	99.53	1,709.29	99.03	1,646.24	97.58
รายได้อื่น ²	7.92	0.47	16.66	0.97	40.76	2.42
รายได้รวม	1,699.93	100.00	1,725.95	100.00	1,687.00	100.00

ตารางแสดงสัดส่วนรายได้ตามประเภทภูมิศาสตร์ ปี 2558 - 2560

โครงสร้างรายได้	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. รายได้จากการขายต่างประเทศ	1,391.29	81.84	1,377.19	79.79	1,364.95	80.90
1.1 เอเชีย	857.59	50.45	840.48	48.70	847.74	50.25
1.2 ตะวันออกกลาง	242.68	14.27	308.85	17.89	254.53	15.09
1.3 ยุโรป	232.32	13.67	157.03	9.10	159.05	9.42
1.4 แอฟริกา	27.00	1.59	7.78	0.45	3.72	0.22
1.5 อเมริกา	25.30	1.49	37.59	2.18	58.07	3.44
1.6 โอเชียเนีย ³	6.40	0.37	25.46	1.47	41.84	2.48
2. รายได้จากการขายในประเทศ	227.55	13.39	247.87	14.36	197.14	11.69
รายได้จากการขายสินค้า	1,618.84	95.23	1,625.06	94.15	1,562.09	92.60
รายได้จากการขายอื่น ¹	73.17	4.30	84.23	4.88	84.15	4.99
รายได้จากการขายรวม	1,692.01	99.53	1,709.29	99.03	1,646.24	97.58
รายได้อื่น ²	7.92	0.47	16.66	0.97	40.76	2.42
รายได้รวม	1,699.93	100.00	1,725.95	100.00	1,687.00	100.00

2.2.4 ภาวะอุตสาหกรรม

ข้าวโพดหวาน (*Zea mays saccharata*) เป็นผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่นิยมนำไปแปรรูปและจำหน่ายเพื่อการบริโภคเป็นหลัก ข้าวโพดหวานเป็นพืชผลทางการเกษตรที่มีต้นกำเนิดจากทางตอนกลางของทวีปอเมริกามามากกว่า 1,000 ปี ซึ่งปัจจุบันได้กลายเป็นพืชที่นิยมปลูกในหลากหลายประเทศทั่วโลก เนื่องจากเป็นพืชที่ปลูกไม่ยาก และมีอัตราการให้ผลตอบแทนต่อพื้นที่สูงกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับพืชผลทางการเกษตรบางชนิด

ภาพรวมด้านการผลิตข้าวโพดหวาน

ประเทศไทยเป็นหนึ่งในหลายๆ ประเทศที่นิยมปลูกข้าวโพดหวาน เนื่องจากประเทศไทยมีสภาพแวดล้อมและองค์ประกอบทางธรรมชาติที่เอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูก กล่าวคือประเทศไทยมีสภาพอากาศระหว่างฤดูที่ไม่แตกต่างกันมาก

นัก ปริมาณแสงแดดอยู่ในระดับที่เหมาะสมตลอดปี ทำให้สามารถปลูกข้าวโพดหวานได้เกือบตลอดทั้งปี นอกจากนี้พัฒนาการทางเทคโนโลยีด้านการเพาะปลูกในปัจจุบันส่งผลให้ผู้ปลูกสามารถควบคุมคุณภาพ สร้างผลผลิตและผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานใหม่ๆ ได้ตรงตามความต้องการมากขึ้น ในขณะที่แนวโน้มการบริโภคข้าวโพดหวานทั่วโลกก็สูงขึ้น เพราะข้าวโพดหวานเป็นอาหารที่มีรสชาติหวานแบบธรรมชาติ อีกทั้งสังคมเริ่มตระหนักถึงการดูแลสุขภาพด้านอาหารการกิน ด้วยเหตุผลดังกล่าวประเทศไทยจึงนิยมปลูกข้าวโพดหวาน จนกลายเป็นสินค้าเกษตรทางเศรษฐกิจที่สำคัญชนิดหนึ่งของประเทศ

ข้อมูลจากศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ระบุว่า ในปี 2556 ปี 2557 และปี 2558 ปริมาณการเพาะปลูกข้าวโพดหวานเท่ากับ 385,691 ตัน 459,490 ตัน และ 434,453 ตัน ตามลำดับ พื้นที่เพาะปลูกส่วนใหญ่อยู่ที่ภาคเหนือ ซึ่งมีปริมาณการเพาะปลูกเท่ากับ 169,846 ตัน 195,096 ตัน และ 204,971 ตัน หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 44.04 ร้อยละ 42.46 และร้อยละ 47.18 ของปริมาณการเพาะปลูกรวมภายในประเทศ ตามลำดับ

ภาพรวมมูลค่าการส่งออกข้าวโพดหวานทั่วโลก

รายงานจากศูนย์ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ (International Trade Centre: ITC) ระบุว่ามูลค่าการส่งออกข้าวโพดหวาน พิกัด 07104000 ข้าวโพดหวานแบบสดหรือแบบแปรรูป (ดิบหรือทำให้สุกโดยการนึ่งหรือต้ม) แช่เย็นจนแข็ง ในปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 402.15 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 392.18 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 396.43 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ โดยประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด 3 อันดับแรกในปี 2558 ได้แก่ สหรัฐอเมริกา (81.41 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) อังกฤษ (59.13 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) และเบลเยียม (34.33 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ตามลำดับ ส่วนปริมาณการส่งออกข้าวโพดหวานพิกัด 07104000 ทั่วโลก ใน ปี 2556 ปี 2557 และปี 2558 เท่ากับ 320,159 ตัน 369,912 ตัน และ 454,747 ตัน ตามลำดับ โดยประเทศที่มีปริมาณการส่งออก 3 ลำดับแรก ได้แก่ อินโดนีเซีย (79,165 ตัน) อังกฤษ (70,962 ตัน) และสหรัฐอเมริกา (69,713 ตัน)

สำหรับการส่งออกข้าวโพดหวาน พิกัด 20058000 ข้าวโพดหวาน พันธุ์ Zea Mays var. Saccharata ที่ปรุงแต่งหรือทำให้ไม่ให้เกิดเสียโดยวิธีอื่น นอกจากใช้น้ำส้มสายชูหรือกรดอะซิติก ไม่ได้แช่เย็นจนแข็ง ใน ปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 1,023.25 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 849.95 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 873.53 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ โดยประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด 3 อันดับแรกในปี 2559 ได้แก่ ประเทศไทย (196.00 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) อังกฤษ (185.02 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) และฝรั่งเศส (140.10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ตามลำดับ ส่วนปริมาณการส่งออกข้าวโพดหวานพิกัด 20058000 ทั่วโลก ในปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 757,130 ตัน 707,775 ตัน และ 745,705 ตัน ตามลำดับ โดยประเทศที่มีปริมาณการส่งออก 3 ลำดับแรก ในปี 2559 ได้แก่ ประเทศไทย (209,251 ตัน) อังกฤษ (179,779 ตัน) และฝรั่งเศส (97,264 ตัน)

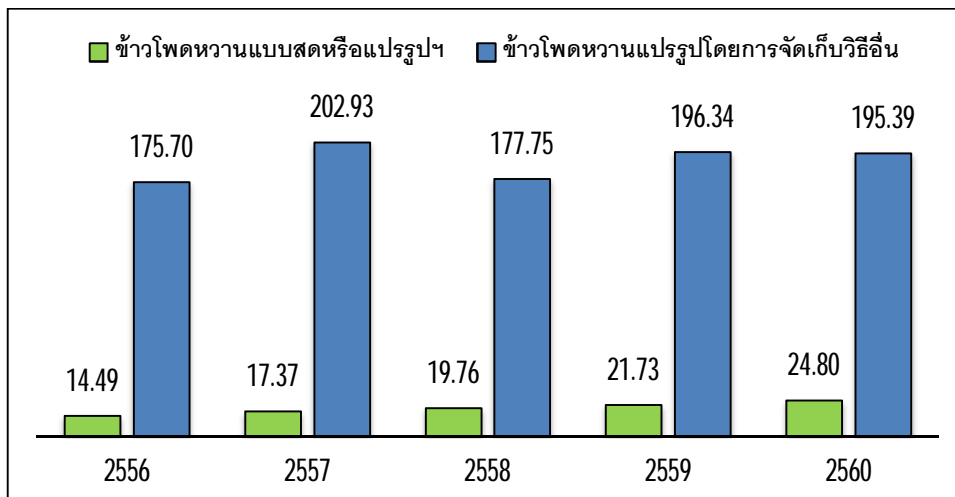
เพื่อความเข้าใจในพิกัดสินค้าของข้าวโพดหวานตามที่กล่าว ซึ่งมีความแตกต่างกัน กล่าวคือ พิกัด 07104000 หมายถึงข้าวโพดหวานที่ใช้การแช่เย็นเพื่อรักษาสภาพของข้าวโพดหวานแบบสดและแบบแปรรูป หลังจากผ่านกระบวนการด้วยความร้อน ส่วนพิกัด 20058000 นั้นหมายถึงข้าวโพดหวานที่ใช้การปรุงแต่งรูปแบบอื่นๆ ที่ไม่ใช้การแช่แข็ง แต่จะใช้ เกลือ หรือสารปรุงแต่งอื่นๆ (ยกเว้นน้ำส้มสายชู) การส่งออกผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทจะเป็นข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋องที่ไม่ได้ผ่านการแช่แข็ง แต่จะใช้เกลือเป็นส่วนประกอบในการผลิตเพื่อคงสภาพของสินค้าข้าวโพดหวานไว้ไม่ให้เกิดเสีย จึงถูกจัดอยู่ในพิกัด 20058000 โดยมียอดขายคิดเป็น ร้อยละ 84.29 ของยอดขายผลิตภัณฑ์จากข้าวโพดหวานทั้งหมดของบริษัท ส่วนการส่งออกสินค้าภายใต้พิกัด 07104000 ซึ่งเป็นข้าวโพดแบบแช่เย็นจัดจนแข็ง มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 15.71 ของยอดขายผลิตภัณฑ์จากข้าวโพดหวานทั้งหมดของบริษัท

ภาพรวมตลาดข้าวโพดหวานของประเทศไทย

ประเทศไทยถือว่าเป็นผู้ส่งออกรายใหญ่ติดอันดับ 1 ใน 10 ของโลก ทั้งด้านปริมาณและมูลค่า หากพิจารณาเฉพาะเจาะจงลงไปในตลาดข้าวโพดหวาน โดยอ้างอิงข้อมูลจากศูนย์ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ (International Trade Centre: ITC) พบว่า ในปี 2557 - ปี 2559 ประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกข้าวโพดหวานแบบสดหรือแปรรูปฯ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดช่วงระยะเวลาดังกล่าว โดยในปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 มีมูลค่าการส่งออกข้าวโพดหวานแบบสดหรือแบบแปรรูป (ดิบหรือทำให้สุกโดยการนึ่งหรือต้ม) แซ่เย็นจนแข็ง เท่ากับ 17.55 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 19.74 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 21.76 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ ส่วนปริมาณการส่งออกข้าวโพดหวาน ในปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 14,702 ตัน 17,494 ตัน และ 19,241 ตัน ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนปริมาณการส่งออกเท่ากับร้อยละ 5 ของปริมาณการส่งออกรวมทั่วโลก

สำหรับการส่งออกข้าวโพดหวานแปรรูปโดยผ่านการความร้อนด้วยไอน้ำ หรือการต้มในน้ำ หรือแบบแช่เยือกแข็ง ประเทศไทยถือได้ว่าเป็นผู้ส่งออกที่ใหญ่ที่สุดของโลก ทั้งในด้านมูลค่าและด้านปริมาณ โดยในปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 ประเทศไทยได้ส่งออกข้าวโพดหวานในกลุ่มนี้ มูลค่าเท่ากับ 206.35 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 180.02 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 196.00 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ ส่วนปริมาณการส่งออกในปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 200,044 ตัน 186,060 ตัน และ 209,251 ตัน ตามลำดับ

มูลค่าการส่งออกสินค้าข้าวโพดหวาน¹จากประเทศไทย (ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ)²



¹ ข้อมูลมูลค่าการส่งออกสินค้าข้าวโพดหวานจากสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมศุลกากร

² อ้างอิงการคำนวณจากอัตราแลกเปลี่ยนกลางของแต่ละปีโดยธนาคารแห่งประเทศไทย

ตารางแสดงมูลค่าการส่งออกข้าวโพดหวาน¹ แบ่งตามประเทศผู้ส่งออกรายใหญ่ 10 ลำดับแรก (ล้านเหรียญสหรัฐ)

ประเทศ	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
1. สหรัฐอเมริกา	69.39	64.55	82.02	81.41	97.98
2. ฮังการี	65.02	63.19	79.29	59.13	58.28
3. เบลเยียม	28.60	30.96	30.22	34.33	29.34
4. แคนาดา	20.65	19.25	19.40	27.42	22.38
5. จีน	27.02	25.31	23.68	21.95	22.72
6. ฝรั่งเศส	31.46	29.16	24.76	20.23	20.07
7. ไทย	14.99	14.70	17.55	19.74	21.76
8. อินโดนีเซีย	0.80	0.99	6.35	18.90	No Data

ประเทศ	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
9. สเปน	12.31	13.42	19.71	18.10	19.76
10. นิวซีแลนด์	18.29	17.59	18.38	16.02	14.31

¹ข้อมูลมูลค่าการส่งออกข้าวโพดหวานจาก ศูนย์ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ (International Trade Centre: ITC) เป็นไปตามเลขพิกัด 07104000 “ข้าวโพดหวาน แบบสด หรือแบบแปรรูปโดยผ่านการความร้อนด้วยไอน้ำ หรือการต้มในน้ำ หรือแบบแช่เยือกแข็ง”

ตารางแสดงมูลค่าการส่งออกข้าวโพดหวาน²แบ่งตามประเทศผู้ส่งออกรายใหญ่ 10 ลำดับแรก (ล้านเหรียญสหรัฐ)

ประเทศ	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
1. ไทย	183.88	178.69	206.35	180.02	196.00
2. อังกฤษ	178.58	220.71	228.73	179.31	185.02
3. ฝรั่งเศส	215.26	207.61	210.36	149.82	140.10
4. สหรัฐอเมริกา	125.17	129.35	118.29	114.10	107.87
5. จีน	42.70	57.41	58.90	54.93	75.46
6. สเปน	44.75	41.62	44.61	41.55	41.06
7. เบลเยียม	40.22	49.78	44.79	33.09	31.54
8. บราซิล	10.04	13.23	10.36	10.14	12.03
9. รัสเซีย	11.66	17.53	13.44	9.58	11.58
10. เยอรมนี	6.14	6.60	8.79	11.47	10.84

²ข้อมูลมูลค่าการส่งออกข้าวโพดหวานจาก ศูนย์ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ (International Trade Centre: ITC) เป็นไปตามเลขพิกัด 20058000 “ข้าวโพดหวาน พันธุ์ “Zea Mays var. Saccharata” แปรรูปโดยการจัดเก็บโดยไม่ใช้ น้ำส้มสายชู หรือกรดน้ำส้ม (และไม่รวมการแช่แข็ง)”

ตารางแสดงปริมาณการส่งออกข้าวโพดหวาน³แบ่งตามประเทศผู้ส่งออกรายใหญ่ 10 ลำดับแรก (ตัน)

ประเทศ	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
1. อินโดนีเซีย	707	817	19,999	79,165	N.A.
2. อังกฤษ	62,442	58,911	75,397	70,962	73,534
3. สหรัฐอเมริกา	56,977	53,252	70,637	69,713	84,415
4. เบลเยียม	21,831	22,020	21,352	31,684	26,075
5. จีน	32,939	32,087	30,398	27,993	28,981
6. แคนาดา	16,698	16,112	17,462	26,969	19,778
7. ฝรั่งเศส	28,176	24,973	20,080	21,939	21,454
8. สเปน	14,490	13,266	17,683	19,964	20,500
9. ไทย	11,742	11,846	14,702	17,494	19,241
10. โปแลนด์	9,771	13,006	15,550	16,979	16,460

³ข้อมูลปริมาณการส่งออกข้าวโพดหวานจาก ศูนย์ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ (International Trade Centre: ITC) เป็นไปตามเลขพิกัด 07104000 “ข้าวโพดหวาน แบบสด หรือแบบแปรรูปโดยผ่านการความร้อนด้วยไอน้ำ หรือการต้มในน้ำ หรือแบบแช่เยือกแข็ง”

ตารางแสดงปริมาณการส่งออกข้าวโพดหวาน⁴แบ่งตามประเทศผู้ส่งออกรายใหญ่ 10 ลำดับแรก (ตัน)

ประเทศ	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
1. ไทย	172,188	167,025	200,044	186,060	209,251
2. อังกฤษ	136,142	179,041	176,329	163,455	179,779

ประเทศ	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
3. ฝรั่งเศส	122,233	113,563	115,011	102,334	97,264
4. สหรัฐอเมริกา	111,411	102,992	94,688	92,543	91,047
5. จีน	36,578	46,653	44,862	39,537	45,133
6. สเปน	26,109	21,560	24,350	24,975	22,999
7. เบลเยียม	23,291	27,939	23,824	21,294	20,744
8. บราซิล	8,740	10,776	8,599	10,686	13,268
9. รัสเซีย	7,746	11,544	8,849	7,830	10,136
10. เยอรมนี	4,333	4,337	5,954	8,756	8,112

⁴ข้อมูลปริมาณการส่งออกข้าวโพดหวานจากศูนย์ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ(International Trade Centre: ITC) เป็นไปตามเลขพิกัด 20058000 "ข้าวโพดหวาน พันธุ์ "Zea Mays var. Saccharata" แปรรูปโดยการจัดเก็บโดยไม่ใช้ น้ำส้มสายชู หรือกรดน้ำส้ม (และไม่รวมการแช่แข็ง)"

นโยบายสนับสนุนภาคการเกษตรจากรัฐบาล

รัฐบาลได้ตระหนักถึงความสำคัญทางเศรษฐกิจจากภาคการเกษตร ซึ่งถือเป็นพื้นฐานที่สำคัญที่สุดของประเทศไทยซึ่งเป็นประเทศเกษตรกรรม ดังนั้นรัฐบาลจึงมีนโยบายที่จะทบทวนและประกาศแผนพัฒนาภาคเกษตรกรรมทุกๆ 5 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปในแต่ละช่วงเวลา นอกจากนี้ ด้วยความตระหนักถึงความสำคัญในภาคเกษตรกรรม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้กำหนดคตพจนประจำกระทรวง ไว้ว่า "ภาคเกษตรก้าวไกลด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลาดนำการผลิต ชีวิตเกษตรมีคุณภาพ ทรัพยากรการเกษตรมีความสมดุลและยั่งยืน"

แผนพัฒนาภาคการเกษตรล่าสุดจากรัฐบาลสำหรับปี 2560 - ปี 2564 มีจุดมุ่งหมายหลัก ๆ ในการพัฒนาภาคเกษตรกรรมของประเทศ ดังนี้

- เพื่อพัฒนาศักยภาพของเกษตรกร รัฐบาลมีแผนที่จะมุ่งเน้นไปที่การสร้างความมั่นคงทางด้านอาชีพและความสามารถให้แก่เกษตรกร ผ่านการถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกร เพื่อพัฒนาความเป็นมืออาชีพมากขึ้น และการสร้างกลุ่มเครือข่ายผู้ประกอบการอาชีพเกษตรกร เพื่อสร้างความปึกแผ่นของเกษตรกร และ/หรือองค์กรด้านการเกษตรที่เกี่ยวข้อง
- เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการผลผลิต รัฐบาลมีแผนที่จะมุ่งเน้นไปที่การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) เพื่อสนับสนุนการผลิตสินค้าที่มีมาตรฐาน ลดต้นทุนการผลิต พร้อมกับพัฒนาและเพิ่มมูลค่าของสินค้าเกษตรให้สูงขึ้น
- เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันผ่านการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รัฐบาลมีแผนที่จะสนับสนุนการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร และจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสารสนเทศด้านการเกษตรเพื่อเป็นฐานแหล่งข้อมูลแห่งการเรียนรู้ให้เกษตรกร
- สร้างความมั่นคงยั่งยืนในด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รัฐบาลมีนโยบายที่จะสนับสนุนการทำเกษตรกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สร้างระบบการจัดสรรพื้นที่ทางการเกษตรให้เหมาะสม เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในอุตสาหกรรมเกษตรให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น

ภาพรวมด้านการบริโภคข้าวโพดหวาน

ข้อมูล จาก USDA National Nutrient Database รายงานว่า ปัจจุบัน เนื่องด้วยภาวะทางสังคมมีความตระหนักถึงเรื่องการดูแลสุขภาพมากขึ้น ส่งผลให้เกิดความต้องการในการเลือกบริโภคอาหารที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย ซึ่งข้าวโพดหวานถือได้ว่าเป็นหนึ่งในอาหารตัวเลือกของคนรักสุขภาพ เพราะข้าวโพดหวานเป็นอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูง อาทิเช่น มีกากอาหาร

วิตามิน และสารต้านอนุมูลอิสระ นอกจากนี้ ข้อมูลจากองค์กรวิจัยทางการตลาดอิสระภายใต้ชื่อ **Euromonitor International** และ **Nielson Global Health and Wellness Report 2015** ได้คาดการณ์ว่า มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารด้านสุขภาพ จะขยับสูงถึง 1 ล้านล้านเหรียญสหรัฐในปี 2560 โดยเฉพาะในประเทศที่กำลังพัฒนา ซึ่งมีแนวโน้มที่ยอมใช้จ่ายมากขึ้นเพื่อบริโภคอาหารที่มีคุณภาพ

ภาพรวมการนำเข้าข้าวโพดหวานของประเทศผู้นำเข้ารายใหญ่

ข้อมูลจากศูนย์ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ (**International Trade Centre: ITC**) ที่ให้เห็นปริมาณความต้องการบริโภคข้าวโพดหวานที่มีนัยสำคัญ สำหรับข้าวโพดหวานแบบสดหรือแบบแปรรูป (ดิบหรือทำให้สุกโดยการนึ่งหรือต้ม) แชนเนียนซึ่งญี่ปุ่นถือว่าเป็นประเทศที่มีความต้องการบริโภคข้าวโพดหวานมากที่สุด ด้วยมูลค่าการนำเข้าสินค้าข้าวโพดหวานแบบสดหรือแปรรูปฯ สูงถึง 66.79 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2558 ตามมาด้วยสหราชอาณาจักรซึ่งมีมูลค่าการนำเข้าสินค้าข้าวโพดหวานสูงถึง 51.96 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2558 และอันดับ 3 คือประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งมีมูลค่าการนำเข้าสินค้าข้าวโพดหวานสูงถึง 36.45 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ส่วนการนำเข้าสินค้าข้าวโพดหวานแปรรูปโดยผ่านการความร้อนด้วยไอน้ำ หรือการต้มในน้ำ หรือแบบแช่เยือกแข็งไปที่สหราชอาณาจักรถือได้ว่าเป็นผู้นำเข้ารายใหญ่ที่สุดในเชิงมูลค่า ซึ่งสูงถึง 88.24 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2559 ตามด้วยญี่ปุ่นซึ่งมีมูลค่าการนำเข้าสินค้าข้าวโพดหวานสูงถึง 86.65 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ ประเทศเยอรมนี ซึ่งมีมูลค่าการนำเข้าสินค้าข้าวโพดหวาน 84.10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

หากพิจารณาในด้านปริมาณการนำเข้าข้าวโพดหวานแบบสดหรือแปรรูปฯ จะพบว่าสหราชอาณาจักรเป็นผู้นำเข้าข้าวโพดหวานสูงที่สุดในปี 2558 ด้วยปริมาณการนำเข้าถึง 51,966 ตัน รองลงมาได้แก่ญี่ปุ่น ซึ่งมีปริมาณการนำเข้าในปี 2558 เท่ากับ 43,878 ตัน และอันดับสาม ได้แก่เบลเยียม ซึ่งมีปริมาณการนำเข้าเท่ากับ 36,404 ตัน สำหรับสินค้าข้าวโพดหวานแปรรูปโดยผ่านการความร้อนด้วยไอน้ำ หรือการต้มในน้ำ หรือแบบแช่เยือกแข็งไปยังประเทศเยอรมนีถือได้ว่าเป็นผู้นำเข้าข้าวโพดหวานในรูปแบบนี้ ด้วยปริมาณมากที่สุดสูงถึง 71,278 ตันในปี 2559 ตามด้วย สหราชอาณาจักรด้วย 67,662 ตัน และ ญี่ปุ่น ด้วย 56,117 ตัน

ตารางแสดงมูลค่าการนำเข้าข้าวโพดหวาน⁵แบ่งตามประเทศผู้นำเข้ารายใหญ่ 10 ลำดับแรก (ล้านเหรียญสหรัฐ)

ประเทศ	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
1. ญี่ปุ่น	75.45	74.26	65.02	66.79	72.36
2. สหราชอาณาจักร	55.31	52.50	59.31	51.96	42.06
3. สหรัฐอเมริกา	28.90	27.95	27.18	36.45	32.89
4. เบลเยียม	33.82	38.80	44.62	33.88	34.38
5. จีน	18.85	16.17	16.30	16.96	16.22
6. เยอรมนี	13.92	16.34	18.29	15.79	14.96
7. ซาอุดีอาระเบีย	14.24	15.04	12.63	12.47	No Data
8. ออสเตรเลีย	15.21	13.42	13.26	11.41	9.70
9. เม็กซิโก	6.03	7.41	8.42	9.12	10.68
10. รัสเซีย	9.52	8.64	9.44	9.10	8.24

⁵ข้อมูลมูลค่าการนำเข้าข้าวโพดหวานจาก ศูนย์ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ (**International Trade Centre: ITC**) เป็นไปตามเลขพิกัด 07104000 "ข้าวโพดหวาน แบบสด หรือแบบแปรรูปโดยผ่านการความร้อนด้วยไอน้ำ หรือการต้มในน้ำ หรือแบบแช่เยือกแข็ง"

ตารางแสดงมูลค่าการนำเข้าข้าวโพดหวาน⁶แบ่งตามประเทศผู้นำเข้ารายใหญ่ 10 ลำดับแรก (ล้านเหรียญสหรัฐ)

ประเทศ	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
1. สหราชอาณาจักร	94.85	94.14	100.59	80.75	88.24
2. ญี่ปุ่น	98.20	92.42	91.64	91.30	86.65
3. เยอรมนี	97.11	107.46	106.21	86.88	84.10
4. สเปน	76.62	76.48	70.24	65.97	58.66
5. เกาหลีใต้	39.99	34.50	33.71	38.77	43.69
6. เบลเยียม	43.52	50.92	54.48	42.29	36.68
7. ฝรั่งเศส	49.26	53.89	58.05	30.22	31.23
8. ไต้หวัน	29.20	28.90	28.48	28.06	30.99
9. สวีเดน	30.20	26.57	34.86	28.90	30.33
10. อิตาลี	34.64	34.80	36.87	30.85	30.19

⁶ข้อมูลมูลค่าการส่งออกข้าวโพดหวานจาก ศูนย์ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ (International Trade Centre: ITC) เป็นไปตามเลขพิกัด 20058000 "ข้าวโพดหวาน พันธุ์ "Zea Mays var. Saccharata" แปรูปโดยการจัดเก็บโดยไม่ใช้ น้ำส้มสายชู หรือกรดน้ำส้ม (และไม่รวมการแช่แข็ง)"

ตารางแสดงปริมาณการนำเข้าข้าวโพดหวาน⁷แบ่งตามประเทศผู้นำเข้ารายใหญ่ 10 ลำดับแรก (ตัน)

ประเทศ	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
1. สหราชอาณาจักร	47,522	44,929	50,265	51,996	47,170
2. ญี่ปุ่น	47,790	46,616	41,216	43,878	49,026
3. เบลเยียม	32,014	35,216	41,256	36,404	40,451
4. สหรัฐอเมริกา	21,121	21,054	22,076	32,482	25,930
5. เยอรมนี	11,936	12,911	13,613	14,942	13,899
6. รัสเซีย	12,116	10,887	12,177	13,983	12,549
7. จีน	15,609	12,641	12,695	12,960	12,675
8. ซาอุดีอาระเบีย	10,188	11,456	9,474	10,770	No Data
9. ออสเตรเลีย	10,581	9,644	10,080	10,137	8,643
10. สเปน	6,139	5,451	6,602	9,039	6,666

⁷ข้อมูลปริมาณการนำเข้าข้าวโพดหวานจาก ศูนย์ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ (International Trade Centre: ITC) เป็นไปตามเลขพิกัด 07104000 "ข้าวโพดหวาน แบบสด หรือแบบแปรรูปโดยผ่านการความร้อนด้วยไอน้ำ หรือการต้มในน้ำ หรือแบบแช่เยือกแข็ง"

ตารางแสดงปริมาณการนำเข้าข้าวโพดหวาน⁸แบ่งตามประเทศผู้นำเข้ารายใหญ่ 10 ลำดับแรก (ตัน)

ประเทศ	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
1. เยอรมนี	71,043	74,222	74,000	71,589	71,278
2. สหราชอาณาจักร	58,471	56,438	58,832	56,724	67,662
3. ญี่ปุ่น	58,928	54,482	55,013	55,400	56,117
4. เกาหลีใต้	35,376	30,455	32,683	37,848	45,265
5. สเปน	43,516	40,992	43,035	44,130	29,911

ประเทศ	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
6. ใต้หวัน	24,170	23,926	24,405	25,151	28,246
7. เบลเยียม	31,164	32,913	33,076	31,966	26,774
8. รัสเซีย	46,027	44,807	47,463	23,638	26,375
9. ฝรั่งเศส	33,166	34,415	37,957	24,193	25,869
10. อิตาลี	20,384	19,306	19,565	21,576	22,341

^๑ข้อมูลมูลค่าการส่งออกข้าวโพดหวานจาก ศูนย์ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ (International Trade Centre: ITC) เป็นไปตามเลขพิกัด 20058000 “ข้าวโพดหวาน พันธุ์ “Zea Mays var. Saccharata” แปรรูปโดยการจัดเก็บโดยไม่ใช้ น้ำส้มสายชู หรือกรดน้ำส้ม (และไม่รวมการแช่แข็ง)”

สำหรับสินค้าข้าวโพดหวานที่ประเทศไทยส่งออกนั้น สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท คือข้าวโพดหวานแช่แข็ง (เลขพิกัด 10160202 ตามหลักการของกรมศุลกากร ซึ่งตรงกับข้าวโพดหวานแบบสดหรือแปรรูปฯ ของข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ) และ ข้าวโพดหวานกระป๋องแปรรูป (เลขพิกัด 204020000 ตามหลักการของกรมศุลกากร ซึ่งตรงกับข้าวโพดหวานแปรรูปโดยผ่านการความร้อนด้วยไอน้ำ หรือการต้มในน้ำ หรือแบบแช่เยือกแข็งของข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ) โดยประเทศที่นำเข้าข้าวโพดแช่แข็งจากประเทศไทยมากที่สุดคือ ประเทศญี่ปุ่น ด้วยมูลค่า 460.10 ล้านบาทในปี 2560 ตามด้วย ประเทศอิหร่าน ด้วยมูลค่า 313.96 ล้านบาท และ ใต้หวัน ด้วยมูลค่า 20.65 ล้านบาท สำหรับข้าวโพดหวานกระป๋องแปรรูป

**ตารางแสดงมูลค่าและการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการส่งออกข้าวโพดหวานแช่แข็งจากประเทศไทย
แบ่งตามประเทศผู้นำเข้ารายใหญ่ 10 ลำดับแรก**

ประเทศ	มูลค่า (ล้านบาท)			อัตราขยายตัว (%)		
	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
1. ญี่ปุ่น	407.60	461.16	460.10	18.16	13.14	(0.23)
2. อิหร่าน	227.61	261.31	313.96	53.05	14.80	20.15
3. ใต้หวัน	12.22	22.39	20.65	-	83.32	(7.79)
4. จีน	4.87	5.10	18.45	(41.94)	4.70	262.07
5. เนเธอร์แลนด์	-	2.10	7.52	-	-	258.69
6. เกาหลีใต้	2.78	3.47	7.29	70,602.01	24.80	110.28
7. สหราชอาณาจักร	0.08	0.02	3.03	16.23	(70.77)	13,393.62
8. สหรัฐอเมริกา	2.97	1.44	2.80	40.93	(51.66)	94.78
9. มาเลเซีย	4.52	2.60	2.66	(39.22)	(42.45)	2.06
10. ซีเรีย	1.23	1.49	1.45	-	21.58	(2.77)

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

**ตารางแสดงมูลค่าและการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการส่งออกข้าวโพดหวานกระป๋องแปรรูปจากประเทศไทย
แบ่งตามประเทศผู้นำเข้ารายใหญ่ 10 ลำดับแรก**

ประเทศ	มูลค่า (ล้านบาท)			อัตราขยายตัว (%)		
	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
1. ญี่ปุ่น	1,169.82	1,375.59	1,451.02	8.09	17.59	5.48
2. เกาหลีใต้	603.93	779.73	748.19	2.22	29.11	(4.04)
3. ใต้หวัน	517.54	637.92	504.50	12.50	23.26	(20.91)

ประเทศ	มูลค่า (ล้านบาท)			อัตรายายตัว (%)		
	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
4. ฟิลิปปินส์	252.56	442.89	370.30	(25.56)	75.36	(16.39)
5. ชาอุดีอาระเบีย	197.65	262.67	253.16	(4.54)	32.90	(3.62)
6. สหราชอาณาจักร	274.24	257.86	241.27	(27.00)	(5.98)	(6.43)
7. ออสเตรเลีย	251.34	239.40	236.98	9.34	(4.75)	(1.01)
8. นอร์เวย์	174.65	173.90	222.59	(11.26)	(0.43)	28.00
8. เลบานอน	206.82	215.60	219.24	4.17	4.25	1.69
10. รัสเซีย	145.32	150.65	173.31	(62.92)	3.67	15.04

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

2.2.5 ภาวะการแข่งขัน

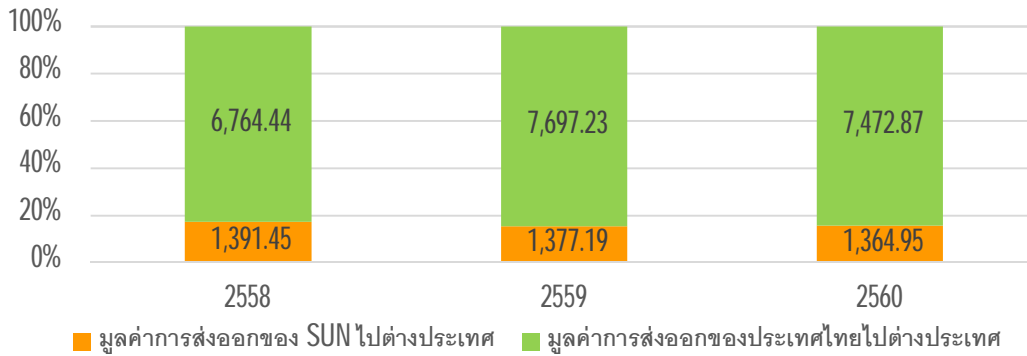
ภาวะการแข่งขันภายในประเทศ

ในประเทศไทยมีผู้ผลิตข้าวโพดหวานแปรรูปเพียงไม่กี่รายที่มีความสามารถผลิตสินค้าข้าวโพดหวานคุณภาพสูงได้ ทำให้ตลาดนี้มีผู้ขายน้อยราย (oligopoly) โดย 5 บริษัทที่มีความสามารถในการผลิตข้าวโพดหวานแปรรูปคุณภาพสูงได้แก่:

- (1) บริษัท ริเวอร์แคว อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล อุตสาหกรรมอาหาร จำกัด
- (2) บริษัท กาญจนโคธน์ จำกัด
- (3) บริษัท ชันสวีท จำกัด (มหาชน)
- (4) บริษัท มาเจสติค อุตสาหกรรมอาหาร จำกัด
- (5) บริษัท ช้างอวอดส์ (1959) จำกัด

เมื่อเทียบรายได้การส่งออกผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานแปรรูปของบริษัท ชันสวีท จำกัด (มหาชน) (ข้อมูลจากบริษัท) กับมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานของประเทศไทย พิกัด 07104000 และ 20058000 (ข้อมูลจากศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร) ระหว่างปี 2558 ถึง ปี 2560 แสดงให้เห็นว่าสัดส่วนการส่งออกสินค้าข้าวโพดหวานของบริษัทได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยในปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 มูลค่าการส่งออกของบริษัทเท่ากับ 1,391.45 ล้านบาท 1,377.19 ล้านบาท และ 1,365.97 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 20.57 ร้อยละ 17.89 และร้อยละ 18.28 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าข้าวโพดหวานทั้งหมดของประเทศไทย ตามลำดับ

สัดส่วนการส่งออกสินค้าข้าวโพดหวานของ SUN
 เมื่อเทียบกับการส่งออกข้าวโพดหวานของประเทศไทย



	2558 (ล้านบาท)	2559 (ล้านบาท)	2560 (ล้านบาท)
มูลค่าการส่งออกของ SUN ไปต่างประเทศ	1,391.45	1,377.19	1,364.95
มูลค่าการส่งออกของประเทศไทยไปต่างประเทศ	6,764.44	7,697.23	7,472.87
สัดส่วนการส่งออกของ SUN เทียบกับการส่งออกข้าวโพดหวานของทุกประเทศ	20.57%	17.89%	18.28%

ภาวะการแข่งขันในต่างประเทศ

ในต่างประเทศ คู่แข่งสำคัญของบริษัทมีหลายราย รวมถึงบริษัทข้ามชาติรายใหญ่ เช่น **Bonduelle S.A.** จากประเทศฝรั่งเศสที่มีประวัติการจำหน่ายมายาวนานกว่าร้อยปี และมีความเชี่ยวชาญในการผลิตผักแปรรูปนานาชนิด รวมถึงข้าวโพดหวาน ทั้งในแบบกระป๋องและแช่แข็ง อีกทั้งบริษัทคู่แข่งดังกล่าวยังสามารถจำหน่ายในเขตสหภาพยุโรปในราคาที่สูงได้ โดยไม่มีการคิดภาษีเพิ่มเติม ในฐานะเป็นผู้ผลิตที่อยู่ในเขตสหภาพยุโรป

ทั้งนี้ ในระหว่าง ปี 2557 จนถึง ปี 2559 ข้อมูลจาก **International Trade Centre** โดยสัดส่วนการส่งออกสินค้าข้าวโพดหวานในพิกัด **0710400** และ **20058000** ระหว่างประเทศของบริษัท เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกของทั้งโลกนั้นเพิ่มขึ้น โดยในปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 สัดส่วนมูลค่าการส่งออกของบริษัทเท่ากับ ร้อยละ 2.74 ร้อยละ 3.27 และร้อยละ 3.08 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าข้าวโพดหวานทั้งหมดของทั่วโลก ตามลำดับ

	2558 (ล้านบาท)	2559 (ล้านบาท)
มูลค่าการส่งออกข้าวโพดหวานของบริษัท	1,391.46	1,377.19
มูลค่าการส่งออกข้าวโพดหวานของทุกประเทศ	42,507.19	44,771.88
สัดส่วนการส่งออกของ SUN เทียบกับการส่งออกข้าวโพดหวานของทุกประเทศ	3.27%	3.08%

2.2.6 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

(1) การจัดหาวัตถุดิบ- ข้าวโพดหวาน

วัตถุดิบหลักในการผลิตสินค้าของบริษัท ได้แก่ ข้าวโพดหวาน ซึ่งใช้ในการผลิตสินค้าหลักทุกประเภทของบริษัท โดยบริษัทมีการจัดซื้อวัตถุดิบทั้งหมดภายในประเทศ บริษัทมีมาตรฐานเรื่องคุณภาพของวัตถุดิบ และมีการบริหารจัดการเพื่อรองรับความเสี่ยงพื่อต่อความต้องการของโรงงานและตลาด

วัตถุดิบข้าวโพดหวานที่นำเข้ามาผลิตในโรงงานจะต้องผ่านขั้นตอนการตรวจสอบคุณภาพ ตามมาตรฐานคุณภาพวัตถุดิบข้าวโพดหวานสำหรับผู้ปลูกข้าวโพดหวานที่บริษัทกำหนด บริษัทมีการกำหนดสายพันธุ์ข้าวโพดที่บริษัทจะรับซื้อ คุณลักษณะและคุณภาพของขนาดฝักข้าวโพด เช่น ลักษณะของฝักเป็นฝักตรง ยาว ไม่คดงอ เมล็ดสมบูรณ์เรียงเป็นระเบียบ สีเมล็ดสม่ำเสมอ ไม่มีสีอื่นเจือปน ปราศจากตำหนิจากการเข้าทำลายของศัตรูพืชหรือสาเหตุอื่น มีการกำหนดระดับความอ่อนแก่ โดยกำหนดอายุการเก็บเกี่ยว ขนาดและน้ำหนักของฝักต้องได้มาตรฐานตามที่บริษัทกำหนด รวมถึงต้องมีการปลูกและปฏิบัติตามระบบคุณภาพเกษตรกรที่ดีเหมาะสมสำหรับข้าวโพดหวาน (GAP: Good Agricultural Practice) เป็นต้น

ปัจจุบันบริษัทจัดหาวัตถุดิบข้าวโพดหวานจากบริเวณภาคเหนือตอนบนและตอนล่างรวม 13 จังหวัด โดยบริษัทมีวิธีการจัดหาวัตถุดิบข้าวโพดหวาน 3 วิธี ได้แก่ การจัดหาผ่านผู้รวบรวมวัตถุดิบ (Broker) การจัดหาผ่านเกษตรกรที่บริษัทส่งเสริมผ่านโครงการสมาร์ทฟาร์ม (Smart Farming) และการจัดหาผ่านเกษตรกรโดยการส่งเสริมตรง (Contact Farming) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(1.1) ผู้รวบรวมวัตถุดิบ (Broker) :

บริษัทมีการทำสัญญากับผู้รวบรวมวัตถุดิบ ซึ่งทำหน้าที่รวบรวมข้าวโพดหวานสดจากไร่ (วัตถุดิบ) จากเกษตรกรในท้องถิ่นและบริเวณใกล้เคียงมาส่งมอบให้กับโรงงาน ในคุณภาพ ปริมาณและราคาตามที่ตกลงกันไว้ในสัญญา ผู้รวบรวมวัตถุดิบแบ่งได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้

- (1.1.1) ผู้รวบรวมรายใหญ่ เป็นผู้รวบรวมที่รวบรวมวัตถุดิบจากพื้นที่ปลูกมากกว่า 300 ไร่ และมีการปลูกต่อเนื่อง 6-8 เดือน โดยบริษัทและผู้รวบรวมรายใหญ่มีการทำสัญญาระยะยาวเป็นรายปีและมีการวางแผนการปลูกร่วมกัน เพื่อให้สามารถจัดส่งวัตถุดิบข้าวโพดหวานให้แก่บริษัทตามที่ตกลงกัน
- (1.1.2) ผู้รวบรวมรายกลาง เป็นผู้รวบรวมที่รวบรวมวัตถุดิบจากพื้นที่ปลูกมากกว่า 100 ไร่ขึ้นไป โดยบริษัทและผู้รวบรวมรายกลางจะทำสัญญาเป็นรายเดือน
- (1.1.3) ผู้รวบรวมรายย่อย เป็นผู้รวบรวมที่รวบรวมวัตถุดิบจากพื้นที่ปลูกต่ำกว่า 100 ไร่ โดยบริษัทและผู้รวบรวมรายย่อยจะทำสัญญาเป็นรายเดือน

บริษัทจะพิจารณาทำสัญญาจะซื้อจะขายวัตถุดิบกับผู้รวบรวมรายใหญ่และจะมีการประชุมจัดทำประมาณการส่งวัตถุดิบให้บริษัทตามที่ตกลงกันในสัญญา สำหรับผู้รวบรวมรายกลางและรายย่อยนั้น บริษัทจะพิจารณาปริมาณวัตถุดิบเป็นรายเดือน โดยบริษัทมีกระบวนการในการคัดเลือกและประเมินผู้รวบรวมที่มีคุณสมบัติตามที่ต้องการ โดยราคาซื้อจะขายจะเป็นไปตามที่ตกลงกันตามสัญญา

บริษัทและผู้รวบรวม (Broker) จะมีการวางแผนการปลูกร่วมกัน โดยผู้รวบรวมมีหน้าที่กระจายการปลูกให้เกษตรกรในสังกัด ให้ได้ผลผลิตเป็นไปตามแผนการปลูกที่ได้ตกลงไว้ในสัญญาจะซื้อจะขายวัตถุดิบกับบริษัท โดยทีมส่งเสริมของบริษัทจะร่วมสำรวจพื้นที่และให้ความรู้แก่เกษตรกรเป็นครั้งคราว นอกจากนี้ผู้รวบรวมจะต้องส่งข้อมูลการผลิต เช่น ข้อมูลการปลูกพื้นที่ที่ปลูก ประวัติเกษตรกร ให้แก่บริษัทเป็นรายสัปดาห์เพื่อประมวลผลและวางแผนในการรับวัตถุดิบต่อไป

ในปีฤดูกาลผลิต 2559/2560 (ช่วงเดือนตุลาคม 2559- กันยายน 2560) บริษัทจัดหาข้าวโพดผ่านผู้รวบรวมวัตถุดิบ ซึ่งจะจัดหาข้าวโพดหวานจากเกษตรกรบนพื้นที่ที่กระจายกันอยู่ในพื้นที่ภาคเหนือของประเทศไทย คิดเป็นพื้นที่เพาะปลูกรวมทั้งหมดเท่ากับ 72,901 ไร่ และสามารถแยกเป็นรายจังหวัดได้ตามนี้

จังหวัด	พื้นที่ปลูกข้าวโพดหวาน ปีฤดูกาลผลิต 2559/2560 (ตุลาคม 2559- กันยายน 2560) (ไร่)	สัดส่วนของพื้นที่รวม (ร้อยละ)
เชียงใหม่	22,984	31.53
เชียงราย	16,933	23.23
ลำปาง	8,472	11.62
จังหวัดอื่นๆ	24,512	33.62
รวม	72,901	100.00

(1.2) เกษตรกรที่บริษัทส่งเสริมการเพาะปลูกผ่านโครงการสมาร์ทฟาร์ม (Smart Farming):

บริษัทได้เริ่มเปิดโครงการ Smart Farming ของบริษัทขึ้นเมื่อเดือนธันวาคม 2555 เป็นต้นมา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเทคโนโลยีการผลิตมาช่วยในการพัฒนาการปลูกข้าวโพดหวานให้แก่เกษตรกรผู้ปลูก ในการส่งเสริมผ่านโครงการ Smart Farming บริษัทจะส่งเสริมเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ตั้งแต่การนำดินในพื้นที่ปลูกมาวิเคราะห์ธาตุอาหารในดิน การปลูกโดยใช้วิธีย่ำกล้าเพื่อให้ได้จำนวนต้นต่อไร่มากขึ้นตามเกณฑ์ที่กำหนด การวางระบบน้ำหยดในแปลงปลูกเพื่อให้ต้นข้าวโพดได้รับความชื้นที่เหมาะสมและสามารถให้ปุ๋ยทางระบบน้ำหยด รวมถึงการให้ความรู้ทางด้านวิชาการแก่เกษตรกรอย่างต่อเนื่อง การตรวจติดตามอย่างใกล้ชิดตั้งแต่ในช่วงการเพาะปลูกจนถึงช่วงเก็บเกี่ยวข้าวโพดและนำมาจำหน่ายให้แก่โรงงานได้ เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพและปริมาณตามต้องการ เป็นการช่วยลดต้นทุนและเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกร

การส่งเสริมเกษตรกรผ่านโครงการ Smart Farming นี้จะเป็นลักษณะการทำสัญญาโดยตรงระหว่างเกษตรกรกับบริษัท โดยเกษตรกรจะนำวัตถุดิบข้าวโพดหวานมาจำหน่ายให้แก่บริษัทในราคาประกัน ตามที่ตกลงไว้ในสัญญา

ในปีฤดูกาลผลิต 2559/2560 (ช่วงเดือนตุลาคม 2559- กันยายน 2560) ที่ผ่านมา บริษัทได้ทำสัญญาส่งเสริมกับเกษตรกรเป็นจำนวน 50 ราย คิดเป็นพื้นที่เพาะปลูกรวมทั้งหมดเท่ากับ 2,181 ไร่ โดยสามารถแบ่งตามพื้นที่เพาะปลูก ได้ดังนี้

จังหวัด	พื้นที่ปลูกข้าวโพดหวาน ปีฤดูกาลผลิต 2559/2560 (ตุลาคม 2559- กันยายน 2560) (ไร่)	สัดส่วนของพื้นที่รวม (ร้อยละ)
เชียงใหม่	1,819	83.40
ลำพูน	314	14.40
แม่ฮ่องสอน	48	2.20
รวม	2,181	100.00

บริษัทให้ความสำคัญกับการสนับสนุนและส่งเสริมเกษตรกรในการปลูกข้าวโพดหวาน โดยได้ริเริ่มโครงการส่งเสริมพื้นที่ปลูกข้าวโพดหวานในรูปแบบ Smart Farming รอบโรงงาน ในรัศมีประมาณ 50-100 กิโลเมตร เช่น อำเภอแม่วาง อำเภอสันป่าตอง จ.เชียงใหม่ รวมถึงบางพื้นที่ในจ.ลำพูน การปลูกข้าวโพดหวานในรูปแบบ Smart Farming จะเน้นการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการควบคุมการปลูกข้าวโพด เช่น การควบคุมระบบน้ำภายในแปลงปลูก ซึ่งจะทำได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และผลผลิตมีความสม่ำเสมอ สามารถเพาะปลูกผลผลิตได้ 2-3 รอบต่อปี ซึ่งการทำเกษตรแบบ Smart Farming ให้

ผลผลิตประมาณ 3 ตันต่อไร่ ขณะที่การปลูกข้าวโพดแบบปกติให้ผลผลิต 1.5 - 2 ตันต่อไร่ ดังนั้นการส่งเสริมเกษตรกรผ่านโครงการ **Smart Farming** จะมุ่งเน้นการเพิ่มผลผลิตข้าวโพดหวานต่อไร่ ลดต้นทุนการผลิต ลดความเสี่ยงในด้านคุณภาพของวัตถุดิบ รวมถึงยกระดับมาตรฐานสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริหารจัดการ นอกจากนี้เกษตรกรจะได้รับการส่งเสริมความรู้ทางวิชาการ ทักษะ และเทคนิคในการปลูกข้าวโพดหวาน และพัฒนาระบบการปลูกข้าวโพดหวานให้เป็นแบบอุตสาหกรรม บริษัทจะช่วยดูแลการบริหารจัดการการเพาะปลูกตั้งแต่ขั้นตอน วิธีการ และการปฏิบัติทางการเกษตรอย่างถูกต้อง รวมทั้งวางแผนช่วงระยะเวลาการผลิตและการเก็บเกี่ยวให้สอดคล้องกับแผนการผลิตและจำหน่ายสินค้าของบริษัท

กระบวนการพิจารณาให้การสนับสนุนแก่เกษตรกรผ่านโครงการ Smart Farming

บริษัทมีกระบวนการพิจารณาสนับสนุนเกษตรกรผ่านโครงการ **Smart Farming** ดังนี้

- (1) เกษตรกรติดต่อฝ่ายส่งเสริมเกษตรกรของบริษัท เพื่อขอรับการส่งเสริมจากบริษัท
- (2) บริษัทจัดส่งเจ้าหน้าที่ส่งเสริมลงสำรวจพื้นที่ที่เพาะปลูก และคุณสมบัติของเกษตรกรแต่ละราย เพื่อดูความเหมาะสมของพื้นที่สำหรับการปลูกข้าวโพดหวาน โดยมีปัจจัยสำคัญเช่น ความมีตัวตนของเกษตรกร สภาพดินควรเป็นดินร่วนปนทราย มีแหล่งน้ำใกล้เคียงพื้นที่ปลูกเพื่อควบคุมการให้น้ำอย่างเหมาะสม เป็นต้น
- (3) เมื่อผ่านการพิจารณาคุณสมบัติของเกษตรกรเรียบร้อยแล้ว บริษัทจะดำเนินการทำสัญญาและข้อตกลงกับเกษตรกร รวมถึงหลักประกันที่เกษตรกรต้องนำมาให้ทางบริษัท เช่น โฉนดที่ดิน ทะเบียนรถยนต์ ทะเบียนรถไถ เป็นต้น หรือให้บุคคลที่เกี่ยวข้องของเกษตรกรร่วมค้ำประกันด้วย หลังจากเกษตรกรทำสัญญากับบริษัทเรียบร้อยแล้ว บริษัทจะให้การสนับสนุนเมล็ดพันธุ์ข้าวโพด หรือสารเคมีที่จำเป็นต่อการเพาะปลูก
- (4) บริษัทมีการจัดเก็บข้อมูลของเกษตรกรอย่างละเอียดเพื่อใช้ในการดูแล และตรวจสอบการเพาะปลูก รวมถึงจัดเก็บประวัติการส่งมอบข้าวโพดเพื่อใช้ในการติดตามดูแลการเพาะปลูกข้าวโพด และสำหรับเก็บเป็นข้อมูลเพื่อพิจารณาการทำสัญญาส่งเสริมในอนาคต

รูปแบบในการให้การสนับสนุนเกษตรกร

การให้การสนับสนุนเกษตรกรเป็นส่วนหนึ่งในการเสริมสร้างความมั่นคงทางด้านวัตถุดิบและการขยายธุรกิจของบริษัท เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรเพาะปลูกข้าวโพดให้ได้ผลผลิตที่ดีและมีคุณภาพ ในทางกลับกันยังเป็นการเพิ่มความมั่นคงด้านรายได้ให้กับเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ บริษัทมีรูปแบบการให้การสนับสนุนการเพาะปลูกไปยังเกษตรกร ดังนี้

1.2.1 การสนับสนุนเมล็ดพันธุ์ข้าวโพด

เมล็ดพันธุ์ข้าวโพดเป็นปัจจัยที่สำคัญในการเพาะปลูกข้าวโพด เนื่องจากผลผลิตมีโอกาสผันแปรสูงตามปัจจัยที่มีผลกระทบ เช่น สภาพอากาศ สิ่งแวดล้อม ปุ๋ย โดยผลกระทบจากปัจจัยเหล่านี้ สามารถบริหารจัดการได้โดยการเลือกพันธุ์ข้าวโพดที่มีความเหมาะสมกับพื้นที่เพาะปลูก ทั้งนี้ ข้าวโพดแต่ละสายพันธุ์มีความเหมาะสมกับพื้นที่และให้ผลผลิตที่แตกต่างกัน ดังนั้นการวิจัยและพัฒนาพันธุ์ข้าวโพด การศึกษาดินและปุ๋ยอินทรีย์เคมีที่ใช้และการศึกษาทางเกษตรอื่นๆ จึงมีความสำคัญอย่างมาก บริษัทมีการให้การสนับสนุนเมล็ดพันธุ์แก่เกษตรกรและผู้รวบรวมวัตถุดิบโดยจะมีการหักชำระค่าเมล็ดพันธุ์เมื่อเกษตรกรหรือผู้รวบรวมนำผลิตข้าวโพดหวานมาจำหน่ายแก่โรงงานในราคาที่ตกลงกันได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการกำหนดสายพันธุ์ข้าวโพดที่บริษัทรับซื้อไว้ ในกรณีที่เกษตรกรหรือผู้รวบรวมจัดหาเมล็ดพันธุ์ในการเพาะปลูกเอง

1.2.2 การให้ความรู้ในการปลูกข้าวโพดและการใช้เครื่องมือทางการเกษตร

เพื่อช่วยให้เกษตรกรสามารถเพาะปลูกได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทมีการจัดอบรมและให้ความรู้เกี่ยวกับการเพาะปลูกและการใช้เครื่องมือทางการเกษตรให้แก่เกษตรกร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเพาะปลูก ซึ่งการให้ความรู้แก่เกษตรกรก่อให้เกิดผลดีต่อทั้งบริษัทและเกษตรกร กล่าวคือเกษตรกรจะสามารถสร้างผลผลิตที่มีคุณภาพและ

ได้ผลผลิตที่เพียงพอตามที่ได้ตกลงกันไว้ ทำให้เกษตรกรมีรายได้ที่มั่นคงมากขึ้น ในขณะที่บริษัทก็สามารถควบคุมและรักษาระดับคุณภาพและปริมาณของวัตถุดิบได้อย่างสม่ำเสมอ เพราะมีพนักงานฝ่ายส่งเสริมของบริษัทคอยให้คำแนะนำและช่วยตรวจสอบติดตาม การเพาะปลูกตั้งแต่เริ่มต้นไปจนถึงช่วงเก็บเกี่ยวข้าวโพดหวาน



(1.3) เกษตรกรภายใต้การทำสัญญาส่งเสริมโดยตรง (Contract Farming)

บริษัทมีการทำสัญญาซื้อขาย/ส่งเสริมโดยตรงกับเกษตรกรในท้องถิ่นและบริเวณใกล้เคียงที่มีพื้นที่ปลูกเป็นของตนเองซึ่งพื้นที่โดยเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 3-5 ไร่ ความแตกต่างระหว่างเกษตรกรภายใต้การทำสัญญาส่งเสริมตรง และเกษตรกรจาก Smart Farming คือ การทำสัญญากับเกษตรกรภายใต้การทำสัญญาส่งเสริมโดยตรงเป็นการทำสัญญาปลูกรายครั้ง บริษัทมีการให้ความรู้พื้นฐานแก่เกษตรกรในการเพาะปลูกข้าวโพดให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ โดยเกษตรกรจะนำผลผลิตมาจำหน่ายให้แก่บริษัทในราคาประกัน และบริษัทยังใช้มาตรฐานการตรวจรับวัตถุดิบข้าวโพดจากเกษตรกรภายใต้การทำสัญญาส่งเสริมโดยตรงเทียบเท่ากับวัตถุดิบข้าวโพดหวานจากผู้รวบรวมวัตถุดิบและเกษตรกรในโครงการ Smart Farming

ปัจจุบันบริษัทมีการทำเกษตรแบบพันธสัญญา (Contract Farming) กับเกษตรกรที่มีเครือข่ายมากกว่า 20,000 ราย ครอบคลุมพื้นที่ทางภาคเหนือตอนบนและล่าง จำนวน 50,000 – 100,000 ไร่ต่อปี ผ่านการรับซื้อจาก 3 แหล่งที่สำคัญ โดยสัดส่วนวัตถุดิบข้าวโพดหวานรับเข้าจากแหล่งวัตถุดิบของบริษัท ปี 2558 – 2560 มีรายละเอียดดังนี้

	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560	
	ตัน	%	ตัน	%	ตัน	%
ผู้รวบรวมวัตถุดิบ	79,288	94.77	90,680	94.08	94,934	96.13
รายใหญ่	49,476	59.14	52,697	54.67	59,207	59.95
รายกลาง	25,734	30.76	23,179	24.05	20,344	20.60
รายย่อย	4,078	4.87	14,804	15.36	15,383	15.58
Smart Farming	3,020	3.61	3,441	3.57	119	0.12
ส่งเสริมตรง	1,353	1.62	2,267	2.35	3,705	3.75
รวม	83,661	100.00	96,388	100.00	98,758	100.00

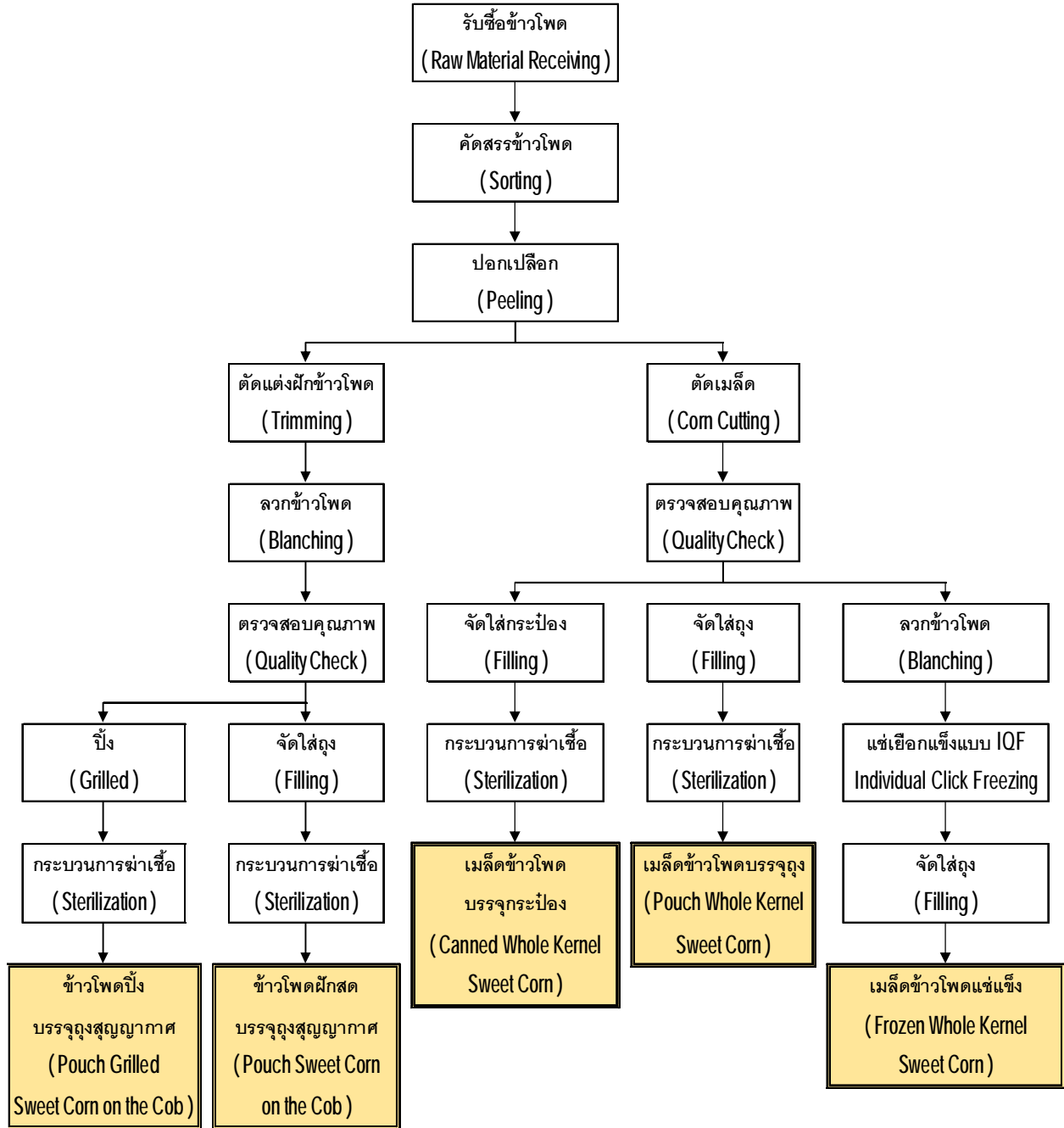
หมายเหตุ: ในปี 2560 บริษัทมีปริมาณรับเข้าวัตถุดิบข้าวโพดหวานผ่านโครงการ Smart Farming ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจาก บริษัทอยู่
ในระหว่างการปรับปรุงและพัฒนาระบบงานส่งเสริมในรูปแบบ Smart Farming ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

(2) กระบวนการผลิตและกำลังการผลิต

ปัจจุบันบริษัทมีโรงงานผลิตจำนวน 1 แห่ง มีกำลังการผลิตประมาณ 150,000 ตัน/ปี ตั้งอยู่เลขที่ 9 หมู่ที่ 1 ตำบลทุ่ง
สะโตก อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ บนเนื้อที่ทั้งหมด 62-2-90 ไร่

กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์

กระบวนการผลิตครอบคลุมตั้งแต่การจัดลำดับการรับเข้าวัตถุดิบข้าวโพดหวานของเกษตรกรหรือผู้รวบรวมมาส่งที่โรงงาน การเตรียมวัตถุดิบเข้าสู่กระบวนการผลิต ตลอดจนการบรรจุสินค้าเพื่อจำหน่ายแก่ลูกค้า โดยมีรายละเอียดดังนี้



ขั้นตอนที่ 1 การรับเข้าวัตถุดิบข้าวโพดหวาน (Raw Material Receiving)

เนื่องจากข้าวโพดหวานเป็นวัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ทุกชนิดของบริษัท ดังนั้นจะมีการรับข้าวโพดหวานจากแหล่งเพาะปลูกที่หลากหลาย โดยมีนำวัตถุดิบเข้ามาส่งในพื้นที่โรงงานอย่างต่อเนื่องทุกวัน บริษัทจึงต้องมีการวางแผนการรับวัตถุดิบจากผู้รวบรวมและเกษตรกรล่วงหน้า เพื่อบริหารจัดการวัตถุดิบและลดระยะเวลาการรอคอยในการเข้าสู่กระบวนการผลิต เนื่องจากการปล่อยผักข้าวโพดหวานสดที่เก็บเกี่ยวจากไร่ เป็นระยะเวลาสั้นจะทำให้ความหวานของข้าวโพดหวานลดลง โดยขั้นตอนการรับวัตถุดิบข้าวโพดหวาน บริษัทจะสุ่มตรวจสอบคุณภาพของข้าวโพดหวานก่อนนำเข้าสู่กระบวนการผลิต

ขั้นตอนที่ 2 การเตรียมข้าวโพดหวานเข้าสู่กระบวนการผลิต (Raw Material Preparation)

หลังจากที่ผ่านขั้นตอนการสุ่มตรวจและรับผักข้าวโพดหวานมาเรียบร้อยแล้ว บริษัทจะดำเนินการคัดสรรข้าวโพด (Sorting) บนพื้นที่ด้านหน้าโรงงาน โดยผักข้าวโพดที่สมบูรณ์เต็มฝักจะถูกคัดแยกและปอกเปลือกโดยแรงงานคน เพื่อส่งเข้าสู่โรงงานเพื่อผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานบรรจุประเภทถุงสุญญากาศพร้อมรับประทานแบบถุง (Pouched Sweet Corn on the Cob) โดยตรง ส่วนผักข้าวโพดส่วนที่เหลือจะถูกตัดส่วนที่ไม่สมบูรณ์ออก และเข้าสู่กระบวนการให้ความร้อนเพื่อให้เปลือกข้าวโพดอ่อนตัวก่อนเข้าสู่กระบวนการปอกเปลือก (Peeling) กระบวนการตัดเมล็ด (Corn Cutting) และคัดแยกเมล็ดที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน โดยใช้เครื่องจักร หลังจากนั้นเมล็ดที่มีคุณภาพจะถูกส่งต่อไปยังกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง (Canned Whole Kernel Sweet Corn) ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศพร้อมรับประทานแบบถุง (Pouched Whole Kernel Sweet Corn) และข้าวโพดหวานแช่แข็ง (Frozen Sweet Corn Kernel) สำหรับเมล็ดที่ไม่ได้คุณภาพจะถูกรวบรวมเป็นเศษวัตถุดิบจากกระบวนการผลิต เพื่อนำไปจำหน่ายต่อไป

ขั้นตอนที่ 3 กระบวนการผลิตและบรรจุผลิตภัณฑ์ (Filling)

ก่อนการบรรจุเมล็ดข้าวโพดหวานลงบรรจุภัณฑ์ประเภทต่างๆ บริษัทจะดำเนินการคัดแยกขนาดเมล็ด แบ่งเป็นขนาดใหญ่และขนาดปกติ และหลังจากนั้นจะนำไปบรรจุและเติมน้ำตามสูตรที่ต้องการ เช่น สูตรไม่มีน้ำตาล สูตรน้ำเกลือ จากนั้นจะผ่านการซังน้ำหนักเพื่อให้ได้น้ำหนักตามมาตรฐาน ผ่านขั้นตอนการปิดฝาและผนึก เพื่อเตรียมเข้าสู่กระบวนการต่อไป

สำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานแช่แข็ง เมล็ดข้าวโพดจากกระบวนการตัดเมล็ด จะถูกแยกและนำไปเข้าสู่หน่วยงานผลิตข้าวโพดหวานแช่แข็ง โดยจะมีการตรวจสอบและนำไปล้างน้ำอีกครั้งหนึ่ง ก่อนลวกด้วยไอน้ำเพื่อเป็นการยับยั้งเอนไซม์ไม่ให้เจริญเติบโต หลังจากนั้นจะผ่านกระบวนการลดอุณหภูมิ (Cooling) และเข้าสู่กระบวนการ Individual Quick Freezing (IQF) ที่อุณหภูมิติดลบ 40 องศาเซลเซียส เมื่อผ่านขั้นตอนดังกล่าวแล้ว จะผ่านการคัดเลือกเมล็ดโดยพนักงานอีกครั้งหนึ่งเพื่อแยกเมล็ดที่ไม่ได้มาตรฐานออกไป ขั้นตอนสุดท้ายก็จะนำไปบรรจุลงในบรรจุภัณฑ์ตามขนาดและน้ำหนักรที่ต้องการ ปิดผนึกปากถุงและบรรจุลงกล่องและจะถูกเก็บในห้องแช่เย็น เพื่อรักษาความเย็นไว้ที่มีอุณหภูมิติดลบ 18 องศาเซลเซียส

สำหรับผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานบรรจุสุญญากาศพร้อมรับประทานแบบฝัก หลังจากผักข้าวโพดสมบูรณ์ที่ถูกส่งมาที่สายการผลิตเฉพาะ จะถูกตรวจสอบคุณภาพและความเหมาะสมในการทำเป็นผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานบรรจุสุญญากาศพร้อมรับประทานแบบฝักอีกครั้งหนึ่ง จากนั้นจะผ่านไปยังเครื่องตัดเพื่อให้ผักข้าวโพดมีขนาดตามมาตรฐาน ผ่านการกำจัดไหมข้าวโพด ลวกน้ำเพื่อให้สุกในระดับหนึ่ง ก่อนผ่านการลดอุณหภูมิ (Cooling) ซึ่งผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานปิ้งบรรจุสุญญากาศพร้อมรับประทานแบบถุง จะผ่านกระบวนการบึ่งก่อนที่จะไปสู่วิธีขั้นตอนถัดไป คือกระบวนการผ่านเครื่องตรวจจับโลหะเพื่อตรวจสอบคุณภาพ และขั้นสุดท้ายผักข้าวโพดจะถูกบรรจุลงในบรรจุภัณฑ์ เติมน้ำ ปิดผนึกบรรจุภัณฑ์และดูอากาศให้ภายในถุงเป็นสุญญากาศ

ขั้นตอนที่ 4 กระบวนการฆ่าเชื้ออย่างสมบูรณ์ในระดับอุตสาหกรรม (Commercial Sterilization)

สำหรับผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋องและข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศพร้อมรับประทาน ที่ถูกบรรจุในบรรจุภัณฑ์แล้วจะผ่านกระบวนการฆ่าเชื้อแบบสเตอริไรซ์หรือฆ่าเชื้ออย่างสมบูรณ์ในระดับอุตสาหกรรม (Commercial Sterilization) เพื่อให้สามารถรักษาคุณภาพได้เป็นอย่างดีและเก็บรักษาไว้ได้เป็นเวลานาน ทั้งนี้ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศพร้อมรับประทานยังสามารถผ่านกระบวนการฆ่าเชื้อแบบพาสเจอร์ไรซ์ (Pasteurization) ได้อีกด้วย แต่จะรักษาคุณภาพของสินค้าได้ไม่เกิน 7 วัน โดยวิธีการเก็บรักษาที่อุณหภูมิที่ 2 - 6 องศาเซลเซียส

ขั้นตอนที่ 5 กระบวนการติดฉลากและบรรจุภัณฑ์ (Labeling and Packaging)

ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการบรรจุและกระบวนการฆ่าเชื้อเรียบร้อยแล้ว จะผ่านการยิงโค้ดข้อมูลการผลิตและจะถูกเก็บไว้ในคลังสินค้า อย่างน้อย 7-14 วันเพื่อทำการสุ่มตรวจว่ามีเชื้อจุลินทรีย์ในผลิตภัณฑ์หรือไม่ อีกครั้งจนแน่ใจ และเมื่อได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้า ผลิตภัณฑ์นี้จะถูกเบิกจากคลังสินค้าเพื่อติดฉลาก (Labeling) และบรรจุใส่กล่อง (Packaging) ตามรูปแบบที่ลูกค้าต้องการ

กำลังการผลิตของบริษัทสามารถแสดงได้ดังนี้

ประเภทสินค้า	หน่วย	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋องและข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศ				
กำลังการผลิตเต็มที่ (Full Capacity)	ตันฝักเขียว	150,000	150,000	150,000
ปริมาณการผลิต (Utilization)	ตันฝักเขียว	76,379	76,599	86,436
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	%	50.92	51.07	57.62
ข้าวโพดหวานแช่แข็ง				
กำลังการผลิตเต็มที่ (Full Capacity)	ตันฝักเขียว	16,200	16,200	16,200
ปริมาณการผลิต (Utilization)	ตันฝักเขียว	12,569	14,662	15,296
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	%	77.59	90.51	94.41

นอกจากนี้ บริษัทมีการบริหารจัดการภายในโรงงาน ด้วยการใช้พลังงานหมุนเวียนจากวัตถุดิบส่วนที่เหลือ พลังงานส่วนเกิน และของเสียจากกระบวนการผลิต เช่น การนำพลังงานไอน้ำที่ได้จากเครื่องกำเนิดไอน้ำในกระบวนการต้มข้าวโพดนำมาเป็นพลังงานหมุนเวียนเพื่อใช้ในโรงงาน ตลอดจนมีการนำขังข้าวโพด เปลือกข้าวโพดและส่วนอื่นๆ ของข้าวโพด มาทำเป็นเชื้อเพลิงชีวมวล (Biomass) รวมถึงมีการบริหารจัดการน้ำเสียด้วยการนำไปใช้เพื่อผลิตก๊าซชีวภาพ (Biogas) เพื่อผลิตเป็นกระแสไฟฟ้าสำหรับใช้ในโรงงานบางส่วนและส่วนที่เหลือสามารถจำหน่ายไปยังการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้

กระบวนการผลิตเชื้อเพลิงชีวมวล (Biomass) และก๊าซชีวภาพ (Biogas) มีรายละเอียดดังนี้

กระบวนการผลิตเชื้อเพลิงชีวมวล (Biomass) และก๊าซชีวภาพ (Biogas)

- (1) ขังข้าวโพดที่เหลือจากกระบวนการผลิตจะถูกผสมกับกะลาปาล์มและเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง (Wood Pallet) และถูกนำไปเผาใช้เป็นเชื้อเพลิงเพื่อผลิตไอน้ำ โดยไอน้ำที่ผลิตได้จะถูกส่งไปใช้เป็นเชื้อเพลิงในกระบวนการผลิตในโรงงานต่อไป

- (2) ชั่งข้าวโพดอีกส่วน จะถูกนำไปบีบน้ำออกและนำน้ำที่บีบนั้นไปผ่านกระบวนการหมักผสมรวมกับน้ำเสียจนเกิดปฏิกิริยาเคมีจนได้ก๊าซมีเทนที่มีคุณภาพเพียงพอสำหรับการผลิตกระแสไฟฟ้า ซึ่งบริษัทจะนำกลับมาใช้ในโรงงาน ส่วนที่เหลือจากการใช้ภายในโรงงานจะขายให้แก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย (กฟผ.)

ตารางแสดงข้อมูลการผลิตไฟฟ้า ในปี 2558-2560

	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
ปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้ (กิโลวัตต์)	493,590	445,080	745,460
ปริมาณไฟฟ้าที่นำกลับมาใช้ภายในโรงงาน (กิโลวัตต์)	383,966	392,823	685,732
ปริมาณไฟฟ้าที่จำหน่าย (กิโลวัตต์)	89,880	34,454	29,910
ปริมาณไฟฟ้าที่จำหน่าย (บาท)	369,574	140,755	117,222

(3) มาตรฐานระบบคุณภาพและผลิตภัณฑ์

บริษัทที่มีความมุ่งมั่นที่จะรักษาและพัฒนามาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องตามหลักสากล โดยบริหารจัดการและควบคุมคุณภาพในแต่ละขั้นตอนการผลิตตั้งแต่การจัดการ จัดการ การตรวจรับวัตถุดิบ การควบคุมคุณภาพระหว่างการผลิตและระหว่างขนส่ง เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานที่ถูกกำหนดไว้ ปัจจุบัน บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆ ที่สำคัญ ดังนี้

(3.1) มาตรฐานระบบคุณภาพ

บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environment Management System) ตามนโยบายมาตรฐาน ISO 14001:2004 จากสถาบัน Registra of Systems (URC) ภายใต้การรับรองของ United Kingdom Accreditation Service (UKAS) ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อให้องค์กรมีความตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการดูแลและพัฒนาสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการพัฒนาธุรกิจ

(3.2) มาตรฐานผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานด้านผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น

❖ มาตรฐาน British Retail Consortium (BRC)

เป็นมาตรฐานความปลอดภัยทางอาหารของสมาคมผู้ประกอบการค้าปลีกแห่งสหราชอาณาจักร ซึ่งครอบคลุมด้านระบบ Hazard Analysis & Critical Control Points (HACCP) ระบบบริหารคุณภาพ มาตรฐานการควบคุมสภาพแวดล้อมของสถานประกอบการ การควบคุมผลิตภัณฑ์ กระบวนการ และบุคลากร โดย BRC บังคับใช้กับผู้ประกอบการที่ต้องการส่งสินค้าให้กับองค์กรค้าปลีกในสหราชอาณาจักรที่ใช้ตราสินค้าของตนเอง โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าวจากสถาบัน SGS United Kingdom Ltd ประเทศอังกฤษ ภายใต้การรับรองของ United Kingdom Accreditation Service (UKAS)

❖ มาตรฐาน International Food Standard (IFS) เป็นหลักเกณฑ์มาตรฐานสำหรับการผลิตอาหารที่ดีมีคุณภาพและปลอดภัยต่อผู้บริโภค โดยผู้ค้าปลีกแห่งสหพันธ์ สาธารณรัฐเยอรมนี และผู้ค้าปลีก-ค้าส่งแห่งสาธารณรัฐฝรั่งเศส เพื่อกำหนดคุณภาพและมาตรฐานความปลอดภัยของอาหารสำหรับผู้ค้าปลีก มีจุดมุ่งหมายเพื่อช่วยประเมินความปลอดภัยของอาหารจากผู้ผลิตให้มีคุณภาพสอดคล้องตามมาตรฐาน ซึ่ง

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าวจากสถาบัน **SGS-International Certification Service GmbH** ประเทศเยอรมนี

- ❖ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ฮาลาล (**HALAL**) เป็นการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทยว่าได้ดำเนินการตามกรรมวิธีอย่างถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลามฮาลาล ซึ่งทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทสามารถจำหน่ายให้กับผู้บริโภคที่เป็นชาวมุสลิมในแต่ละประเทศทั่วโลก โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง
- ❖ มาตรฐานรับรองเกี่ยวกับสุขลักษณะและข้อกำหนดการผลิต (**Good Manufacturing Practice :GMP**) เป็นมาตรฐานอาหารระหว่างประเทศที่รับรองเกี่ยวกับหลักเกณฑ์วิธีการ และการควบคุมที่ดีในการผลิตอาหาร เพื่อให้ผลิตอาหารได้อย่างปลอดภัย โดยเน้นการป้องกันและขจัดความเสี่ยงที่อาจทำให้อาหารเป็นพิษ เป็นอันตราย หรือเกิดความไม่ปลอดภัยต่อผู้บริโภค ซึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้รับการรับรองจากสถาบัน **SGS United Kingdom Ltd** ประเทศอังกฤษ ภายใต้การรับรองของ **United Kingdom Accreditation Service (UKAS)** และสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) ซึ่งเป็นหน่วยงานภายใต้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- ❖ มาตรฐานระบบวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม (**Hazard Analysis&Critical Control Points: HACCP**) เป็นระบบการจัดการด้านความปลอดภัย โดยมีการควบคุมกระบวนการผลิตอาหารที่ปราศจากอันตรายจากเชื้อจุลินทรีย์ สารเคมี และสิ่งแปลกปลอมต่างๆ ซึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้รับการรับรองจากสถาบัน **SGS United Kingdom Ltd** ประเทศอังกฤษ ภายใต้การรับรองของ **United Kingdom Accreditation Service (UKAS)** และสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) ซึ่งเป็นหน่วยงานภายใต้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- ❖ มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีและเหมาะสม (**Good Agriculture Practice: GAP**) ซึ่งเป็นแนวทางในการทำการเกษตร เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพดีตรงตามมาตรฐานที่กำหนด ได้ผลผลิตสูงคุ้มค่าการลงทุน และขบวนการผลิตจะต้องปลอดภัยต่อเกษตรกรและผู้บริโภค มีการใช้ทรัพยากรที่เกิดประโยชน์สูงสุด เกิดความยั่งยืนทางการเกษตรและไม่ทำให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม โดยหลักการนี้ได้รับการกำหนดโดยองค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (**FAO**) โดยในประเทศไทย กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่ในการตรวจรับรองระบบการจัดการคุณภาพ และได้กำหนดข้อกำหนด กฎเกณฑ์และวิธีการตรวจประเมิน ซึ่งเป็นไปตามหลักการที่สอดคล้องกับ **GAP** ตามหลักการสากล

(4) การจัดหาบรรจุภัณฑ์และวัตถุดิบอื่น

นอกเหนือจากวัตถุดิบข้าวโพดหวานแล้ว วัตถุดิบอื่นที่สำคัญในการผลิต ได้แก่

(4.1) บรรจุภัณฑ์

บริษัทสั่งซื้อบรรจุภัณฑ์ประเภทกระป๋องเหล็ก และฝากระป๋อง รวมถึงถุงสุญญากาศ จากผู้ผลิตในประเทศ เพื่อใช้บรรจุผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 50 ของยอดซื้อวัตถุดิบทั้งหมดของบริษัท ซึ่งบริษัทมีการวางแผนการสั่งซื้อบรรจุภัณฑ์เป็นรายปีตามแผนการผลิตประจำปี โดยจะสั่งซื้อบรรจุภัณฑ์จากผู้จำหน่ายในประเทศจำนวน 2-3 ราย โดยใช้ใบสั่งซื้อ (**Purchase Order**) ซึ่งมีการระบุราคาซื้อขายและจำนวนที่แน่นอนล่วงหน้า ทั้งนี้ บริษัทมียอดซื้อกระป๋องเหล็กจากผู้จัดหาวัตถุดิบในประเทศรายหนึ่งเกินกว่าร้อยละ 10 คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 30.24 ร้อยละ 26.91 และร้อยละ 29.26 ของยอดซื้อรวมในปี 2558 - 2560 ตามลำดับ

(4.2) ส่วนผสม

ส่วนผสมที่สำคัญในการผลิต ได้แก่ น้ำตาล โดยบริษัทได้จัดทำสัญญาซื้อขายน้ำตาลทรายรายปีกับโรงงานผลิตน้ำตาลทรายในประเทศ โดยมีการกำหนดปริมาณและราคาล่วงหน้า โดยบริษัทผู้ผลิตจะส่งมอบสินค้าเป็นระยะๆ ตามที่ได้ตกลงกันไว้และภายใต้สิทธิที่ผู้ขายได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย (สอน.) ทั้งนี้ หากทางหน่วยงานราชการที่ควบคุมดูแลมีการปรับเปลี่ยนราคาจำหน่ายควบคุมหรือปรับฐานภาษีมูลค่าเพิ่ม ทั้งสองฝ่ายจะตกลงราคากันใหม่ เพื่อให้เป็นไปตามระเบียบประกาศและข้อกำหนดที่มีการแก้ไข

สัดส่วนยอดซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตของบริษัท ปี 2558 - 2560 มีรายละเอียดดังนี้

ยอดซื้อวัตถุดิบ	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
วัตถุดิบข้าวโพดหวาน	411.07	50.90	476.31	54.38	461.95	48.60
บรรจุภัณฑ์	385.97	47.79	388.15	44.32	471.42	49.59
ส่วนผสม	10.62	1.31	11.38	1.30	17.21	1.81
รวม	807.66	100.00	875.84	100.00	950.58	100.00

2.2.7 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

นอกเหนือจากการให้ความสำคัญด้านคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์แล้ว บริษัทได้ให้ความสำคัญในการดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อมมาโดยตลอด บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001: 2004 ซึ่งเป็นมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental management System) เป็นการจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกับการพัฒนาธุรกิจ และเน้นเรื่องของการป้องกันมลพิษและรักษาสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก เพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงลดต้นทุนการผลิตในธุรกิจ

บริษัทได้ทำการตรวจสอบผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อที่จะตั้งมาตรการป้องกัน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทได้มีการว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญอิสระเพื่อทำการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่มีผลกระทบต่ออากาศ น้ำเสีย และเสียง ซึ่งจากรายงานผลการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม จัดทำโดยบริษัท เอแอลเอส แลบบอราทอรี กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อวันที่ 24-25 พฤศจิกายน 2559 พบว่าบริษัทอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานไม่ก่อให้เกิดปัญหาใดๆ ต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนั้น ที่ผ่านมามีบริษัทที่ไม่เคยมีข้อพิพาทหรือถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ และไม่เคยได้รับการตักเตือนหรือเสียค่าปรับในเรื่องดังกล่าว เนื่องจากบริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัดมาโดยตลอด

สำหรับน้ำเสียจากกระบวนการผลิต จะถูกนำไปผ่านการบำบัดน้ำเสีย และใช้สำหรับการผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อสามารถนำกลับมาใช้ในโรงงาน หรือจำหน่ายให้แก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย (กฟผ.) โดยน้ำเสียจะไม่ถูกปล่อยออกสู่ภายนอกโรงงาน

ในส่วนของผลพลอยได้จากการผลิต ได้แก่ ชังข้าวโพดหรือเปลือกข้าวโพดที่เหลือ บริษัทก็จะจำหน่ายให้แก่เกษตรกรสำหรับเป็นอาหารสัตว์ และบางส่วนบริษัทจะนำมาใช้เป็นผลิตเชื้อเพลิงชีวมวล (Biomass) และก๊าซชีวภาพ (Biogas) ตามที่ได้กล่าวไว้แล้วข้างต้น ดังนั้น จึงไม่มีของเสียจากเศษวัตถุดิบที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของการประกอบธุรกิจโรงไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ บริษัทก็ได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม อย่างไรก็ตาม การที่โรงไฟฟ้าของบริษัทมีกำลังการผลิตต่ำกว่า 10 เมกะวัตต์ จึงไม่มีความจำเป็นต้องจัดทำรายงานประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม ตามข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

2.2.8 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-

2.3 ธุรกิจซื้อมาจำหน่ายไป

2.3.1 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท บริษัทจะเน้นการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานไปยังลูกค้าที่อยู่ในต่างประเทศกว่า 50 ประเทศเป็นหลัก ส่วนผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรอื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศ บริษัทจะให้บริษัท ชันสวีท อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (SI) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยดำเนินการเป็นหลักในการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรอื่นๆ สามารถแบ่งประเภทสินค้าได้ ดังนี้

สินค้าที่ SI ส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ SI จะดำเนินการจัดหาผลิตภัณฑ์จากทั้งในและต่างประเทศ เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าต่างประเทศ โดยผลิตภัณฑ์ที่ SI จำหน่าย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อาหารและผลผลิตทางการเกษตร เช่น หอมหัวใหญ่สด สับปะรดบรรจุกระป๋อง ข้าวโพดอ่อนบรรจุกระป๋อง น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ (Refined Sugar) มะพร้าวสด แป้งมันสำปะหลัง น้ำสลัด ข้าวหอมมะลิ น้ำมันข้าวโพด น้ำมันถั่วเหลือง และน้ำมันดอกทานตะวัน เป็นต้น



หอมหัวใหญ่สด



สับปะรดบรรจุกระป๋อง



ข้าวโพดฝักอ่อนบรรจุกระป๋อง

นอกจากนี้ SI ยังมีสินค้าที่จัดจำหน่ายภายใต้ตราสินค้า "KC" เช่น



ข้าวหอมมะลิ



น้ำมันข้าวโพด และน้ำมันดอกทานตะวัน



มะพร้าวสด



น้ำมันถั่ว

สินค้าที่ SI นำเข้าจากต่างประเทศ ในปัจจุบัน SI มีการนำเข้าน้ำมันพืชจากดอกทานตะวันและข้าวโพด ตราสินค้า SUNAR จากประเทศตุรกี และซอสมะเขือเทศจากประเทศจีนเป็นหลัก เพื่อนำมาจัดจำหน่ายให้แก่ลูกค้าภายในประเทศ



น้ำมันพืชจากดอกทานตะวันและข้าวโพด ตราสินค้า SUNAR



ซอสมะเขือเทศ

2.3.2 กลยุทธ์การแข่งขัน

(1) กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)

SI มีนโยบายที่จะเน้นการจัดหาสินค้าทางการเกษตรที่มีความหลากหลายนอกเหนือไปจากผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวาน เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าของบริษัท และในความหลากหลายของสินค้าก็จะต้องมีคุณภาพและมาตรฐานในระดับเดียวกันกับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานของบริษัท

SI ยังมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรต่างๆ ภายใต้ตราสินค้า KC เช่นกัน อาทิเช่น ข้าวสาร น้ำมันดอกทานตะวัน น้ำมันข้าวโพด ซอสมะเขือเทศ หัวหอมใหญ่สด และสับปะรดกระป๋อง เป็นต้น SI ได้ว่าจ้างเจ้าของกิจการที่มีโรงงานที่มีคุณภาพและน่าเชื่อถือในการผลิตสินค้าทางการเกษตรอื่นๆ ที่นอกเหนือจากข้าวโพดหวาน ให้กับ SI โดย SI ยังคงเน้นการควบคุมคุณภาพสินค้าตั้งแต่การคัดสรรวัตถุดิบไปจนถึงกระบวนการผลิต เพื่อสร้างและรักษาความน่าเชื่อถือของตราสินค้า KC ในทุกๆ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท

(2) กลยุทธ์ด้านการกำหนดราคาขาย (Price)

SI มีนโยบายที่จะตั้งราคาสินค้าโดยการคำนวณต้นทุนบวกกำไรขั้นต้น (Cost Plus Method) ในระดับที่สามารถแข่งขันในตลาดได้ และให้ความสำคัญในการจัดหาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่หลากหลายเพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าที่ต้องการนอกเหนือจากผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวาน เพื่อแสดงถึงศักยภาพและความเป็นศูนย์กลางในด้านผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่หลากหลายของกลุ่มบริษัท

(3) กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)

ช่องทางการจัดจำหน่ายของ SI โดยส่วนใหญ่จะใช้ช่องทางการจัดจำหน่ายเช่นเดียวกับช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัทเป็นส่วนใหญ่ กล่าวคือ SI จะจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรอื่นๆ ควบคู่ไปกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานของบริษัท ซึ่งส่วนใหญ่ ลูกค้าต่างประเทศที่เป็นผู้นำเข้ารายใหญ่ที่นำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายต่อ (Distributor หรือ Wholesaler) ที่มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่หลากหลายอยู่แล้ว ดังนั้น SI จึงสามารถใช้ช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านกลุ่มลูกค้าที่กล่าวได้ โดยไม่มีความจำเป็นที่จะต้องโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ ทำให้เกิดการประหยัดค่าใช้จ่ายในส่วนนี้

(4) กลยุทธ์ด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ (Promotion)

ในด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์สำหรับธุรกิจซื้อมาจำหน่ายไปของ SI จะมีการดำเนินการควบคู่ไปกับแผนการตลาดและประชาสัมพันธ์ของบริษัทเป็นส่วนใหญ่ ที่ผ่านมา SI จะเข้าร่วมงานแสดงสินค้าร่วมกับบริษัท และนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรอื่นๆ ให้แก่กลุ่มลูกค้าของบริษัทไปพร้อมกัน

2.3.3 ลักษณะลูกค้า กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

(1) กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ

กลุ่มลูกค้าหลักในต่างประเทศของ SI ส่วนใหญ่คือลูกค้ากลุ่มเดียวกับลูกค้าของบริษัทที่มีการซื้อผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานอยู่แล้ว กลุ่มลูกค้าต่างประเทศของบริษัทส่วนใหญ่เป็นผู้นำเข้ารายใหญ่ที่นำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายต่อ (Distributor หรือ Wholesaler) ซึ่งมีความต้องการผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่หลากหลายอยู่แล้ว

(2) กลุ่มลูกค้าในประเทศ

SI ยังมีการนำเข้าสินค้าซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรจากต่างประเทศ มาขายให้กับลูกค้าในประเทศ ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่อยู่ในอุตสาหกรรมอาหารและร้านอาหารที่ต้องใช้สินค้าคุณภาพสูงจากต่างประเทศ เช่น น้ำมันเมล็ดทานตะวัน และซอสมะเขือเทศ เป็นต้น โดยกลุ่มลูกค้าที่อยู่ในอุตสาหกรรมอาหารจะนำสินค้าไปใช้ในกระบวนการผลิตสินค้าอาหารประเภทอื่นต่อไป เช่น อาหารทะเลกระป๋อง หรือ อาหารกึ่งสำเร็จรูป เป็นต้น

2.3.4 ภาวะอุตสาหกรรม

(1) การส่งออกสินค้าภาคการเกษตรในส่วนของผัก ผลไม้สดและที่แปรรูปของทั่วโลก

จากข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับมูลค่าการส่งออกสินค้าภาคการเกษตรทุกประเภทของศูนย์ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ (International Trade Centre: ITC) ปรากฏว่ามูลค่าการส่งออกสินค้าและนำเข้าภาคการเกษตรในส่วนของผักและผลไม้สดและแปรรูปทั่วโลก ระหว่างปี 2555 ถึง 2559 เปรียบเทียบกับประเทศไทยมีรายละเอียดดังนี้

มูลค่าการส่งออกสินค้าภาคการเกษตรในส่วนของผัก ผลไม้สดและที่แปรรูป (ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ)				
ปี	มูลค่าการส่งออกจากทุกประเทศ	การเติบโต(%)	มูลค่าการส่งออกของประเทศไทย	การเติบโต(%)
2555	115,877.76	N/A	3,270.08	N/A
2556	127,279.34	9.84%	3,566.97	9.08%
2557	128,437.20	0.91%	3,900.57	9.35%

มูลค่าการส่งออกสินค้าภาคการเกษตรในส่วนของผัก ผลไม้สดและที่แปรรูป (ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ)				
ปี	มูลค่าการส่งออก จากทุกประเทศ	การเติบโต(%)	มูลค่าการส่งออก ของประเทศไทย	การเติบโต(%)
2558	124,142.56	-3.34%	4,003.72	2.64%
2559	128,817.66	3.77%	3,755.18	-6.21%

จากตารางการส่งออกสินค้าภาคการเกษตรในส่วนของผัก ผลไม้สดและที่แปรรูป ของโลกนั้นมีความผันผวนในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ซึ่งมูลค่าการส่งออกของโลกในปี 2555 ปี 2556 ปี2557 ปี2558 ปี2559 มีมูลค่าเท่ากับ 115,877.76 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 127,279.31 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 128,437.20 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 124,142.56 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 128,817.66 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ โดยมีอัตราการเติบโตสูงสุดในช่วงปี 2556 คิดเป็นร้อยละ 9.84 และมีอัตราการเติบโตต่ำสุด คิดเป็นร้อยละ -3.34 ในปี 2558

จากตารางการส่งออกสินค้าภาคการเกษตรในส่วนของผัก ผลไม้สดและที่แปรรูปของประเทศไทยนั้น มีมูลค่าในปี 2555 ปี 2556 ปี2557 ปี2558 ปี2559 มีมูลค่าเท่ากับ 3,270.28 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 3,566.97 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 3,900.57 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 4,003.72 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 3,755.18 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีการเติบโตอย่างมากในปี 2556 ถึง 2557 ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 9.08 และ 9.35 แต่มีการเติบโตที่ลดลงในภายหลังซึ่งต่ำสุดในปี 2559 โดยคิดเป็นร้อยละ -6.21

(2) การนำเข้าสินค้าภาคการเกษตรในส่วนของผัก ผลไม้สดและที่แปรรูปของโลก

มูลค่าการนำเข้าสินค้าภาคการเกษตรผัก ผลไม้สดและที่แปรรูป (ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ)				
ปี	มูลค่าการนำเข้าของ ทั่วโลก	การเติบโต(%)	มูลค่าการนำเข้าของ ประเทศไทย	การเติบโต(%)
2555	117,725.40	N/A	656.13	N/A
2556	127,215.52	8.06%	701.25	6.88%
2557	128,516.44	1.02%	686.33	-2.13%
2558	123,700.77	-3.75%	870.01	26.76%
2559	127,807.98	3.32%	1,032.76	18.71%

จากตารางการนำเข้าสินค้าภาคการเกษตรในส่วนของผัก ผลไม้สดและที่แปรรูปของโลก แสดงให้เห็นว่ามูลค่าการนำเข้าสินค้าภาคการเกษตรมีความผันผวนในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ซึ่งมูลค่าการส่งออกของโลกในปี 2555 ปี 2556 ปี 2557 ปี2558 และปี 2559 มีมูลค่าเท่ากับ 117,725.40 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 127,215.52 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 128,516.44 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 123,700.77 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 127,807.98 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ โดยมีอัตราการเติบโตสูงสุดในช่วงปี 2556 คิดเป็นร้อยละ 8.86 และมีอัตราการเติบโตต่ำสุด คิดเป็นร้อยละ -3.75 ในปี 2558 ซึ่งสอดคล้องกับอัตราการส่งออกที่ลดลงของโลก

จากตารางการนำเข้าสินค้าภาคการเกษตรในส่วนของผัก ผลไม้สดและที่แปรรูปที่ผ่านมา ประเทศไทยมีมูลค่าการนำเข้าในปี 2555 ปี 2556 ปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 656.13 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 701.25 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 686.33 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 870.01 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 1,032.76 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ มีการเติบโตมากในปี 2558 และปี 2559 ซึ่งคิดเป็นอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 26.76 และ 18.71 ตามลำดับ

2.3.5 ภาวะการแข่งขัน

ธุรกิจซื้อขายไปนั้นนับว่าเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูงทั้งในประเทศและต่างประเทศ แต่ด้วยฐานลูกค้าผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานของบริษัทที่มีจำนวนมากทั้งในประเทศและต่างประเทศ จึงทำให้ SI จึงสามารถใช้ช่องทางจำหน่ายส่วนใหญ่ร่วมกันกับบริษัทได้อย่างดี นอกจากนี้การใช้ตราสินค้า KC ในผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรอื่นๆ ของ SI จะช่วยให้ผลิตภัณฑ์ของ SI ก็ช่วยให้ผลิตภัณฑ์ของ SI ได้รับความเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับของลูกค้า และสามารถแข่งขันได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2.3.6 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

ในการจัดหาผลิตภัณฑ์ เพื่อจัดจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศนั้น SI มีการจัดหาในรูปแบบการซื้อมาจำหน่ายไป และว่าจ้างเจ้าของกิจการที่มีโรงงานให้ผลิตสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ซึ่ง SI จะมีวิธีการคัดเลือกโรงงานที่มีความน่าเชื่อถือและมีมาตรฐานการผลิตตามมาตรฐานสากล โดยการตรวจสอบคุณสมบัติของเจ้าของกิจการ มีการเยี่ยมชมโรงงานเพื่อดูกระบวนการการผลิต ความสะอาด และมาตรฐานการผลิต เพื่อให้มั่นใจว่าเจ้าของโรงงานผู้ผลิตมีกระบวนการผลิตสินค้าได้มาตรฐาน และมีความน่าเชื่อถือ

สำหรับการจัดหาผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศมาจำหน่ายในประเทศนั้น ปัจจุบันมีเพียงผลิตภัณฑ์น้ำมันพืชจากดอกทานตะวันและจากข้าวโพด ภายใต้ตราสินค้า SUNAR จากประเทศตุรกี เพื่อให้เกิดความมั่นใจในคุณภาพและมาตรฐานการผลิตตามนโยบายของ SI ผู้บริหารของ SI ได้เดินทางไปเยี่ยมชมโรงงานและกระบวนการผลิตสินค้านี้ดังกล่าว

2.3.7 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

-ไม่มี-

2.3.8 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ก่อนตัดสินใจลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท นักลงทุนควรใช้วิจารณญาณในการพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงอย่างรอบคอบทั้งข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ และปัจจัยความเสี่ยงอื่นเพิ่มเติม ปัจจัยความเสี่ยงที่ระบุไว้ในเอกสารฉบับนี้ อ้างอิงจากข้อมูลปัจจุบันและการคาดการณ์อนาคตเท่าที่สามารถระบุได้ ซึ่งปัจจัยความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญบางประการ อาจมีผลกระทบต่อมูลค่าหุ้นของบริษัทได้ และในอนาคตอาจมีผลกระทบต่อธุรกิจ รายได้ และผลการดำเนินงานของบริษัทได้

นอกจากนี้ ข้อความในลักษณะการคาดการณ์ในอนาคต เช่น คำว่า “เชื่อว่า” “คาดการณ์ว่า” “คาดหมายว่า” “มีแผนจะ” “ตั้งใจ” หรือ “ประมาณ” หรือข้อความอื่นในทำนองเดียวกัน เป็นคำหรือข้อความที่บ่งชี้ถึงสิ่งที่จะเกิดขึ้นในอนาคตซึ่งมีความไม่แน่นอน และผลที่จะเกิดขึ้นอาจแตกต่างจากการคาดการณ์ก็ได้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจ ภาวะการเมือง นโยบายของรัฐ การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

บริษัทมีปัจจัยความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญ ดังต่อไปนี้

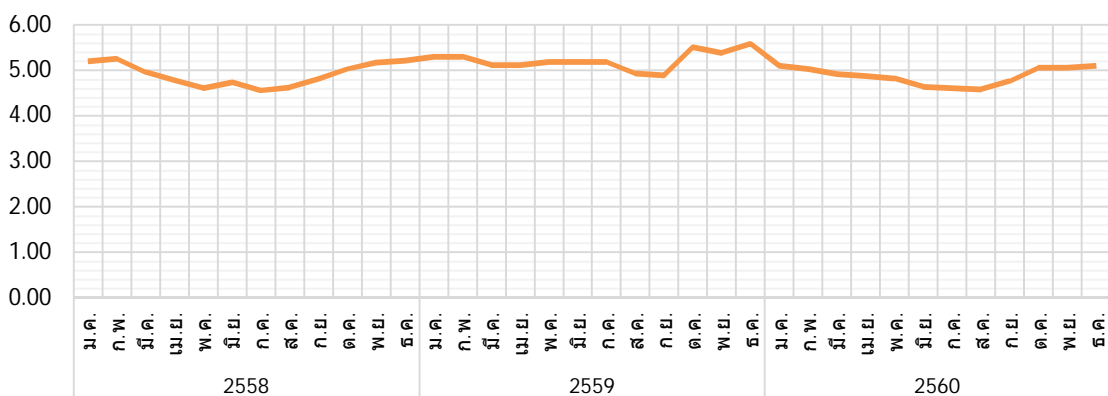
3.1 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

3.1.1 ความเสี่ยงจากความผันผวนของปริมาณและราคาวัตถุดิบข้าวโพดหวาน

ข้าวโพดหวานเป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้าส่วนใหญ่ของบริษัท ซึ่งเป็นผลผลิตทางการเกษตรที่มีความผันผวนทั้งในด้านปริมาณและราคา โดยมีสาเหตุจากหลายปัจจัย กล่าวคือ สภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง ภัยธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม ภัยแล้ง อาจส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิตข้าวโพดหวานต่อพื้นที่เพาะปลูกและคุณภาพของข้าวโพดหวาน นอกจากนี้ยังอาจเป็นผลมาจากนโยบายจากภาครัฐ เช่น นโยบายส่งเสริมการปลูกพืชพลังงานทดแทน นโยบายการสนับสนุนพลังงานทดแทน นโยบายการกำหนดราคาพืชผลทางการเกษตรบางประเภท เป็นต้น ซึ่งอาจส่งผลให้เกษตรกรเปลี่ยนไปเพาะปลูกพืชที่ให้ผลตอบแทนสูงกว่า เป็นผลให้ปริมาณพื้นที่ในการเพาะปลูกข้าวโพดหวานโดยรวมเปลี่ยนแปลงไป และอาจทำให้ราคาวัตถุดิบข้าวโพดหวานในตลาดเปลี่ยนแปลงไปด้วยตามกลไกอุปสงค์อุปทาน ดังนั้นหากบริษัทไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบข้าวโพดหวานที่มีคุณภาพให้เพียงพอต่อการผลิต หรือราคาวัตถุดิบข้าวโพดหวานปรับตัวในทิศทางที่เพิ่มขึ้น กรณีต่างๆตามที่กล่าวอาจส่งผลให้บริษัทไม่มีวัตถุดิบในการผลิตสินค้าเพียงพอ เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าหรือมีต้นทุนด้านวัตถุดิบเพิ่มขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัท

กราฟแสดงราคาวัตถุดิบข้าวโพดหวานเฉลี่ยในช่วงปี 2558 - 2560

ราคาข้าวโพดหวานเฉลี่ย (บาท)



ที่มา: ข้อมูลจากบริษัท

จากกราฟแสดงราคาวัตถุดิบข้าวโพดหวานข้างต้น จะเห็นได้ว่า ในปี 2558 - 2560 ราคาวัตถุดิบข้าวโพดหวานเฉลี่ยที่บริษัทรับซื้อเท่ากับ 4.91 บาทต่อกิโลกรัม 5.23 บาทต่อกิโลกรัม และ 4.84 บาทต่อกิโลกรัม ตามลำดับ

ปัจจัยเหล่านี้เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิตจากการเพาะปลูกในแต่ละปี และส่งผลกระทบต่อราคาผลผลิตข้าวโพดหวาน บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการผันผวนของปริมาณและราคาวัตถุดิบข้าวโพดหวาน ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงจากความผันผวนของปริมาณและราคาของวัตถุดิบข้าวโพดหวานตามที่กล่าว บริษัทจึงได้มีการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว ด้วยการทำสัญญาทางการเกษตรแบบพันธสัญญา (Contract Farming) กับผู้รวบรวมวัตถุดิบ (Broker) หลายราย ซึ่งมีสมาชิกเกษตรกรในเครือข่ายกว่า 20,000 ครอบครัว ในการทำสัญญาตามที่กล่าว บริษัทจะมีการกำหนดราคารับซื้อล่วงหน้าจากผู้รวบรวมวัตถุดิบหรือเกษตรกร อีกทั้งบริษัทยังมีโครงการ Smart Farming ที่จะช่วยส่งเสริมการเพาะปลูกข้าวโพดหวานแก่เกษตรกรในโครงการ ทำให้บริษัทสามารถวางแผนควบคุมและติดตามปริมาณผลผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของบริษัทได้ นอกจากนี้บริษัทยังมีทีมงานฝ่ายส่งวัตถุดิบที่ทำหน้าที่ในการวางแผนการเพาะปลูกร่วมกับผู้รวบรวมและเกษตรกร รวมถึงเสาะหาพื้นที่ปลูกเพิ่มเติมเพื่อให้เพียงพอต่อการผลิต

3.1.2 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงมาตรการทางการค้าจากกลุ่มประเทศในสหภาพยุโรป (EU)

ปัจจุบันกลุ่มประเทศในสหภาพยุโรป (European Union: EU) มีมาตรการด้านภาษีเพื่อป้องกันการทุ่มตลาดและปกป้องเกษตรกรและอุตสาหกรรมข้าวโพดหวานแปรรูปในสหภาพยุโรป ผ่านการกำหนดอัตราภาษีต่อต้านการทุ่มตลาด (Anti-Dumping Tax) สำหรับผู้ประกอบการของไทยที่ส่งออกผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวาน (Zea mays var. saccharata) ในลักษณะเมล็ดข้าวโพดหวานแปรรูปในน้ำส้มสายชูหรือกรดอะซิติกที่ไม่ผ่านการแช่แข็ง (พิกัดภาษีศุลกากร 2001903010) และเมล็ดข้าวโพดหวานแปรรูปที่ไม่ผ่านการแช่แข็งอื่นๆ (พิกัดภาษีศุลกากร 2005800010) ซึ่งเริ่มใช้ตั้งแต่ปี 2549 เป็นต้นมา และเป็นมาตรการที่ไม่มีกำหนดอายุ เว้นแต่จะมีการเปลี่ยนแปลงโดยคณะมนตรีของ EU

นอกจากนี้ ยังมีข้อกำหนดตาม Council Implementing Regulation (EU) No. 875/2013 of 2 September 2013 imposing a definitive anti-dumping duty on imports of certain prepared or preserved sweetcorn in kernels originating in Thailand following an expiry review pursuant to article 11(2) of Regulation (EC) No 1225/2009 ซึ่งตีพิมพ์ใน วารสาร Official Journal of the European Union เมื่อปลายปี 2013 ซึ่งกำหนดเกี่ยวกับอัตราภาษีต่อต้านการทุ่มตลาด (Anti-Dumping Tax) ร้อยละ 11.1 ทั้งนี้ ประกาศข้อกำหนดฉบับปัจจุบันจะหมดอายุลงในเดือนกันยายน 2562 หากคณะมนตรีของ EU มีการเปลี่ยนแปลงหรือเพิ่มอัตราภาษีต่อต้านการทุ่มตลาด (Anti-Dumping Tax) ในอัตราที่สูงขึ้นแล้ว ก็อาจส่งผลให้สินค้าของบริษัทมีราคาที่สูงขึ้นในประเทศของกลุ่ม EU ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อคู่แข่งในด้านตลาดที่ไม่ถูกข้อกำหนดดังกล่าวบังคับใช้ ก็จะทำให้บริษัทมีความสามารถในการแข่งขันในตลาดของกลุ่มประเทศ EU ลดลง

สำหรับสัดส่วนการส่งออกสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทไปจำหน่ายยังกลุ่มประเทศในสหภาพยุโรป (EU) ที่ผ่านมามีปรากฏว่าบริษัทมียอดส่งออก ในปี 2558 - 2560 บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าไปยังลูกค้ากลุ่มประเทศในสหภาพยุโรป (European Union) คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 13.73 ร้อยละ 9.19 และร้อยละ 9.66 ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ จะเห็นได้ว่าสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าไปยังประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรปมีสัดส่วนที่ไม่สูงมากเมื่อเทียบกับรายได้จากการผลิตและจำหน่ายรวม ดังนั้นบริษัทจึงเชื่อว่า จะไม่มีผลกระทบต่อรายได้ของมีนัยสำคัญ

3.2 ความเสี่ยงด้านการบริหารและการจัดการ

3.2.1 ความเสี่ยงจากการที่ผู้ถือหุ้นใหญ่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหารงาน

กลุ่มครอบครัวกิตติคุณชัยเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ซึ่งถือหุ้นรวมกันคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 69.77 ของทุนชำระแล้ว (หลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชน) ซึ่งสัดส่วนการถือหุ้นดังกล่าว จะทำให้ผู้ถือหุ้นรายใหญ่มีอำนาจในการควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ดังนั้น บริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้นรายย่อยจึงอาจมีความเสี่ยงจากการที่กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหารงานไปในทิศทางใดทิศทางหนึ่ง จากการทำเป็นผู้ถือหุ้นรวมกันเกินกว่ากึ่งหนึ่ง และเป็นกรรมการบริษัทอยู่ในคณะกรรมการบริษัทด้วย ก็จะทำให้คณะกรรมการของบริษัทสามารถตัดสินใจดำเนินการใดๆ ได้ ซึ่งบางครั้งอาจทำให้เกิดผลกระทบหรือความเสียหายกับผู้ถือหุ้นกลุ่มอื่นๆ ได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน จากจำนวนคณะกรรมการบริษัททั้งหมด 9 ท่าน ซึ่งกรรมการตรวจสอบของบริษัททุกท่านล้วนแต่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นที่รู้จักและยอมรับในสังคม ซึ่งถือเป็นการช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและความโปร่งใสในการบริหารจัดการ ผ่านกลไกของระบบควบคุมภายในและการถ่วงดุลอำนาจของคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้บริษัทยังได้ว่าจ้าง บริษัท สอบบัญชี ไอวีแอล จำกัด เข้าทำหน้าที่เป็นหน่วยงานตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการและขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้ง คณะกรรมการบริษัทยังคำนึงถึงความสำคัญของนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Principles of Good Corporate Governance) หลักจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ โดยจะปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัด อีกทั้งบริษัทมีการกำหนดของเขตอำนาจหน้าที่และกำหนดตารางอำนาจอนุมัติรายการสำหรับแต่ละขอบเขตหรือวงเงินที่เหมาะสม ดังนั้นด้วยโครงสร้างที่มีการตรวจสอบและถ่วงดุลดังกล่าว บริษัทจึงมั่นใจว่าผู้ถือหุ้นทุกท่าน รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับบริษัท จะได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน

3.2.2 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงกรรมการและผู้บริหารหลักในการบริหารงาน

กรรมการและผู้บริหารหลักของบริษัทในปัจจุบัน ได้แก่ นายองอาจ กิตติคุณชัย ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และมีบุคคลอื่นในครอบครัวกิตติคุณชัยดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ ผู้บริหารและเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้วของบริษัทก่อน IPO หรือ ร้อยละ 69.77 ของทุนชำระแล้วของบริษัทหลัง IPO โดยที่ นายองอาจ กิตติคุณชัย เป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในธุรกิจมาเป็นเวลานานกว่า 30 ปี เป็นผู้มีความซื่อสัตย์และมีหน้าที่โดยตรงในการกำหนดนโยบาย ทิศทางและการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัท ดังนั้น หากมีการเปลี่ยนแปลงของกรรมการและผู้บริหารหลักรายดังกล่าว อาจทำให้บริษัทประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจในอนาคตก็ได้ ดังนั้น เพื่อเป็นการกระจายอำนาจการจัดการและลดความเสี่ยงในการพึ่งพิงกรรมการ บริษัทจึงจัดโครงสร้างองค์กรให้มีการแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์ในการบริหารและการดำเนินธุรกิจขึ้นและให้ผู้บริหารในระดับต่างๆ ได้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจและกำหนดทิศทางของบริษัทมากขึ้น มีการกระจายอำนาจการบริหาร มีการกำหนดอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบในงานด้านต่างๆ อย่างชัดเจน

3.3 ความเสี่ยงด้านการเงิน

3.3.1 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทและบริษัทย่อยมีฐานลูกค้ามากกว่า 200 รายในกว่า 50 ประเทศทั่วโลก ทั้งในเอเชีย ยุโรป แอฟริกา และตะวันออกกลาง ในการขายสินค้าส่วนใหญ่ก็จะใช้สกุลเงินของผู้ซื้อหรือใช้สกุลเงินเป็นดอลลาร์สหรัฐในการรับชำระเงิน บริษัทและบริษัทย่อยมีสัดส่วนในการจำหน่ายสินค้าไปยังลูกค้าต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ จากที่ผ่านมา ปรากฏว่า ในปี 2558 -

2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศคิดเป็น ร้อยละ 82.23 ร้อยละ 80.57 และร้อยละ 82.91 ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ ดังนั้นบริษัทและบริษัทย่อยจึงอาจได้รับความเสี่ยงจากการความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทได้ ดังจะเห็นได้ว่าในปี 2558 ปี 2559 และงวดปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน เท่ากับ (32.48) ล้านบาท 8.65 ล้านบาท และ 22.35 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งส่งผลให้บริษัทมีผลประกอบการขาดทุนในปี 2557 บริษัทจึงมีนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว ด้วยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) กับธนาคาร ในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของมูลค่าสั่งซื้อจากลูกค้าแต่ละราย โดยจะใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า นอกจากนี้ บริษัทยังมีการติดตามและประเมินสถานการณ์ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิดเกี่ยวกับแนวโน้มและทิศทาง การเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนของเงินตราต่างประเทศ จากภาวะวิกฤติข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจต่างๆ ประกอบการดำเนินธุรกิจของบริษัทด้วย เพื่อจะได้นำมาใช้ประกอบในการบริหารจัดการความเสี่ยงในด้านอัตราแลกเปลี่ยน

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1. ตารางแสดงทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อยที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ 31 ธันวาคม 2560

หน่วย: ล้านบาท					
ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิ ณ 31 ธันวาคม 2560	การใช้ประโยชน์ในทรัพย์สิน
1. ที่ดิน และ ส่วนปรับปรุงที่ดิน	ที่ดิน 13 แปลง โฉนดเลขที่ 5753, 5924, 5926, 5927, 5846, 8587, 5906, 5880, 5881, 52845, 52846, 27820 และ 75820 เนื้อที่รวม 62 ไร่ 2 งาน 90 ตารางวา ซึ่งเป็นที่ตั้งของสำนักงาน อาคารโรงงานและคลังสินค้าของบริษัท ตั้งอยู่ที่ ตำบลทุ่งสะโตก อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่	บริษัท	บางส่วนใช้เป็นส่วนหนึ่งของหลักประกันวงเงินสินเชื่อกับเจ้าหนี้สถาบันการเงินแห่งหนึ่ง ในวงเงินสินเชื่อ วงเงินหนังสือค้ำประกันรวมประมาณ 1,264.88 ล้านบาท และวงเงิน Forward Contract 50 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ โดยทรัพย์สินที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทมีวงเงินจดจำนองเป็นหลักประกันประมาณ 494.94 ล้าน	101.18	เป็นที่ตั้งของสำนักงาน อาคารโรงงาน และคลังสินค้า
2. อาคาร และ ส่วนปรับปรุงอาคาร	อาคารสำนักงาน อาคารโรงงานและอาคารคลังสินค้า ตั้งอยู่เลขที่ 9 หมู่ที่ 1 ตำบลทุ่งสะโตก อำเภอสันป่าตอง	บริษัท	บาท	87.76	เพื่อใช้เป็นอาคารสำนักงาน โรงงานและ

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิ ณ 31 ธันวาคม 2560	การใช้ประโยชน์ในทรัพย์สิน
	จังหวัดเชียงใหม่				คลังสินค้า
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตสินค้า	บริษัทและบริษัทย่อยและบางส่วนอยู่ภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน		336.08	เพื่อใช้ในกระบวนการผลิตสินค้า
4. เครื่องตกแต่งติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน	เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงานที่ใช้ในอาคารสำนักงานของบริษัท	บริษัทและบริษัทย่อย	-ไม่มี-	3.45	เพื่อใช้ในสำนักงานบริษัท
5. ยานพาหนะ	ยานพาหนะที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ	บริษัทและบริษัทย่อยและบางส่วนอยู่ภายใต้สัญญาเช่าซื้อและสัญญาเช่าทางการเงิน	-ไม่มี-	4.27	เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
6. งานระหว่างก่อสร้าง	สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง	บริษัท	-ไม่มี-	26.68	
รวม				559.42	

4.2. สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิเท่ากับ 6.69 ล้านบาท ประกอบด้วย โปรแกรมคอมพิวเตอร์ (ราคาทุนเท่ากับ 7.94 ล้านบาท และค่าตัดจำหน่ายสะสมเท่ากับ 1.25 ล้านบาท)

4.3. สัญญาสำคัญที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ

4.3.1. สัญญาจ้างดำเนินงาน

รายละเอียดสำคัญของสัญญาจ้างดำเนินงาน-การจัดเก็บผักและผลไม้แช่แข็ง	
คู่สัญญา	บริษัท เกษมสันต์ จำกัด (ผู้ให้บริการ) ซึ่งไม่ได้เป็นบริษัท/บุคคลที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการและผู้บริหารบริษัท
วันที่ทำสัญญา	1 สิงหาคม 2560

รายละเอียดสำคัญของสัญญาจ้างดำเนินงาน-การจัดเก็บผักและผลไม้แช่แข็ง	
รายละเอียดสัญญา	สัญญาว่าจ้างการจัดเก็บสินค้าผักและผลไม้แช่แข็ง
ระยะเวลาสัญญา	1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2560 ถึง วันที่ 31 กรกฎาคม 2561

รายละเอียดสำคัญของสัญญาจ้างดำเนินงาน-การจัดเก็บเมล็ดพันธุ์	
คู่สัญญา	บริษัท เกษมสันต์ จำกัด (ผู้ให้บริการ) ซึ่งไม่ได้เป็นบริษัท/บุคคลที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการและผู้บริหารบริษัท
วันที่ทำสัญญา	1 สิงหาคม 2560
รายละเอียดสัญญา	สัญญาว่าจ้างการจัดเก็บเมล็ดพันธุ์
ระยะเวลาสัญญา	1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2560 ถึง วันที่ 31 กรกฎาคม 2561

4.3.2. สัญญากรมธรรม์ประกันภัย

บริษัทได้ทำประกันภัยทรัพย์สินของบริษัทในสำนักงานและโรงงานของบริษัท โดยมีรายละเอียดสัญญาที่สำคัญ ดังนี้

รายละเอียดสำคัญของสัญญา - กรมธรรม์ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน (Accidental Damage (property) Insurance Policy Schedule)	
คู่สัญญา	บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน)
เลขที่กรมธรรม์	14016-005-170000330
ประเภทประกันภัย	การประกันการเสี่ยงภัยทรัพย์สิน
ระยะเวลาประกันภัย	เริ่มตั้งแต่วันที่ 10 สิงหาคม 2560 ถึงวันที่ 10 สิงหาคม 2561
วงเงินเอาประกันภัย	60,067,000 บาท
สถานที่ตั้งทรัพย์สิน (สถานที่เอาประกันภัย)	เลขที่ 9 หมู่ 1 ถนนสันป่าตอง-บ้านกาด-แม่วาง (ทล.1013) ตำบลทุ่งสะโตก อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ 50120
ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	ระบบและอุปกรณ์ในการผลิตก๊าซชีวภาพจากน้ำเสียของโรงงาน
เงื่อนไขความคุ้มครอง	คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายต่อทรัพย์สินที่เอาประกันภัยทางกายภาพที่เกิดขึ้นโดยตรงต่อทรัพย์สินที่เอาประกันภัยอันเกิดจากสาเหตุ ไฟไหม้ ฟ้าผ่า ภัยระเบิด ภัยลมพายุ ภัยจากควีน ภัยจากลูกเห็บ ภัยอากาศยาน ภัยจากยวดยานพาหนะ แผ่นดินไหว ภัยเนื่องจากน้ำ ภัยน้ำท่วม ภัยจากการนัดหยุดงาน การจลาจลหรือการกระทำอันมีเจตนาร้าย (ยกเว้นการกระทำเพื่อผลทางการเมือง ศาสนาและลัทธินิยม) และภัยจากปัจจัยอื่น ๆ ที่ไม่ได้ถูกระบุไว้เป็นข้อยกเว้นในกรมธรรม์ประกันภัยฉบับนี้
ผู้รับผลประโยชน์	ธนาคารที่ให้สินเชื่อ ตามภาระผูกพัน

รายละเอียดสำคัญของสัญญา - กรมธรรม์ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน (Accidental Damage (property) Insurance Policy Schedule)	
คู่สัญญา	บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน)
เลขที่กรมธรรม์	14016-005-170000175

รายละเอียดสำคัญของสัญญา - กรมธรรม์ประกันความเสียหายทรัพย์สิน (Accidental Damage (property) Insurance Policy Schedule)	
ประเภทประกันภัย	ประกันภัยความเสียหายทรัพย์สิน
ระยะเวลาประกันภัย	เริ่มตั้งแต่วันที่ 23 พฤศจิกายน 2560 ถึง 17 พฤษภาคม 2561
วงเงินเอาประกันภัย	280,000,000 บาท
สถานที่ตั้งทรัพย์สิน (สถานที่เอาประกันภัย)	<ol style="list-style-type: none"> 1. <u>สถานที่เอาประกันที่ 1</u> โกดังชันสวีทอาคาร 1 เลขที่ 9 หมู่ 1 ตัดถนนสันป่าตอง-แม่วาง (กม.5) ตำบลทุ่งสะโตก อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ 2. <u>สถานที่เอาประกันที่ 2</u> โกดังชันสวีทอาคาร 2 เลขที่ 9 หมู่ 1 ตัดถนนสันป่าตอง-แม่วาง (กม.5) ตำบลทุ่งสะโตก อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ 3. <u>สถานที่เอาประกันที่ 3</u> โกดังชันสวีทอาคาร 3 เลขที่ 9 หมู่ 1 ตัดถนนสันป่าตอง-แม่วาง (กม.5) ตำบลทุ่งสะโตก อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ 4. <u>สถานที่เอาประกันที่ 4</u> โกดังสันป่าตอง (คลังบีเอ็มเซลล์) เลขที่ 199 หมู่ 2 ตำบลยู่หว้า อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ 5. <u>สถานที่เอาประกันที่ 5</u> โกดังทุ่งเสี้ยว เลขที่ 419 หมู่ที่ 3 ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่
ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	<ol style="list-style-type: none"> 1. <u>สถานที่เอาประกันที่ 1</u> โกดังชันสวีทอาคาร 1 สต็อกอาหารกระป๋อง วัสดุหีบห่อ ภาชนะบรรจุส่วนผสม น้ำตาล เกลือ จำนวน 20,000,000 บาท 2. <u>สถานที่เอาประกันที่ 2</u> โกดังชันสวีทอาคาร 2 สต็อกอาหารกระป๋อง วัสดุหีบห่อ ภาชนะบรรจุส่วนผสม น้ำตาล เกลือ จำนวน 30,000,000 บาท 3. <u>สถานที่เอาประกันที่ 3</u> โกดังชันสวีทอาคาร 3 สต็อกอาหารกระป๋อง วัสดุหีบห่อ ภาชนะบรรจุส่วนผสม น้ำตาล เกลือ จำนวน 50,000,000 บาท 4. <u>สถานที่เอาประกันที่ 4</u> โกดังสันป่าตอง (คลังบีเอ็มเซลล์) สต็อกอาหารกระป๋อง วัสดุหีบห่อ ภาชนะบรรจุส่วนผสม น้ำตาล เกลือ จำนวน 100,000,000 บาท 5. <u>สถานที่เอาประกันที่ 5</u> โกดังทุ่งเสี้ยว สต็อกอาหารกระป๋อง วัสดุหีบห่อ ภาชนะบรรจุส่วนผสม น้ำตาล เกลือ จำนวน 80,000,000 บาท
เงื่อนไขความคุ้มครอง	ความสูญเสียหรือความเสียหายต่อทรัพย์สินที่เอาประกันภัย อันเนื่องมาจากสาเหตุไฟไหม้ พายุ ภัยระเบิด ภัยแผ่นดินไหว ภัยลมพายุ ภัยจากน้ำท่วม ภัยจากยวดยานพาหนะ ภัยจากการนัดหยุดงาน การจลาจลหรือการกระทำอันมีเจตนาร้าย (ยกเว้นการกระทำเพื่อผลทางการเมือง ศาสนาและลัทธินิยม) ภัยจากลูกเห็บ ภัยเนื่องจากน้ำ ภัยจากอากาศยาน ภัย

รายละเอียดสำคัญของสัญญา - กรมธรรม์ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน (Accidental Damage (property) Insurance Policy Schedule)	
	จากควัน ภัยจากไฟฟ้า ภัยจากการระอุ และภัยจากปัจจัยอื่น ๆ ที่ไม่ได้ถูกระบุไว้เป็นข้อยกเว้นในกรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงทรัพย์สิน (OIC Form)
ผู้รับผลประโยชน์	ธนาคารที่ให้สินเชื่อ ตามภาวะผูกพัน






รายละเอียดสำคัญของสัญญา - กรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน (Accidental Damage (property) Insurance Policy Schedule)	
คู่สัญญา	บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน)
เลขที่กรมธรรม์	14016-005-170000341
ประเภทประกันภัย	ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน
ระยะเวลาประกันภัย	1ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 10 สิงหาคม 2560 ถึงวันที่ 10 สิงหาคม 2561
วงเงินเอาประกันภัย	126,479,500 บาท
สถานที่ตั้งทรัพย์สิน(สถานที่เอาประกันภัย)	เลขที่ 9 หมู่ 1 ถนนสันป่าตอง-แม่วาง ตำบลทุ่งสะโตก อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ 50120
ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	1. สิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร(ไม่รวมฐานราก) อาคารโรงงานผลิตข้าวโพดแช่แข็งชั้นเดียวรวมชั้นลอย มูลค่า 57,279,500 บาท 2. เครื่องจักรอุตสาหกรรมห้องเย็น มูลค่า 69,200,000 บาท
เงื่อนไขความคุ้มครอง	ความสูญเสียหรือความเสียหายต่อทรัพย์สินที่เอาประกันภัย อันเนื่องมาจากสาเหตุไฟไหม้ ไฟฟ้า ภัยระเบิด ภัยจากยวดยานพาหนะ ภัยจากควัน ภัยทางอากาศ ภัยเนื่องจากน้ำ ภัยลมพายุ ภัยน้ำท่วม ภัยแผ่นดินไหวหรือภูเขาไฟระเบิดหรือคลื่นใต้น้ำหรือสึนามิ ภัยจากลูกเห็บ ภัยจากการนัดหยุดงาน การจลาจลหรือการกระทำอันมีเจตนาร้าย (ยกเว้นการกระทำเพื่อผลทางการเมือง ศาสนาและลัทธินิยม) ภัยจากการลุกไหม้หรือการระอุหรือการระเบิดตามธรรมชาติและอุบัติเหตุต่าง ๆ ที่มีอาจคาดถึงจากปัจจัยภายนอก หรือภัยจากปัจจัยอื่น ๆ ที่ไม่ได้ถูกระบุไว้เป็นข้อยกเว้นในกรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงทรัพย์สิน (OIC Form)
ผู้รับผลประโยชน์	ธนาคารที่ให้สินเชื่อ ตามภาวะผูกพัน






รายละเอียดสำคัญของสัญญา - กรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน (Accidental Damage (property) Insurance Policy Schedule)	
คู่สัญญา	บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด(มหาชน)
เลขที่กรมธรรม์	14016-005-170000374
ประเภทประกันภัย	ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน
ระยะเวลาประกันภัย	1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 7 กันยายน 2560 ถึง 7 กันยายน 2561
วงเงินเอาประกันภัย	160,620,000 บาท
สถานที่ตั้งทรัพย์สิน	เลขที่ 9 หมู่ 1 ถนนสันป่าตอง-แม่วาง ตำบลทุ่งสะโตก อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่





รายละเอียดสำคัญของสัญญา - กรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน (Accidental Damage (property) Insurance Policy Schedule)	
(สถานที่เอาประกันภัย)	50120
ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	1. สิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร (ไม่รวมฐานราก) มูลค่า 55,200,000 บาท 2. อาคารเครื่องกำเนิดไอน้ำ, และอาคารเก็บเชื้อเพลิง 1 หลัง มูลค่า 7,500,000 บาท 3. เครื่องจักร และอุปกรณ์ต่าง ๆ มูลค่า 97,920,000 บาท
เงื่อนไขความคุ้มครอง	ความสูญเสียหรือความเสียหายต่อทรัพย์สินที่เอาประกันภัย อันเนื่องมาจากสาเหตุไฟไหม้ ฟ้าผ่า ภัยระเบิด ภัยแผ่นดินไหว ภัยลมพายุ ภัยจากน้ำท่วม ภัยจากยวดยานพาหนะ ภัยนัดหยุดงาน ภัยจลาจลหรือภัยจากการกระทำอันมีเจตนาร้าย (ยกเว้นการกระทำเพื่อผลทางการเมือง ศาสนาและลัทธินิยม) ภัยจากลูกเห็บ ภัยเนื่องจากน้ำ ภัยจากอากาศยาน ภัยจากควีน ภัยจากไฟฟ้า ภัยจากการระดม และภัยจากปัจจัยอื่น ๆ ที่ไม่ได้ถูกระบุไว้เป็นข้อยกเว้น ในกรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงทรัพย์สิน (OIC Form)
ผู้รับผลประโยชน์	ธนาคารที่ให้สินเชื่อ ตามภาระผูกพัน

4.4. เครื่องหมายการค้า

ปัจจุบันบริษัทมีเครื่องหมายการค้าสำหรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท (Brand Logo) ที่จดทะเบียนเครื่องหมายการค้ากับกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ดังนี้

เครื่องหมายการค้า	ภาพเครื่องหมายการค้า	กรรมสิทธิ์	ประเทศ	ประเภทสินค้า	วันที่จดทะเบียน	เลขทะเบียน	ระยะเวลาคุ้มครอง	วันที่ต่ออายุครั้งล่าสุด	วันที่สิ้นสุด
KC		บริษัท	ไทย	ลำไยกระป๋อง ลิ้นจี่กระป๋อง สับปะรดกระป๋อง เงาะกระป๋องและลำไยอบแห้ง	30 มีนาคม 2542	ค108507	10 ปีนับแต่วันที่จดทะเบียน (ต่ออายุได้ทุก 10 ปี)	22 เมษายน 2552	29 มีนาคม 2562
KC		บริษัท	ไทย	ข้าวโพดหวานกระป๋อง/ ข้าวโพดฝักอ่อนกระป๋อง/ ซอสมะเขือเทศ	30 มีนาคม 2542	ค108509	10 ปีนับแต่วันที่จดทะเบียน (ต่ออายุได้ทุก 10 ปี)	22 เมษายน 2552	30 มีนาคม 2562
KC		บริษัท	ไทย	หอมหัวใหญ่สด	30 มีนาคม 2542	ค108603	10 ปีนับแต่วันที่จดทะเบียน (ต่ออายุได้ทุก 10 ปี)	22 เมษายน 2552	29 มีนาคม 2562
KC		บริษัท	เมียนมาร์	<u>ประเภท 29:</u> ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง ครึ่งข้าวโพดบรรจุกระป๋อง เมล็ดข้าวโพดหวานแช่แข็ง <u>ประเภท 31:</u> ข้าวโพดหวานแบบฝักบรรจุถุงสุญญากาศ เมล็ดข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศ	30 มกราคม 2557	4/8015/2014	ไม่มีกฎหมายกำหนดไว้ชัดเจน แต่ในทางปฏิบัติตัวแทนพม่ามักจะแนะนำให้ผู้ขอจดทะเบียนยื่นคำแถลงแสดงความเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า พร้อมลงประกาศโฆษณาในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นทุก 2 ปี		
KC		บริษัท	ญี่ปุ่น	<u>ประเภท 29:</u> ฝักแปรรูป ผลไม้บรรจุกระป๋อง ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศ ซุปรวม ซุปข้าวโพดบรรจุกระป๋อง ซุปข้าวโพด ฝักแช่แข็ง ข้าวโพดแช่แข็ง	23 พฤษภาคม 2557	5672805	10 ปีนับแต่วันที่จดทะเบียน (ต่ออายุได้ทุก 10 ปี)	-	22 พฤษภาคม 2567

เครื่องหมายการค้า	ภาพเครื่องหมายการค้า	กรรมสิทธิ์	ประเทศ	ประเภทสินค้า	วันที่จดทะเบียน	เลขทะเบียน	ระยะเวลาคุ้มครอง	วันที่ต่ออายุครั้งหลังสุด	วันที่สิ้นสุด
KC		บริษัท	ไต้หวัน	ประเภท 29: น้ำมันข้าวโพด ซอสข้าวโพด บรรจุกระป๋อง ข้าวโพดบรรจุกระป๋อง ข้าวโพดผสมแป้งอบกรอบ	1 มกราคม 2557	1618553	10 ปีนับแต่วันที่จดทะเบียน (ต่ออายุได้ทุก 10 ปี)	-	31 ธันวาคม 2566
KC		บริษัท	ฮ่องกง	ประเภท 29: เมล็ดข้าวโพดหวานบรรจุ กระป๋อง ครีมข้าวโพดบรรจุกระป๋อง ข้าวโพดหวานแบบฝักบรรจุถุงสุญญากาศ เมล็ดข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศ เมล็ดข้าวโพดหวานแช่แข็ง	18 กันยายน 2557	303140144	10 ปีนับแต่วันที่จดทะเบียน (ต่ออายุได้ทุก 10 ปี)	-	17 กันยายน 2567
KC		บริษัท	สิงคโปร์	ประเภท 29: เมล็ดข้าวโพดหวานบรรจุ กระป๋อง ครีมข้าวโพดบรรจุกระป๋อง ข้าวโพดหวานแบบฝักสุกบรรจุถุง เมล็ด ข้าวโพดหวานปรุงสุกบรรจุถุง เมล็ด ข้าวโพดหวานแช่แข็ง	20 พฤษภาคม 2558	40201508401V	10 ปีนับแต่วันที่จดทะเบียน (ต่ออายุได้ทุก 10 ปี)	-	20 พฤษภาคม 2568
KC		บริษัท	ตุรกี	ประเภท 29: เมล็ดข้าวโพดหวานบรรจุ กระป๋อง ครีมข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง เมล็ดข้าวโพดหวานแช่แข็ง ข้าวโพดอบแห้ง กระป๋อง แช่แข็ง ปรุงสุก รมควัน ข้าวโพด ผลไม้และฝัก ฝักบรรจุกระป๋อง ฝักแช่แข็ง ประเภท 30: ซาไหมข้าวโพด ประเภท 31: ข้าวโพดหวานแบบฝักบรรจุ สุญญากาศ เมล็ดข้าวโพดหวานบรรจุ สุญญากาศ	1 กันยายน 2558	2013/103096	10 ปีนับแต่วันที่จดทะเบียน (ต่ออายุได้ทุก 10 ปี)	-	17 ธันวาคม 2566
KC		บริษัท	อิหร่าน	ประเภท 29: น้ำมันพืช น้ำมันข้าวโพด น้ำมันพืชแบบถนอมอาหาร	20 กันยายน 2557	218202	10 ปีนับแต่วันที่จดทะเบียน (ต่ออายุได้ทุก 10 ปี)	-	2 กรกฎาคม 2567

เครื่องหมายการค้า	ภาพเครื่องหมายการค้า	กรรมสิทธิ์	ประเทศ	ประเภทสินค้า	วันที่จดทะเบียน	เลขทะเบียน	ระยะเวลาคุ้มครอง	วันที่ต่ออายุครั้งหลังสุด	วันที่สิ้นสุด
							(ต่ออายุได้ทุก10ปี)		
KC		บริษัท	เกาหลี	ประเภท 35: ผักและผลไม้ที่ผ่านกระบวนการ แช่แข็ง อบแห้งและปรุงสุกแบบขายส่ง ผักและผลไม้สดแบบขายส่ง	2 กุมภาพันธ์ 2558	41-0311585	-	-	2 กุมภาพันธ์ 2568
Dragon king		บริษัท	ไทย	ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง	6 สิงหาคม 2553	ค 340538	10 ปีนับแต่วันที่จดทะเบียน (ต่ออายุได้ทุก10ปี)	-	5 สิงหาคม 2563
Goodboy		บริษัท	ไทย	ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง	6 สิงหาคม 2553	ค 341566	10 ปีนับแต่วันที่จดทะเบียน (ต่ออายุได้ทุก10ปี)	-	5 สิงหาคม 2563
		บริษัท	ไทย	ปุ๋ยหมักชีวภาพ	21 เมษายน 2551	ค 295212	10 ปีนับแต่วันที่จดทะเบียน (ต่ออายุได้ทุก10ปี)	-	20 เมษายน 2561

4.5. เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้อง

สำหรับนโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทจะคำนึงถึงผลตอบแทนจากการลงทุน ความเสี่ยง และสภาพคล่องทางการเงินของบริษัทอย่างรอบคอบ โดยจะพิจารณาลงทุนในบริษัทย่อยที่มีศักยภาพที่จะเกื้อหนุนและเอื้อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นสำคัญ และโครงการลงทุนแต่ละครั้งจะต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัท ตามขอบเขตอำนาจการอนุมัติที่กำหนดไว้ ซึ่งบริษัทมีนโยบายส่งกรรมการ และ/หรือผู้บริหารของบริษัทเข้าไปเป็นกรรมการไม่น้อยกว่าสัดส่วนการลงทุนในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมการบริหาร และนโยบายที่สำคัญของบริษัทย่อยให้สอดคล้องกับนโยบายบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยภายใต้วิธีราคาทุน เท่ากับ 7.37 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.63 ของสินทรัพย์รวมตามงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัทย่อย	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการลงทุน (%)	มูลค่าเงินลงทุน ภายใต้วิธีราคาทุน (ล้านบาท)
บริษัท ชันสวีท อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	5.00	5.00	99.99	7.37

สำหรับบริษัทย่อยของบริษัท 2 บริษัท ได้แก่ บริษัท ชันสวีท ไปโอ เอ็นเนอจี จำกัด ที่มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจพลังงานทดแทนเกี่ยวกับระบบก๊าซชีวภาพเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า และบริษัท โซสวีท จำกัด ที่มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากข้าวโพดหวานในรูปแบบธุรกิจค้าปลีกด้วยระบบแฟรนไชส์นั้น ผู้บริหารของบริษัทได้พิจารณาการดำเนินธุรกิจของทั้ง 2 บริษัทที่ผ่านมา เห็นว่าโอกาสทางธุรกิจของทั้ง 2 บริษัทยังไม่มี ความชัดเจน และเพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายในการดำเนินการและค่าสอบบัญชี จึงนำเสนอให้ขายหุ้นของทั้ง 2 บริษัทออกไป ต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2560 ได้มีมติอนุมัติขายหุ้นทั้งหมดที่บริษัทถืออยู่ให้แก่ นายองอาจ กิตติคุณชัย

บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท ชันสวีท ไปโอ เอ็นเนอจี จำกัด และ บริษัท โซสวีท จำกัด ให้แก่ นายองอาจ กิตติคุณชัย ซึ่งเป็นกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2560 ที่ผ่านมา จึงทำให้บริษัทย่อยทั้งสองบริษัทดังกล่าวไม่ได้อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัทนับตั้งแต่วันที่ดังกล่าว ส่งผลให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยเพียง 1 บริษัท ได้แก่ บริษัท ชันสวีท อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจมีผลกระทบต่อภาระดำเนินงานธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ และบริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น

6. ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

6.1. ข้อมูลทั่วไป

ชื่อภาษาไทย	: บริษัท ชันสวีท จำกัด (มหาชน)
ชื่อภาษาอังกฤษ	: Sunsweet Public Company Limited
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107560000354
ชื่อย่อหลักทรัพย์	: SUN
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ธุรกิจผลิตและจำหน่ายข้าวโพดหวานแปรรูปและผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตรอื่นๆ รวมถึงธุรกิจจัดหาและซื้อมาจำหน่ายไปซึ่งผลิตภัณฑ์อาหารและผลผลิตทางการเกษตร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 9 หมู่ที่ 1 ตำบลทุ่งสะโตก อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ 50120
โทรศัพท์	: (66) 53-106-538-40
โทรสาร	: (66) 53-106-541
เว็บไซต์ (URL)	: www.sunsweetthai.com
ทุนจดทะเบียน	: 215,000,000 (สองร้อยสิบห้าล้านบาทถ้วน)
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว (ก่อนเสนอขายIPO)	: 150,000,000 (หนึ่งร้อยห้าสิบล้านบาทถ้วน)
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว (หลังเสนอขายIPO)	: 215,000,000 (สองร้อยสิบห้าล้านบาทถ้วน)
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ต่อหุ้น	: 0.50 บาท (ห้าสิบสตางค์)

6.2. ข้อมูลบริษัทย่อย

ชื่อภาษาไทย	: บริษัท ชันสวีท อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
ชื่อภาษาอังกฤษ	: Sunsweet International Company Limited
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ธุรกิจจัดหาและซื้อมาจำหน่ายไปซึ่งผลิตภัณฑ์อาหารและผลผลิตทางการเกษตร
ทุนจดทะเบียน	: 5,000,000 (ห้าล้านบาทถ้วน)
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 5,000,000 (ห้าล้านบาทถ้วน)
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ต่อหุ้น	: 10 บาท (สิบบาท)

7. ข้อมูลสำคัญอื่น

7.1 นายทะเบียนหลักทรัพย์

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ศูนย์ฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้ง	:	เลขที่ 9 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ
โทรศัพท์	:	0-2009-9000
โทรสาร	:	0-2009-9991
เว็บไซต์	:	www.set.or.th

7.2 บริษัทตรวจสอบบัญชี

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด
ที่ตั้ง	:	เลขที่ 179/74-80 อาคารบางกอกซิตีทาวเวอร์ ชั้น 15 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ
โทรศัพท์	:	0-2344-1000, 0-2824-5000
โทรสาร	:	0-2286-0500
เว็บไซต์	:	www.pwc.com

7.3 บริษัทตรวจสอบบัญชีภายใน

ชื่อบริษัท	:	บริษัท สอบบัญชี ไอ วี แอล จำกัด
ที่ตั้ง	:	เลขที่ 35 ซอยวชิรธรรมสาริต 36 แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพฯ
โทรศัพท์	:	0-2746-4861-3
โทรสาร	:	0-2476-4569
เว็บไซต์	:	www.ivlaudit.com

ส่วนที่ 2
การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

7.1. จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนจดทะเบียนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วเท่ากับ 215,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 430,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

7.2. ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ณ วันที่ 6 มีนาคม 2561 มีดังนี้

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วน (%)
1	นางจิราพร กิตติคุณชัย	299,999,600	69.77%
2	กองทุนเปิด ภัทร SMALL AND MID CAP EQUITY	4,544,400	1.06%
3	บริษัท ฟิลลิปประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) โดยบมจ. หลักทรัพย์ฟิลลิป (ประเทศไทย)	3,664,600	0.85%
4	บริษัท ฟิลลิปประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	1,750,000	0.41%
5	นายเจริญ ศรีสุวรรณ	1,530,100	0.36%
6	นายธวัช ธนาวุฒิวัดมนานา	1,375,000	0.32%
7	นายฉันทพันธ์ มหัทธนนธ์	1,295,000	0.30%
8	นายณัฐพล ทรงสายชลชัย	1,104,100	0.26%
9	นายทวีจิตร พัฒน์ชนะ	1,000,000	0.23%
10	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	907,300	0.21%
	ผู้ถือหุ้นรายอื่นๆ	112,829,900	26.24%
	รวม	430,000,000	100.00%

7.3. นโยบายการจ่ายปันผล

บริษัทกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลในแต่ละปีในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังจากหักเงินสำรองต่างๆทุกประเภทตามที่ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทและตามกฎหมาย หากไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใดและการจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลที่กล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลง ซึ่งจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงินของบริษัท สภาพคล่อง แผนการลงทุน รวมถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการบริหารงาน ความจำเป็น และความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต ซึ่งการจ่ายเงินปันผลจะอยู่ในอำนาจของคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณา ทั้งนี้มติคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับการอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจะต้องนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณา เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ โดยจะต้องแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมครั้งต่อไป

บริษัทย่อยจะพิจารณานโยบายการจ่ายปันผลตามที่คณะกรรมการบริษัทนั้นๆ นำเสนอ โดยพิจารณาจากผลประกอบการและความเหมาะสมของปัจจัยอื่นของแต่ละบริษัท

ข้อมูลเปรียบเทียบอัตราการจ่ายเงินปันผล

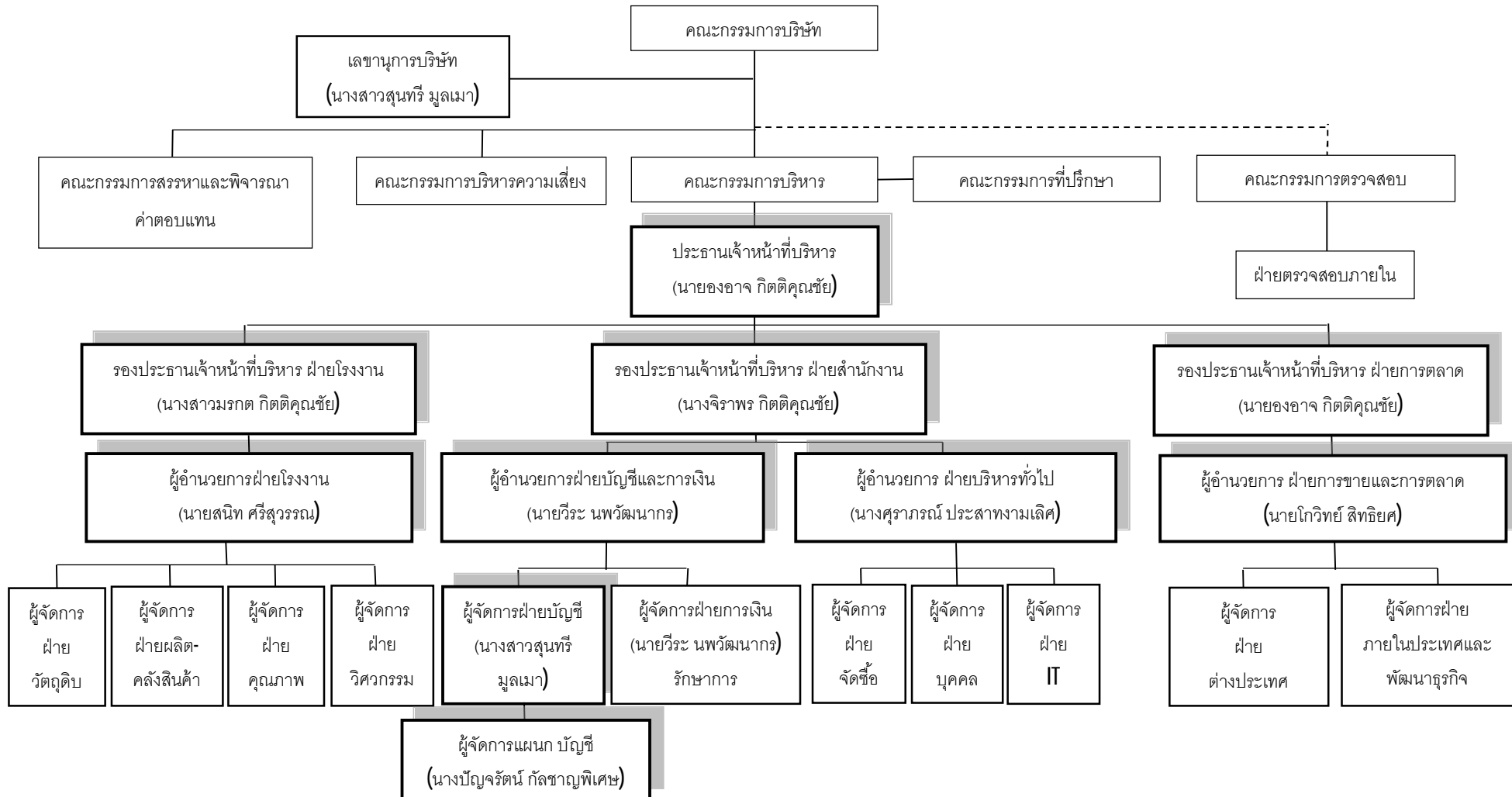
รายการ		ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
กำไรสุทธิ (งบเฉพาะกิจการ)	ล้านบาท	20.19	111.21	120.19
เงินสำรองตามกฎหมาย	ล้านบาท	-	-	8.50
กำไรสุทธิ (หลังหักเงินสำรอง)	ล้านบาท	20.19	111.21	111.69
เงินปันผลจ่าย	ล้านบาท	0.00	0.00	156.48 ¹⁾
อัตราการจ่ายปันผล	%	0.00	0.00	130.19

หมายเหตุ: 1)

- ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2560 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 (งบตรวจสอบฉบับล่าสุด ณ วันที่พิจารณาจ่ายปันผล) ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 43.50 บาท คิดเป็นเงินปันผลรวมทั้งสิ้น 46,980,000 บาท และได้กำหนดให้จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 22 พฤษภาคม 2560
- ที่ประชุมกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2560 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 ให้แก่ผู้ถือหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท คิดเป็นเงินปันผลรวมทั้งสิ้น 45,000,000 บาท และได้กำหนดให้จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 24 พฤศจิกายน 2560
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2561 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิประจำปี 2560 ให้แก่ผู้ถือหุ้นที่มีรายชื่อในบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 3 พฤษภาคม 2561 จำนวน 430,000,000 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท คิดเป็นเงินปันผลรวมทั้งสิ้น 64.50 ล้านบาท (รวมมติอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561)

8. โครงสร้างการจัดการ

8.1. โครงสร้างองค์กร (Organization Chart)



หมายเหตุ: บริษัทได้แต่งตั้งบริษัท สอบบัญชี ไอ วิแอล จำกัด ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญเข้าทำหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายใน (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 3)

8.2. คณะกรรมการบริษัท (Board of Director)

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีจำนวน 9 ท่าน ดังนี้

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายไกรฤทธิ บุญเกียรติ	ประธานกรรมการบริษัท/ กรรมการอิสระ
2. นายพิชัย คุมมิตร	รองประธานกรรมการบริษัท/ ประธานกรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ
3. นายวรพงศ์ นันทากวีวัฒน์	กรรมการบริษัท/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ
4. นายอนุชา ดำรงมณี	กรรมการบริษัท/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ
5. นางสาวมรกต กิตติคุณชัย	รองประธานกรรมการบริษัท
6. นายองอาจ กิตติคุณชัย	กรรมการบริษัท
7. นางจิราพร กิตติคุณชัย	กรรมการบริษัท
8. นางศุภราภรณ์ ประสาทงามเลิศ	กรรมการบริษัท
9. นายชัยยศ สันติวงษ์	กรรมการบริษัท

หมายเหตุ :

- ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2560 มีมติแต่งตั้งกรรมการบริษัทเพิ่ม 8 ท่าน ได้แก่ นายไกรฤทธิ บุญเกียรติ นางสาวมรกต กิตติคุณชัย นายวรพงศ์ นันทากวีวัฒน์ นายพิชัย คุมมิตร นายชัยยศ สันติวงษ์ นายองอาจ กิตติคุณชัย นาง ศุภราภรณ์ ประสาทงามเลิศ และนายอนุชา ดำรงมณี โดยมีมติแต่งตั้ง นายไกรฤทธิ บุญเกียรติเป็นประธานกรรมการบริษัท และมีมติแต่งตั้งนายพิชัย คุมมิตร นายวรพงศ์ นันทากวีวัฒน์ และ นายอนุชา ดำรงมณี ในฐานะกรรมการตรวจสอบ โดยมี นายพิชัย คุมมิตร เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ
- รายละเอียดกรรมการบริษัทปรากฏตามเอกสารแนบ 1

โดยมี นางสาวสุนทรี มูลเมา ทำหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท (รายละเอียดของเลขานุการบริษัทปรากฏตามเอกสารแนบ 1) กรรมการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกิจการ : นายองอาจ กิตติคุณชัย หรือนางจิราพร กิตติคุณชัย ลงลายมือชื่อร่วมกับ นางสาวมรกต กิตติคุณชัย หรือนางศุภราภรณ์ ประสาทงามเลิศ รวมเป็นสองคน และประทับตราสำคัญของบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ขอบบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. พิจารณาอนุมัติแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดใน พ.ร.บ.บริษัทมหาชน พ.ศ. 2535 และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องกับตำแหน่งกรรมการ ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากการออกตามวาระ
3. พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร โดยเลือกจากกรรมการของบริษัทหรือผู้บริหารของบริษัท พร้อมทั้งกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการบริหาร
4. พิจารณาคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสมเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบของบริษัทต่อไป
5. พิจารณากำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงกรรมการซึ่งมีอำนาจผูกพันบริษัทได้

6. แต่งตั้งบุคคลอื่นใดให้ดำเนินกิจการของบริษัท ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจ และ/หรือ ภายในเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขอำนาจนั้น ๆ ได้
7. พิจารณานุมัติการทำรายการที่ได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัท เว้นแต่ในกรณีที่รายการดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ในการพิจารณานุมัติดังกล่าวให้เป็นไปตามประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
8. พิจารณานุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน เว้นแต่ในกรณีที่รายการดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ในการพิจารณานุมัติดังกล่าวให้เป็นไปตามประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
9. พิจารณานุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้น เมื่อเห็นได้ว่าบริษัทมีกำไรพอสมควรที่จะทำเช่นนั้น และรายงานการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมผู้ถือหุ้นคราวต่อไป
10. มีหน้าที่กำหนดวิสัยทัศน์ นโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท กลยุทธ์ธุรกิจ งบประมาณประจำปี และกำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และการเติบโตอย่างยั่งยืน
11. รับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ ดำเนินงานโดยรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญต่อผู้ลงทุนอย่างถูกต้องครบถ้วน มีมาตรฐานและโปร่งใส
12. ประเมินผลการปฏิบัติงานและกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง
13. กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารมีระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
14. พิจารณาตัดสินในเรื่องที่มีสาระสำคัญ เช่น นโยบายและแผนธุรกิจ โครงการลงทุนขนาดใหญ่ อำนาจการบริหาร การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และรายการอื่นใดที่กฎหมายกำหนด
15. กำหนดอำนาจและระดับการอนุมัติในการทำธุรกรรม และการดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานของบริษัท ให้คณะหรือบุคคลตามความเหมาะสม และให้เป็นไปตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องโดยจัดทำเป็นคู่มืออำนาจดำเนินการ และให้มีการทบทวนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
16. จัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงินและการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้ รวมทั้งดูแลจัดให้มีกระบวนการในการประเมินความเหมาะสมของการควบคุมภายใน
17. ให้ความเห็นชอบในการเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และพิจารณาค่าสอบบัญชีประจำปี เพื่อนำเสนอต่อผู้ถือหุ้นในการพิจารณานุมัติแต่งตั้ง
18. รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการในการจัดทำรายงานทางการเงินโดยแสดงความควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ในรายงานประจำปี และครอบคลุมในเรื่องสำคัญ ๆ ตามนโยบายข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
19. กำกับดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ให้เป็นไปตามกฎบัตรหรือตามข้อกำหนดที่บริษัทกำหนดไว้
20. คณะกรรมการต้องประเมินผลการปฏิบัติด้วยตนเอง และประเมินผลการปฏิบัติงานโดยรวม

ทั้งนี้ กำหนดให้กรรมการซึ่งมีหรืออาจมีความขัดแย้งในส่วนตัวเสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

นอกจากนั้น ในกรณีต่อไปนี้จะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการ และที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

- (ก) การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น
- (ข) การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทเอกชน หรือบริษัทมหาชนอื่นมาเป็นของบริษัท
- (ค) การทำ แก้วไข หรือยกเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นใดเข้าจัดการธุรกิจของบริษัทหรือการควบรวมกิจการกับบุคคลอื่นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการแบ่งผลกำไรขาดทุนกัน
- (ง) การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับของบริษัท
- (จ) การเพิ่มหรือลดทุนจดทะเบียนของบริษัท
- (ฉ) การเลิกบริษัท
- (ช) การออกหุ้นกู้ของบริษัท
- (ฌ) การควบรวมกิจการบริษัทกับบริษัทอื่น
- (ฎ) การอื่นใดที่ได้กำหนดไว้ภายใต้บทบัญญัติแห่งกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และ/หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้ต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงดังกล่าวข้างต้น อาทิ รายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน รายการที่เกี่ยวข้องกัน เป็นต้น

วาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทที่มีหน้าที่ในการบริหารจัดการการดำเนินธุรกิจของบริษัท ให้มีวาระการดำรงตำแหน่งตามข้อบังคับของบริษัท กล่าวคือ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) ของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม (1/3) กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่ง อาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกได้

สำหรับคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ ให้มีวาระดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดย 1 ปี ในที่นี้ หมายถึง ช่วงเวลาระหว่างวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของปีที่ได้รับการแต่งตั้ง จนถึงวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปีถัดไป กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการเสนอชื่อและแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ได้

ทั้งนี้ การมอบอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริษัทหรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) สำหรับทั้งบริษัทและบริษัทย่อย

สถิติการเข้าประชุมคณะกรรมการ ปี 2558 - 2560

ชื่อ-นามสกุล	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	
	กรรมการบริษัท	กรรมการบริษัท	กรรมการบริษัท	กรรมการตรวจสอบ
1. นายไกรฤทธิ บุญยเกียรติ ¹	-	-	7/7	-
2. นางสาวมรกต กิตติคุณชัย ¹	-	-	6/7	-
3. นายพิชัย คชมิตร ^{1/2}	-	-	7/7	6/6
4. นายวรวงศ์ นันทาภิวัฒน์ ^{1/2}	-	-	3/7	4/6

ชื่อ-นามสกุล		ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	
		กรรมการ บริษัท	กรรมการ บริษัท	กรรมการ บริษัท	กรรมการ ตรวจสอบ
5. นายอนุชา	ดำรงมณี ^{1/2}	-	-	7/7	6/6
6. นายองอาจ	กิตติคุณชัย ¹	-	-	6/7	-
7. นางจิราพร	กิตติคุณชัย	-	-	6/7	-
8. นางศุภราภรณ์	ประสาทมงามเลิศ ¹	-	-	6/7	-
9. นายชัยยศ	สันติวงษ์ ¹	-	-	6/7	-

หมายเหตุ : ตัวเลขแสดงจำนวนครั้งที่กรรมการเข้าร่วมการประชุมต่อจำนวนครั้งการประชุม

¹ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท โดยที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2560

² ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบโดยที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2560

8.3. คณะกรรมการบริษัท (Board of Director)

8.3.1. คณะผู้บริหาร (Management Team)

รายชื่อคณะผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีจำนวน 9 ท่าน ดังนี้

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายองอาจ กิตติคุณชัย	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการตลาด
2. นางสาวมรกต กิตติคุณชัย	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายโรงงาน
3. นางจิราพร กิตติคุณชัย	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายสำนักงาน
4. นายสนธิ ศรีสุพรรณ	ผู้อำนวยการฝ่ายโรงงาน
5. นายวีระ นพพัฒน์นกร	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
6. นางศุภราภรณ์ ประสาทมงามเลิศ	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทั่วไป
7. นายโกวิทย์ สิทธิยศ	ผู้อำนวยการฝ่ายการขายและการตลาด
8. นางสาวสุนทรี มูลเมา	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี
9. นางปวีณ์รัตน์ กัลชาญพิเศษ	ผู้จัดการแผนกบัญชี

หมายเหตุ : ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินคือ นายวีระ นพพัฒน์นกร จบการศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาบริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี) จากมหาวิทยาลัยรามคำแหง และทำงานในตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงินของบริษัทมานานกว่า 1 ปี

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1. ควบคุมการดำเนินงานกิจการ วางแผนกลยุทธ์ในการดำเนินงาน และบริหารงานประจำวันของบริษัท
2. ตัดสินในเรื่องที่สำคัญของบริษัท กำหนดภารกิจ วัตถุประสงค์ แนวทาง นโยบายของบริษัท รวมถึงการควบคุมการบริหารงานในสายงานต่าง ๆ
3. เป็นผู้ที่มีอำนาจในการบังคับบัญชา ติดต่อ สั่งการ ตลอดจนเข้าลงนามในนิติกรรมสัญญา เอกสารคำสั่ง หนังสือแจ้งใด ๆ ตามที่กำหนดไว้ในคู่มืออำนาจดำเนินการ

4. มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย บุคคลตามที่เห็นสมควร ตลอดจนกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และผลตอบแทนที่เหมาะสม และให้มีอำนาจ เลิกจ้าง ปลดออก ให้ออกตามความเหมาะสม ของพนักงานระดับต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ในคู่มืออำนาจดำเนินการ
5. มีอำนาจในการกำหนดเงื่อนไขทางการค้า เพื่อประโยชน์ของบริษัท
6. พิจารณาการลงทุนในธุรกิจใหม่ หรือการเลิกธุรกิจ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร และ/หรือกรรมการบริษัท
7. อนุมัติและแต่งตั้งที่ปรึกษาในด้านต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของบริษัท
8. ดำเนินการใด ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหาร และ/หรือกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารดังกล่าวข้างต้นนั้น ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและระเบียบวาระต่างๆ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และจะไม่รวมถึงอำนาจ และ/หรือ การมอบอำนาจช่วงในการอนุมัติรายการใดที่ตน หรือผู้รับมอบอำนาจช่วง หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) มีส่วนได้เสียหรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับบริษัท ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าวตามที่ขอบังคับของบริษัท หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

8.4. คณะกรรมการบริษัท (Board of Director)

ตามข้อกำหนดในมาตรา 89/15 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน พ.ศ.2535 กำหนดให้คณะกรรมการต้องจัดให้มีเลขานุการบริษัทรับผิดชอบในนามของบริษัทหรือคณะกรรมการบริษัท โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2560 มีมติแต่งตั้งให้นางสาวสุนทรี มูลเมฆ ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท โดยมีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบสำหรับเลขานุการบริษัท ดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสาร ดังต่อไปนี้
 - (1) ทะเบียนกรรมการ
 - (2) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท
 - (3) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหารและส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายในเจ็ดวันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงาน
3. จัดทำระบบการเก็บรักษาเอกสารและหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการแสดงข้อมูลดังต่อไปนี้ รวมทั้งดูแลให้มีการเก็บรักษาเอกสารหรือหลักฐานดังกล่าวให้ถูกต้องครบถ้วนและสามารถตรวจสอบได้ในระยะเวลาไม่น้อยกว่าห้าปีนับแต่วันที่มีการจัดทำเอกสารหรือข้อมูลดังกล่าวโดยการเก็บรักษาเอกสารและหลักฐานข้างต้นให้หมายความรวมถึงการเก็บรักษาด้วยระบบคอมพิวเตอร์หรือระบบอื่นใดที่สามารถเรียกดูได้โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงข้อความ
 - (1) การให้ข้อมูลประกอบการขอมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
 - (2) งบการเงินและรายงานเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทหรือรายงานอื่นใดที่ต้องเปิดเผยตามมาตรา 56 มาตรา 57 มาตรา 58 หรือ มาตรา 199 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
 - (3) ความเห็นของบริษัทเมื่อมีผู้ทำคำเสนอซื้อหุ้นของบริษัทจากผู้ถือหุ้นเป็นการทั่วไป
 - (4) การให้ข้อมูลหรือรายงานอื่นใดเกี่ยวกับกิจการที่บริษัทจัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ต่อผู้ถือหุ้นหรือประชาชนทั่วไปตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด

4. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนดต่อไป
5. ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวังและซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการตลอดจนมติผู้ถือหุ้นและไม่กระทำการใดอันเป็นการขัดหรือแย้งกับประโยชน์ของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ
6. ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบและความระมัดระวังเยี่ยงวิญญูชนผู้ประกอบธุรกิจเช่นนั้นจะพึงกระทำภายใต้สถานการณ์อย่างเดียวกัน โดย
 - (1) การตัดสินใจได้กระทำไปด้วยความเชื่อโดยสุจริตและสมเหตุสมผลว่าเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของ บริษัท เป็นสำคัญ
 - (2) การตัดสินใจได้กระทำบนพื้นฐานข้อมูลที่เชื่อโดยสุจริตว่าเพียงพอ และ
 - (3) การตัดสินใจได้กระทำไปโดยตนไม่มีส่วนได้เสีย ไม่ว่าจะโดยตรงหรือโดยอ้อมในเรื่องที่ตัดสินใจนั้น

ทั้งนี้ ในกรณีที่เลขานุการบริษัทพ้นจากตำแหน่ง หรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้ง เลขานุการบริษัทคนใหม่ภายใน 90 วันนับแต่วันที่เลขานุการบริษัทคนเดิมพ้นจากตำแหน่งหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้

8.5. ค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร

8.5.1. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ก) ค่าตอบแทนกรรมการ

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2560 ได้มีมติอนุมัติกำหนดค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการประจำปี 2560 ในวงเงินรวมไม่เกิน 3,000,000 บาท โดยมีรายละเอียดต่อไปนี้

ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุมปี 2560
คณะกรรมการบริษัท	
ประธานกรรมการบริษัท	65,000 บาท/ ท่าน/ ครั้ง
กรรมการบริษัท	30,000 บาท/ ท่าน/ ครั้ง
คณะกรรมการตรวจสอบ	
ประธานกรรมการตรวจสอบ	20,000 บาท/ ท่าน/ ครั้ง
กรรมการตรวจสอบ	15,000 บาท/ ท่าน/ ครั้ง
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	20,000 บาท/ ท่าน/ ครั้ง
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	15,000 บาท/ ท่าน/ ครั้ง
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	20,000 บาท/ ท่าน/ ครั้ง
กรรมการบริหารความเสี่ยง	15,000 บาท/ ท่าน/ ครั้ง
คณะกรรมการบริหาร	
ประธานกรรมการบริหาร	20,000 บาท/ ท่าน/ ครั้ง
กรรมการบริหาร	15,000 บาท/ ท่าน/ ครั้ง

ทั้งนี้ กรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ การดำเนินธุรกิจของบริษัทที่มีรายได้ประจำจะไม่ได้รับค่าตอบแทน

สรุปค่าตอบแทนกรรมการบริษัท ปี 2558 - 2560

ชื่อ-นามสกุล		ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	
		กรรมการ บริษัท	กรรมการ บริษัท	กรรมการ บริษัท	กรรมการ ตรวจสอบ
1. นายไกรฤทธิ	บุญเกียรติ	-	-	455,000	-
2. นางสาวมรกต	กิตติคุณชัย	-	-	-	-
3. นายพิชัย	คชมิตร	-	-	210,000	120,000
4. นายวรพงศ์	นันทาภิวัดณ์	-	-	90,000	60,000
5. นายอนุชา	ดำรงมณี	-	-	210,000	90,000
6. นายองอาจ	กิตติคุณชัย	-	-	-	-
7. นางจิราพร	กิตติคุณชัย	-	-	-	-
8. นางศุภราภรณ์	ประสาธงามเลิศ	-	-	-	-
9. นายชัยยศ	สันติวงษ์	-	-	180,000	-

ข) ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนผู้บริหาร	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560	
	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
เงินเดือน	7	14.02	7	16.50	7	20.62
ผลตอบแทนอื่น ¹	7	0.04	7	0.04	7	3.82
รวม	7	14.06	7	16.54	7	24.44

หมายเหตุ: ¹ ผลตอบแทนอื่น ได้แก่ เงินสมทบนำส่งประกันสังคม เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและโบนัส

8.5.2. ค่าตอบแทนอื่น

-ไม่มี-

8.6. บุคลากร

8.6.1. จำนวนพนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีจำนวนพนักงาน ดังนี้

จำนวนพนักงาน	ณ 31 ธ.ค. 58	ณ 31 ธ.ค. 59	ณ 31 ธ.ค. 60
	จำนวน (คน)	จำนวน (คน)	จำนวน (คน)
ฝ่ายวัตถุดิบ	17	17	19
ฝ่ายคุณภาพ	23	27	27
ฝ่ายโรงงาน	20	20	24
ฝ่ายบัญชี	10	9	10
ฝ่ายการเงิน	3	3	4
ฝ่ายจัดซื้อ	4	3	4
ฝ่ายบุคคลและ IT	15	15	16
ฝ่ายต่างประเทศ	19	22	23
ฝ่ายภายในประเทศและพัฒนารูรูกิจ	2	2	2
ฝ่ายผลิตและคลังสินค้า	46	54	66
ฝ่ายวิศวกรรม	41	36	31
รวม	200	208	226

8.6.2. ผลตอบแทนรวมของพนักงาน ลูกจ้างบริษัท และลักษณะผลตอบแทน

หน่วย: ล้านบาท

หน่วย : บาท	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
ค่าตอบแทนของพนักงานในรูปเงินเดือน เงินสมทบ ประกันสังคม เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โบนัส	42.03	48.66	61.04

หมายเหตุ: ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2560 อนุมัติการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยมอบหมายให้บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงเทพ จำกัด (มหาชน) โดยบริษัทจะจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนฯ ในอัตราส่วนร้อยละ 3 ของเงินเดือน โดยมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน 2560 เป็นต้นไป

8.6.3. ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

8.6.4. นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนามูลากรเพื่อเสริมสร้างความรู้ความสามารถให้แก่พนักงาน เพื่อสนับสนุนและพัฒนาความสามารถของพนักงานให้มีความเป็นมืออาชีพ สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีและเกิดความภาคภูมิใจในการเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร โดยได้กำหนดแผนการพัฒนามูลากรเป็นแผนการฝึกอบรมประจำปีสำหรับการอบรมเพื่อเพิ่มทักษะในการทำงาน ทั้งการอบรมภายในบริษัทและส่งเข้ารับการอบรมในหลักสูตรของหน่วยงานภายนอก รวมถึงมีการจัดให้มีสวัสดิการในรูปแบบต่างๆ ให้กับบุคลากรเพื่อเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงานของพนักงานในระยะยาว

9. การกำกับดูแลกิจการ

9.1. คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Code of Conduct)

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2560 (ครั้งแรกหลังแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2560 ได้มีมติอนุมัติการกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้มีความโปร่งใสในการดำเนินงานของบริษัทในทุกระดับชั้นทั้งในส่วนของพนักงานระดับปฏิบัติงาน ผู้บริหาร ตลอดจนคณะกรรมการ และเพื่อประโยชน์ในระยะยาวของผู้ถือหุ้น ลูกค้า นักลงทุนและสาธารณชนทั่วไปซึ่งรวมถึงการกำหนดระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ (Code of Business Ethics) และจรรยาบรรณ (Code of Conduct) เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการและผู้บริหารให้สอดคล้องกับข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practice) เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ให้แนวทางไว้ ซึ่งสาระสำคัญของการกำกับดูแลกิจการแบ่งออกเป็น 5 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1: สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้น โดยวางหลักการในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรม และเป็นไปตามกฎหมายโดยตลอด เช่น สิทธิในการซื้อขายและโอนหุ้น สิทธิในการรับเงินปันผล สิทธิในการได้รับข่าวสารข้อมูลของบริษัท สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการออกเสียงลงคะแนนในวาระต่างๆ ที่พิจารณา สิทธิในการมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมแทน สิทธิในการแต่งตั้งกรรมการและผู้สอบบัญชี สิทธิในการแสดงความคิดเห็นและซักถามกรรมการในที่ประชุมผู้ถือหุ้น และสิทธิในการเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อกรรมการล่วงหน้า เป็นต้น และได้ดูแลให้ผู้ถือหุ้นได้รับสิทธิดังกล่าวโดยเคร่งครัด และไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดหรือรบกวนสิทธิของผู้ถือหุ้น

1. การจัดประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยปฏิบัติตามแนวทางการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.)

- 1.1 บริษัทที่มีการเปิดเผยนโยบายในการสนับสนุน หรือส่งเสริมผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม ให้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น
- 1.2 บริษัทได้ดูแลให้มีการให้ข้อมูล วัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุม โดยมีคำชี้แจงและเหตุผลประกอบในแต่ละวาระหรือประกอบมติที่ขอตามที่ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุมสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้นหรือในเอกสารแนบวาระการประชุม
- 1.3 บริษัทได้อำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงอย่างเต็มที่ และละเว้นการกระทำใดๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสการเข้าประชุมของผู้ถือหุ้น เช่น การเข้าประชุมเพื่อออกเสียงลงมติไม่ควรมีวิธีการที่ยุ่งยากหรือมีค่าใช้จ่ายมากเกินไป สถานที่จัดประชุมผู้ถือหุ้นสะดวกต่อการเดินทาง เป็นต้น
- 1.4 บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุม โดยกำหนดหลักเกณฑ์การส่งคำถามล่วงหน้าให้ชัดเจน และแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบพร้อมกับการนำส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้บริษัทได้เผยแพร่หลักเกณฑ์การส่งคำถามล่วงหน้าผ่านทาง Website ของบริษัท
- 1.5 บริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะในรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้ และควรเสนอชื่อกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน เป็นทางเลือกในการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น

2. การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้น
 - 2.1 บริษัทได้ส่งเสริมมีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งการลงทะเบียนผู้ถือหุ้น การนับคะแนนและแสดงผล เพื่อให้การดำเนินการประชุมสามารถกระทำได้รวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ
 - 2.2 กรรมการทุกคนควรเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยผู้ถือหุ้น สามารถซักถามประธานคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้
 - 2.3 ในการประชุมผู้ถือหุ้นให้มีการลงมติเป็นแต่ละรายการ
 - 2.4 คณะกรรมการบริษัทควรส่งเสริม หรือจัดให้มีบุคคลที่เป็นอิสระเป็นผู้ตรวจนับหรือตรวจสอบคะแนนเสียงในการประชุมสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้น และเปิดเผยให้ที่ประชุมทราบพร้อมบันทึกไว้ในรายงานการประชุม
 - 2.5 คณะกรรมการบริษัทควรสนับสนุนให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในวาระที่สำคัญ เช่น การทำรายการเกี่ยวโยง การทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ เป็นต้น เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ ในกรณีมีข้อโต้แย้งในภายหลัง
 - 2.6 ประธานในที่ประชุมควรจัดสรรเวลาให้เหมาะสมและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสในการแสดงความเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัทได้
3. การจัดทำรายงานการประชุม และการเปิดเผยมติการประชุมผู้ถือหุ้น
 - 3.1 รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นจะบันทึกการชี้แจงขั้นตอนการลงคะแนน และวิธีการแสดงผลคะแนนให้ที่ประชุมทราบก่อนดำเนินการประชุม รวมทั้งการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นตั้งประเด็น หรือซักถาม นอกจากนี้ ควรบันทึกคำถาม คำตอบ และผลการลงคะแนนในแต่ละวาระว่ามีผู้ถือหุ้นเห็นด้วย คัดค้าน และงดออกเสียงเป็นอย่างไร รวมถึงควรบันทึกรายชื่อกรรมการผู้เข้าร่วมประชุมและกรรมการที่ลาประชุมด้วย
 - 3.2 บริษัทจะเปิดเผยให้สาธารณชนทราบถึงผลการลงคะแนนของแต่ละวาระในการประชุมสามัญและวิสามัญ ผู้ถือหุ้นผ่านทาง **website** ของบริษัท

หมวดที่ 2: การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

การสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้นว่า คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารจะดูแลให้การใช้เงินของผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างเหมาะสม เป็นปัจจัยสำคัญต่อความมั่นใจในการลงทุนกับบริษัท คณะกรรมการบริษัทจึงควรกำกับดูแลให้ผู้ถือหุ้นได้รับการปฏิบัติ และปกป้องสิทธิขั้นพื้นฐานอย่างเท่าเทียมกัน ดังนี้

ก. สิทธิในการมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเข้าประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงลงคะแนนแทน

ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นรายใดไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองได้ สามารถใช้สิทธิในการมอบฉันทะให้บุคคลอื่นหรือกรรมการอิสระของบริษัท ที่บริษัทเสนอชื่อให้เป็นผู้รับมอบฉันทะเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนได้ ในกรณีมอบฉันทะให้กับกรรมการอิสระของบริษัท ผู้ถือหุ้นจะต้องส่งหนังสือมอบฉันทะที่ระบุรายละเอียดครบถ้วนพร้อมทั้งสำเนาบัตรประชาชนหรือหนังสือเดินทางหรือเอกสารแสดงตนอื่นๆ ตามที่กำหนดกลับมายังบริษัทก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

ข. สิทธิในการเสนอวาระการประชุมเพิ่มเติม

บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอวาระการประชุมเพิ่มเติมนอกเหนือจากวาระการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี โดยในการเสนอวาระการประชุมเพิ่มเติมสามารถเสนอได้ตามขั้นตอน ดังนี้

- จัดส่งเรื่องที่จะเสนอให้บรรจุเข้าเป็นวาระการประชุมเพิ่มเติมพร้อมด้วยเหตุผล รายละเอียดข้อเท็จจริง และข้อมูลที่จำเป็นลงในแบบเสนอระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
- บริษัทจะตรวจสอบการเป็นผู้ถือหุ้นของผู้ขอเสนอเพิ่มวาระการประชุมกับทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นซึ่งเกณฑ์การพิจารณาเรื่องที่มีผู้เสนอให้บรรจุเข้าเป็นวาระการประชุมเพิ่มเติมคือต้องเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการหรืออาจมีผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ หากคณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบกับเรื่องที่เสนอเพิ่มเติมแล้ว ก็จะบรรจุเข้าเป็นวาระในการประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งระบุว่าเป็นวาระที่เสนอโดยผู้ถือหุ้น

ค. สิทธิในการเสนอบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยบริษัทขอสงวนสิทธิพิจารณาเฉพาะบุคคลที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กำหนด ดังนี้

- มีคุณสมบัติถูกต้องและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท
- มีวุฒิทางการศึกษา ประสบการณ์ในการทำงาน หรือคุณสมบัติอื่น ทั้งนี้ ตามที่บริษัทกำหนด หรือที่คณะกรรมการสรรหาเห็นว่าเหมาะสม
- ต้องอุทิศเวลาอย่างเพียงพอ และทุ่มเทความสามารถอย่างเต็มที่เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท โดยถือเป็นหน้าที่และพร้อมที่จะเข้าร่วมการประชุมของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
- ไม่ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 5 บริษัท

คณะกรรมการอิสระจะเป็นผู้พิจารณาคัดสรรผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาลงมติ แต่หากที่ประชุมคณะกรรมการอิสระไม่คัดเลือกที่จะเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น ผู้ที่ได้รับเสนอชื่อดังกล่าวจะถูกเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณานอกเหนือความเห็นของคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ที่ประชุมลงมติครั้งสุดท้าย ซึ่งเอกสารที่ผู้ถือหุ้นต้องแนบมาด้วยในการเสนอชื่อเสนอบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่ง ได้แก่ (1) แบบฟอร์มเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และ (2) ข้อมูลบุคคลผู้ได้รับการเสนอชื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการโดยแนบไปหุ้นหรือหนังสือยืนยันการถือหุ้นจากบริษัทหลักทรัพย์/ตัวแทน ซึ่งเจ้าของข้อมูลต้องลงนามยินยอมและรับรอง และส่งไปรษณีย์ลงทะเบียนถึงบริษัท ภายในระยะเวลาที่บริษัทกำหนด

ง. การป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายจำกัดการใช้ข้อมูลภายในให้อยู่ในวงเฉพาะผู้บริหารตั้งแต่ระดับกลางถึงระดับสูงที่เกี่ยวข้องภายในแผนกหรือบริษัทเท่านั้น สำหรับงบการเงินที่ผ่านการตรวจสอบแล้วจะถูกเก็บไว้ที่ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน ข้อมูลที่เป็นความลับอื่นจะใช้เพื่อการปรึกษาหารือกับบุคคลในระดับผู้จัดการขึ้นไปเท่านั้น บริษัทมีบทลงโทษกับบุคคลที่เกี่ยวข้องหากมีการใช้ข้อมูลภายในที่ทำให้เกิดความเสียหาย นอกจากนั้น บริษัทกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทที่ตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะถือครองอยู่ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. และบริษัท

จ. การกำกับดูแลเรื่องการซื้อขายหลักทรัพย์ภายใน

บริษัทมีนโยบายไม่ให้พนักงาน ผู้บริหาร และผู้ทราบข้อมูลภายในของผลการดำเนินงานซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ตั้งแต่วันที่ทราบข้อมูลจนกระทั่งข้อมูลได้เปิดเผยสู่สาธารณชนเรียบร้อยแล้ว และห้ามนำข้อมูลภายในที่ไม่ควรเปิดเผยไปเผยแพร่เพื่อเป็นการสร้างราคาให้กับหลักทรัพย์ โดยเฉพาะการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง 1 เดือนก่อนที่งบการเงินจะออกเผยแพร่ต่อสาธารณชน

นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และรับทราบบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 รวมถึงการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์โดยคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ทั้งนี้กรรมการและผู้บริหารจะต้องจัดส่งสำเนารายงานดังกล่าวแก่บริษัทในวันเดียวกับที่รายงานต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ซึ่งกำหนดให้แจ้งภายใน 3 วันทำการ

หมวดที่ 3: บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อาทิ ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า ผู้ถือหุ้น หรือผู้ลงทุน เจ้าหนี้ และชุมชนที่บริษัทตั้งอยู่ เป็นต้น ผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการดูแลจากบริษัทตามสิทธิที่มีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง บริษัทจะไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่มี บริษัทได้พิจารณาให้มีกระบวนการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียตามบทบาทและหน้าที่ที่มีในการส่งเสริมผลการดำเนินงานของบริษัทเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปด้วยดี รวมถึงสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืนให้กับกิจการ และสร้างผลประโยชน์ที่เป็นธรรมให้แก่ทุกฝ่าย นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดต่อสื่อสาร เสนอแนะหรือให้ข้อมูลต่อคณะกรรมการบริษัทผ่านทางกรรมการอิสระหรือกรรมการตรวจสอบของบริษัท

บริษัทได้พิจารณาให้มีกระบวนการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสียในการสร้างความมั่นคง ความมั่นคงทางการเงิน และความยั่งยืนของกิจการ ดังนี้

- ให้ความสำคัญกับพนักงานทุกระดับของบริษัท โดยปฏิบัติกับพนักงานอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถของพนักงานแต่ละคน ควบคู่ไปกับการมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพ และความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยคำนึงถึงความปลอดภัยในการทำงานและคุณภาพชีวิตของพนักงานเป็นสำคัญ
- การซื้อสินค้าและบริการจากคู่ค้าจะเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า โดยจะปฏิบัติตามสัญญาที่ทำร่วมกันอย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ในระยะยาวกับทั้งสองฝ่าย
- การปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมตามข้อตกลงที่มี
- เอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้า มีความรับผิดชอบต่อลูกค้าทั้งด้านคุณภาพสินค้า และการให้บริการที่ดีและได้มาตรฐาน การรักษาความลับของลูกค้า และการให้ความสำคัญกับการกำหนดราคาที่เป็นธรรมและเท่าเทียมภายใต้นโยบายการกำหนดราคาที่มี
- การปฏิบัติตามกรอบกติกา การแข่งขันที่ดี รวมถึงหลีกเลี่ยงวิธีการที่ไม่สุจริต เพื่อทำลายคู่แข่งทางการค้า
- ให้ความสำคัญและรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมใกล้เคียงเกี่ยวกับสภาพแวดล้อม รวมถึงให้การสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์ของชุมชน ตลอดจนพัฒนาสภาพแวดล้อมของชุมชนและสังคม เพื่อชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยพิจารณาตามความเหมาะสม

หมวดที่ 4: การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูล โดยคณะกรรมการจะดูแลให้บริษัทเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งข้อมูลด้านการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ด้านการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส โดยเปิดเผยผ่านช่องทางต่างๆ ที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีความเท่าเทียมกันและน่าเชื่อถือ เป็นไปตามช่องทางที่กฎหมายกำหนด ซึ่งข้อมูลสำคัญที่บริษัทจะเปิดเผย ได้แก่ รายงานทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทจะดูแลให้คุณภาพของรายงานทางการเงินมีความถูกต้อง เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีที่เป็นอิสระซึ่งได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนี้ บริษัทจะเปิดเผยข้อมูลต่อไปนี้เพื่อแสดงถึงความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ ได้แก่เปิดเผยข้อมูลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะกรรมการตรวจสอบ อาทิ จำนวนครั้งของการประชุมและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา เปิดเผยนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการและผู้บริหารระดับสูง รวมถึงรูปแบบและลักษณะของค่าตอบแทน และรายงานนโยบายการกำกับดูแลกิจการและผลการปฏิบัติงานตามนโยบาย ทั้งนี้ ข้อมูลต่างๆ ข้างต้น นอกจากจะเปิดเผยสู่สาธารณะผ่านช่องทางสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว บริษัทจะเปิดเผยผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทด้วย

หมวดที่ 5: ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่หลากหลายซึ่งสามารถนำประสบการณ์ที่มีมาพัฒนาและกำหนดแนวนโยบายที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยคณะกรรมการของบริษัทมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของกิจการและผู้ถือหุ้นโดยรวม และมีหน้าที่สำคัญในการกำหนดนโยบายบริษัท รวมถึงกำกับดูแล ติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร รวมถึงประเมินผลการดำเนินงานของกิจการเทียบกับแผนงานที่วางไว้ ซึ่งบริษัทมีคณะกรรมการจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการที่มาจากฝ่ายบริหารจำนวน 4 ท่าน กรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 ท่าน โดยมีกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นอิสระจำนวน 4 ท่าน ซึ่งเกินกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงถือเป็นการถ่วงดุลของกรรมการที่เป็นผู้บริหารอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน และมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยได้กำหนดขอบเขตและอำนาจในการดำเนินการของคณะกรรมการดังกล่าวไว้อย่างชัดเจนในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทมีกระบวนการกำหนดค่าตอบแทนที่ชัดเจนและโปร่งใส โดยนำเสนอเพื่อขอความเห็นชอบจากที่ประชุม ผู้ถือหุ้น ซึ่งจะพิจารณาความเหมาะสมในการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการตามขอบเขตภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละคน เพื่อให้อยู่ในระดับที่สามารถจูงใจและรักษากรรมการที่มีความรู้ความสามารถให้ปฏิบัติหน้าที่กับบริษัทได้ รวมทั้งอัตราค่าตอบแทนที่กำหนดสามารถเทียบเคียงได้กับค่าตอบแทนกรรมการในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน

กรรมการของบริษัททุกคนเข้าใจถึงหน้าที่ความรับผิดชอบในฐานะกรรมการบริษัท และพร้อมที่จะแสดงความเห็นของตนอย่างเป็นอิสระและปรับปรุงตัวเองให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา รวมถึงปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวังและรอบคอบ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทและเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกคน นอกจากนี้ กรรมการบริษัททุกคนยังอุทิศเวลาเพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบอย่างเต็มที่และเพียงพอ รวมทั้งถือปฏิบัติในการเข้าประชุมคณะกรรมการ ยกเว้นกรณีที่มีเหตุผลจำเป็น

นอกจากนี้ คณะกรรมการของบริษัทยังให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ข้อมูลที่เปิดเผยจะต้องมีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทัวถึง และทันเวลา ซึ่งรวมถึงรายงานทางการเงิน ผลการดำเนินงาน ข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเผยแพร่ข้อมูลและข่าวสารต่างๆ เพื่อให้ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งการจัดส่งเอกสารทางไปรษณีย์ สื่อของตลาดหลักทรัพย์และสำนักงาน ก.ล.ต. รวมถึงเว็บไซต์ของบริษัทภายหลังจากการนำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ แล้ว

9.2. คณะกรรมการชุดย่อย

ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2560 (ครั้งแรกหลังแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2560 ได้มีมติอนุมัติ กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะอนุกรรมการทั้ง 4 คณะคือ คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) คณะกรรมการบริหาร (Executive Committee) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) และ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (Nomination and Compensation Committee) ดังนี้

9.2.1. คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)

ณ วันที่ 5 กันยายน 2560 รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ มีจำนวน 3 ท่านประกอบด้วย

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายพิชัย คุมมิตร	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายวรพงศ์ นันทากิวัฒน์	กรรมการตรวจสอบ
3. นายอนุชา ดำรงมณี	กรรมการตรวจสอบ

โดยมี นางสาววัลดี สีนุญเรื่อง เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2560 (ครั้งแรกหลังแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2560

หมายเหตุ : - กรรมการตรวจสอบ ที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินคือ นายอนุชา ดำรงมณี จบการศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาบัญชีและบริหารธุรกิจ จากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และได้ทำงานในตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและบัญชี ที่โรงแรมแมนดาริน โอเรียนเต็ล ดาราเทวี เชียงใหม่ และดำรงตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและบัญชี ภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก ที่โรงแรมในเครือสตาร์วูด สำนักงาน ประเทศสิงคโปร์

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)

1. สอบทานรายงานทางการเงินเพื่อให้มั่นใจว่า มีความถูกต้องและเชื่อถือได้ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาส และประจำปี
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน และอาจเสนอแนะให้มีการสอบทานหรือตรวจสอบรายการใดที่เห็นว่าเป็นและเป็นสิ่งสำคัญ พร้อมทั้งนำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการปรับปรุงแก้ไขระบบการควบคุมภายในที่สำคัญและ

- จำเป็นเสนอคณะกรรมการบริษัท โดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้จัดการแผนกตรวจสอบระบบงานภายใน
3. สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ นโยบาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 4. พิจารณาคัดเลือก และเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชี รวมถึงพิจารณาเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีของบริษัทต่อคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
 5. สอบทานแผนงานตรวจสอบภายในของบริษัท ตามวิธีการและมาตรฐานที่ยอมรับโดยทั่วไป
 6. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในเรื่องดังกล่าวให้มีความถูกต้องและครบถ้วน ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
 7. สอบทานให้บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
 8. รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง
 9. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - 1) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - 2) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - 3) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - 4) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - 5) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - 6) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - 7) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
 - 8) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
 10. ร่วมให้ความเห็นในการพิจารณาแต่งตั้ง ถอดถอน ประเมินผลงานของเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานตรวจสอบภายใน
 11. ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตหน้าที่คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเชิญให้ฝ่ายจัดการ/ ผู้บริหาร/ หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็น เข้าร่วมประชุมหรือส่งเอกสารที่เห็นว่าเกี่ยวข้องหรือจำเป็น
 12. คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจว่าจ้างที่ปรึกษาหรือบุคคลภายนอกตามระเบียบของบริษัท หรือตามที่กฎหมายหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้อำนาจ มาให้ความเห็นหรือให้คำปรึกษาในกรณีจำเป็น
 13. คณะกรรมการตรวจสอบต้องประเมินผลการปฏิบัติงานโดยการประเมินตนเองและรายงานผลการประเมินพร้อมทั้งปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติงานที่อาจเป็นเหตุให้การปฏิบัติงานไม่บรรลุวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัททราบทุกปี
 14. พิจารณาทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ
 15. ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายภายในขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

วาระการดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบ มีวาระดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดย 1 ปี ในที่นี้ หมายถึง ช่วงเวลาระหว่างวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของปีที่ได้รับการแต่งตั้งจนถึงวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปีถัดไป กรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการเสนอชื่อและแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ได้

9.2.2. คณะกรรมการบริหาร (Executive Committee)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีคณะกรรมการบริหารจำนวน 7 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายองอาจ กิตติคุณชัย	ประธานกรรมการบริหาร
2. นางสาวมรกต กิตติคุณชัย	รองประธานกรรมการบริหาร
3. นางจิราพร กิตติคุณชัย	กรรมการบริหาร
4. นางศุภราภรณ์ ประสาทงามเลิศ	กรรมการบริหาร
5. นายอนันต์ บุญมหาชนากร	กรรมการบริหาร
6. นายสนิท ศรีสุวรรณ	กรรมการบริหาร
7. นายวีระ นพวัฒน์นากร	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร (Executive Committee)

- ทำหน้าที่ควบคุมการบริหารงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ในการดำเนินการประชุมของคณะกรรมการบริหารต้องมีคณะกรรมการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของกรรมการบริหาร ส่วนการลงมติของคณะกรรมการบริหารต้องได้รับคะแนนเสียงข้างมากจากที่ประชุมและคะแนนเสียงดังกล่าวที่นับได้อย่างน้อยกึ่งหนึ่งจากคะแนนเสียงของคณะกรรมการบริหารทั้งหมด
- พิจารณาการกำหนดอำนาจและระดับการอนุมัติของแต่ละบุคคลให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและจัดให้มีการแบ่งแยกหน้าที่ที่อาจก่อให้เกิดการทำทุจริตออกจากกัน รวมถึงการกำหนดขั้นตอนและวิธีการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเหมาะสมเพื่อป้องกันการถ่ายเทผลประโยชน์และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติหลักการ รวมถึงควบคุมให้มีการถือปฏิบัติตามหลักการและข้อกำหนดที่ได้รับอนุมัติแล้ว
- พิจารณางบประมาณประจำปีและขั้นตอนในการใช้จ่ายงบประมาณเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและควบคุมดูแลการใช้จ่ายตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว
- พิจารณาปรับปรุงแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เหมาะสมเพื่อประโยชน์ของบริษัท
- พิจารณาอนุมัติการลงทุนและกำหนดงบประมาณในการลงทุน ตามอำนาจในคู่มืออำนาจดำเนินการ
- พิจารณาการทำสัญญาต่างๆที่มีผลผูกพันบริษัท ตามอำนาจในคู่มืออำนาจดำเนินการ
- รับผิดชอบให้มีข้อมูลที่สำคัญต่างๆของบริษัทอย่างเพียงพอ เพื่อให้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรวมถึงจัดทำรายงานทางการเงินที่น่าเชื่อถือ เป็นไปตามมาตรฐานที่ดีและโปร่งใส
- พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัทและเสนอจ่ายปันผลประจำปีต่อคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณาการดำเนินธุรกิจใหม่หรือการเลิกธุรกิจ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

10. กำกับดูแลให้มีขั้นตอนให้ผู้ปฏิบัติงานต้องรายงานเหตุการณ์หรือการกระทำที่ผิดปกติหรือการกระทำผิดกฎหมายต่อคณะกรรมการบริหารอย่างทันทั่วทั้งที่ และในกรณีที่เหตุการณ์ดังกล่าวมีผลกระทบที่มีสาระสำคัญจะต้องรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ เพื่อพิจารณาแก้ไขภายในระยะเวลาอันสมควร
11. ดำเนินการใดๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินการดังกล่าวข้างต้นหรือตามความเห็นของคณะกรรมการบริษัทหรือตามที่ได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัท
12. การดำเนินเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารในเรื่องใดๆ ซึ่งได้รับการลงมติ และ/หรือ อนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร จะต้องรายงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งถัดไป

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารดังกล่าวข้างต้นนั้น จะไม่รวมถึงอำนาจ และ/หรือ การมอบอำนาจช่วงในการอนุมัติรายการใดที่ตน หรือผู้รับมอบอำนาจช่วง หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) มีส่วนได้เสียหรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับบริษัท ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น(แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณานุมัติรายการดังกล่าว ตามที่ข้อบังคับของบริษัทหรือกฎหมายหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

9.2.3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจำนวน 5 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ - นามสกุล		ตำแหน่ง
1.	นายชัยยศ สันติวงษ์	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2.	นายพิชัย คชมิตร	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3.	นางจิราพร กิตติคุณชัย	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4.	นายวรวัชร ตันตรานนท์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
5.	นายอนันต์ บุญมหาธนกร	กรรมการบริหารความเสี่ยง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. กำหนดนโยบายและโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารโดยให้สอดคล้องและเป็นไปตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
2. วางกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้สามารถประเมิน ติดตามและควบคุมความเสี่ยงแต่ละประเภทให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยให้หน่วยงานต่างๆ มีส่วนร่วมในการบริหารและควบคุมความเสี่ยง
3. ประเมินความเสี่ยงในระดับองค์กร และกำหนดวิธีการบริหารความเสี่ยงนั้นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการบริหารความเสี่ยงตามวิธีการที่กำหนดไว้
4. ทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงและปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างเพียงพอ ที่จะควบคุมความเสี่ยง
5. มีอำนาจในการเรียกบุคคลที่เกี่ยวข้องมาชี้แจงหรือแต่งตั้งและกำหนดบทบาทที่ให้ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับมีหน้าที่บริหารความเสี่ยงตามความเหมาะสม และให้รายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้การบริหารความเสี่ยงบรรลุวัตถุประสงค์

6. รายงานผลของการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส
7. จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยง
8. ระบุความเสี่ยงด้านต่างๆ พร้อมทั้ง วิเคราะห์ และประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งแนวโน้มซึ่งมีผลกระทบต่อบริษัท
9. จัดทำแผนงานเพื่อป้องกัน หรือลดความเสี่ยง
10. ประเมินผล และจัดทำรายงานการบริหารความเสี่ยง
11. จัดวางระบบบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการโดยเชื่อมโยงระบบสารสนเทศ
12. ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร

9.2.4. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (Nomination and Compensation Committee)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ชื่อ - นามสกุล		ตำแหน่ง
1.	นายวรงค์ นันทากวีวัฒน์	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2.	นายพิชัย คุชมิตร	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3.	นายองอาจ กิตติคุณชัย	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ด้านการสรรหา

1. กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลที่เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการให้เหมาะสมกับลักษณะและการดำเนินธุรกิจขององค์กร โดยการกำหนดคุณสมบัติ และความรู้ความชำนาญแต่ละด้านที่ต้องการให้มี
2. สรรหากรรมการ เมื่อถึงวาระที่จะต้องเสนอชื่อกรรมการให้แก่คณะกรรมการบริษัทพิจารณา โดยการสรรหาอาจพิจารณาจากกรรมการเดิมให้ดำรงตำแหน่งต่อ หรือเปิดรับการเสนอชื่อจากผู้ถือหุ้น หรือการใช้บริษัทภายนอกช่วยสรรหา หรือพิจารณาจากบุคคลจากทำเนียบกรรมการอาชีพ หรือการให้กรรมการแต่ละคนเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสม เป็นต้น
3. พิจารณารายชื่อบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อมาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้
4. ตรวจสอบว่าบุคคลที่จะถูกเสนอชื่อนั้นมีคุณสมบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
5. ดำเนินการทบทวนบุคคลที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้ เพื่อให้มั่นใจว่าบุคคลดังกล่าวมีความยินดีที่จะมารับตำแหน่งกรรมการของบริษัท หากได้รับการแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้น
6. เสนอชื่อให้คณะกรรมการเพื่อพิจารณาและบรรจุชื่อในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้ง
7. พิจารณาให้ความเห็นชอบการแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารขึ้นไป ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ด้านการพิจารณาค่าตอบแทน

1. พิจารณาหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้มีความเหมาะสม โดยทบทวนความเหมาะสมของเกณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน เปรียบเทียบกับข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่

อุตสาหกรรมเดียวกับบริษัท และกำหนดหลักเกณฑ์ที่เหมาะสมเพื่อให้เกิดผลงานตามที่คาดหวัง ให้มีความเป็นธรรม และเป็นการตอบแทนบุคคลที่ช่วยให้งานของบริษัทประสบผลสำเร็จ

2. ทบทวนรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนทุกประเภท เช่น ค่าตอบแทนประจำ ค่าตอบแทนตามผลการดำเนินงาน และค่าเบี้ยประชุม โดยคำนึงถึงแนวปฏิบัติที่อุตสาหกรรมเดียวกันใช้อยู่ ผลประกอบการและขนาดของธุรกิจของบริษัท และความรับผิดชอบ ความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่บริษัทต้องการ
3. พิจารณาเกณฑ์การประเมินผลงานกรรมการผู้จัดการ กรรมการบริหารสายงาน และผู้บริหารระดับสูงตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
4. กำหนดค่าตอบแทนประจำปีของกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการบริหารสายงาน และผู้บริหารระดับสูง ตามหลักเกณฑ์การจ่ายได้พิจารณาไว้ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการบริหารสายงาน และผู้บริหารระดับสูง ส่วนของกรรมการ ให้คณะกรรมการบริษัทนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้อนุมัติ
5. พิจารณาความเหมาะสมและให้ความเห็นชอบ ในกรณีที่มีการเสนอขายหลักทรัพย์ใหม่ให้กรรมการและพนักงาน โดยยึดหลักให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น และสร้างแรงจูงใจให้กรรมการและพนักงานปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้ถือหุ้นในระยะยาวและสามารถรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพได้อย่างแท้จริง

ผังตารางอำนาจอนุมัติ

ประเภทธุรกรรม	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการบริหาร	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	ผู้อำนวยการฝ่าย	ผู้จัดการฝ่าย
1. งบประมาณค่าใช้จ่ายในการลงทุนสินทรัพย์ถาวร ส่วนเพิ่ม เติมระหว่างปี	เกินร้อยละ 10 ของงบประมาณ	ไม่เกินร้อยละ 10 ของงบประมาณ	ไม่เกินร้อยละ 5 ของงบประมาณ	-	-	-
2. การเบิกเงินทดรองจ่ายต่อครั้ง	วงเงินเกิน 10 ล้านบาท	วงเงินไม่เกิน 10 ล้านบาท	วงเงินไม่เกิน 1 ล้านบาท	วงเงินไม่เกิน 3 แสนบาท	วงเงินไม่เกิน 5 หมื่นบาท	วงเงินไม่เกิน 1 หมื่นบาท
3. การอนุมัติการเบิกจ่ายจากวงเงินสตย่อย	-	-	วงเงินเกิน 2 หมื่นบาท	วงเงินไม่เกิน 2 หมื่นบาท	วงเงินไม่เกิน 1 หมื่นบาท	วงเงินไม่เกิน 5 พันบาท
4. การอนุมัติวงเงินเครดิตลูกค้า	วงเงินเกิน 10 ล้านบาท	วงเงินไม่เกิน 10 ล้านบาท	วงเงินไม่เกิน 1 ล้านบาท	-	-	-
5. การอนุมัติการทำ Sales Contract กับลูกค้า	-	วงเงินเกิน 100 ล้านบาท	วงเงินไม่เกิน 100 ล้านบาท	วงเงินไม่เกิน 50 ล้านบาท	วงเงินไม่เกิน 20 ล้านบาท	วงเงินไม่เกิน 10 ล้านบาท
6. การรับวัตถุดิบ/ปัจจัยการผลิต	-	วงเงินเกิน 1 ล้านบาท	วงเงินไม่เกิน 1 ล้านบาท	วงเงินไม่เกิน 5 แสนบาท	วงเงินไม่เกิน 3 แสนบาท	วงเงินไม่เกิน 2 แสนบาท

หมายเหตุ : อำนาจอนุมัติฉบับดังกล่าวข้างต้นได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2560 (ครั้งแรกหลังแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด) เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2560

9.3. การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

การคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทนั้น บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง กรรมการและผู้บริหารของบริษัทจะต้องเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติครบตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 28/2551 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ โดยมีองค์ประกอบและหลักเกณฑ์การสรรหาดังนี้

9.3.1. องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการบริษัท

- (1) ให้บริษัทมีคณะกรรมการของบริษัทเพื่อดำเนินกิจการของบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อยห้า (5) คน โดยกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจะต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และกรรมการของบริษัทจะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด และกรรมการบริษัทจะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทหรือไม่ก็ได้
- (2) ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้ลงมติแต่งตั้งกรรมการบริษัท ตามหลักเกณฑ์ และวิธีการดังต่อไปนี้
 - 2.1 ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งจะมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่ง (1) หุ้นต่อหนึ่ง (1) เสียง
 - 2.2 ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม 2.1 เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ กรณีเลือกบุคคลหลายคนเป็นกรรมการจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
 - 2.3 บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมาจะมีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้เป็นประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
- (3) ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) ของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วนหนึ่งในสาม (1/3) และกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่ง อาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกได้ และกรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากกันส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง
- (4) กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท โดยการลาออกนั้นจะมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัท
- (5) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง
- (6) ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดหรือกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไปเว้นแต่วาระของกรรมการผู้นั้นจะเหลือน้อยกว่าสอง (2) เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนเข้ามาแทน และมติของคณะกรรมการตามความในวรรคแรกจะต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่
- (7) ให้คณะกรรมการเลือกกรรมการหนึ่งคนเป็นประธานกรรมการ และในกรณีที่กรรมการพิจารณาเห็นสมควร จะเลือกกรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการก็ได้ รองประธานกรรมการมีหน้าที่ตามข้อบังคับในกิจการซึ่งประธานกรรมการมอบหมาย

9.3.2. องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบของบริษัท จะต้องได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทและเห็นชอบโดยผู้ถือหุ้นของบริษัท ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบของตลาดหลักทรัพย์กำหนด โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นผู้มีความรู้ด้านการบัญชีและการเงิน วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี นับจากวันที่มีมติแต่งตั้ง และเมื่อครบวาระแล้ว หากคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นยังไม่ได้มีมติแต่งตั้ง คณะกรรมการตรวจสอบชุดใหม่ ก็ให้คณะกรรมการตรวจสอบชุดเดิมปฏิบัติหน้าที่ต่อไป จนกว่าคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบชุดใหม่แทนคณะกรรมการตรวจสอบชุดเดิมที่หมดวาระลง และ/หรือเป็นไปตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยกรรมการตรวจสอบที่สรรหามาได้จะต้องเป็นกรรมการอิสระและมีคุณสมบัติเป็นคณะกรรมการตรวจสอบ ตามหลักเกณฑ์และประกาศที่กำหนดโดยสำนักงานก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

คุณสมบัติคณะกรรมการอิสระ

- (1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
- (2) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าว ไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
- (3) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
- (4) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- (5) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- (6) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพ

นั้น เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

- (7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
 - (8) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย
 - (9) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท
- กรรมการอิสระตามคุณสมบัติข้างต้น อาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุม โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบองค์คณะ (Collective Decision) ได้

คุณสมบัติคณะกรรมการตรวจสอบ

- (1) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
- (2) ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน เฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
- (3) มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ต้องมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยหนึ่งคนที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้
- (4) มีหน้าที่ในลักษณะเดียวกับที่กำหนดไว้ในประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่าด้วยคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

9.3.3. องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารจะต้องเป็นกรรมการบริษัทและ/หรือผู้บริหารของบริษัท และ/หรือพนักงานบริษัท และหรือบุคคลที่มีความเหมาะสม ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีจำนวนตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร และโดยที่คณะกรรมการบริษัทจะแต่งตั้งกรรมการบริหารคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริหาร

9.3.4. องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะต้องได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 3 คน และควรประกอบด้วยกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารโดยส่วนใหญ่ ทั้งนี้ให้ แต่งตั้งกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนหนึ่งคน ขึ้นเป็นประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

9.3.5. องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จะต้องเป็นกรรมการบริษัท และ/หรือผู้บริหารของบริษัท และ/หรือพนักงานของบริษัท และหรือบุคคลที่มีความเหมาะสม ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีจำนวนตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร และโดยที่คณะกรรมการบริษัทจะแต่งตั้งกรรมการบริหารความเสี่ยงคนหนึ่งเป็นประธานอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง

9.3.6. องค์ประกอบและการสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารให้มาจากการเสนอชื่อของคณะกรรมการบริหารโดยคัดเลือกจากบุคคลที่มีชื่อเป็นคณะกรรมการบริหารอยู่ในขณะที่ทำการคัดเลือกเพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัติแต่งตั้งบุคคลที่ถูกเสนอชื่อเข้ามาดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

9.4. การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้น บริษัทจะส่งตัวแทนของบริษัท เข้าไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทดังกล่าว โดยตัวแทนของบริษัทอาจเป็นประธานกรรมการ กรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารระดับสูง หรือบุคคลใด ๆ ซึ่งมีคุณสมบัติและประสบการณ์เหมาะสมในธุรกิจดังกล่าว และปราศจากผลประโยชน์ขัดแย้งกับธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเหล่านั้น อนึ่ง ตัวแทนของบริษัทซึ่งเข้าไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อย จะต้องบริหารและจัดการธุรกิจของบริษัทย่อยตามกฎหมายเกณฑ์ และระเบียบตามที่บริษัทกำหนด รวมถึงอำนาจในการดำเนินการ (Delegation of Authority) ของบริษัทย่อย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องของบริษัทย่อย

9.5. การดูแลเรื่องการให้ข้อมูลภายใน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2560 (ครั้งแรกหลังแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2560 มีมติที่เกี่ยวข้องกับระเบียบข้อบังคับในการนำข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังไม่ได้เปิดเผยไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น ทางบริษัทมีข้อกำหนด ดังนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท ต้องปฏิบัติดังนี้

- ก) ต้องรักษาความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท
- ข) ต้องไม่นำความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทไปเปิดเผยหรือแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่นใดไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม
- ค) ต้องไม่ทำการซื้อขาย โอน หรือรับโอน หลักทรัพย์ของบริษัท โดยใช้ความลับและ/หรือข้อมูลภายในบริษัท และ/หรือเข้าทำนิติกรรมอื่นใดโดยใช้ความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท อันอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในของบริษัทให้หลีกเลี่ยงหรืองดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงระยะเวลา 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณชน และ 24 ชั่วโมงหลังจากการเปิดเผยงบการเงินหรือข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญต่อสาธารณชน โดยข้อกำหนดดังกล่าวให้รวมความถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ ผู้บริหาร และลูกจ้างของบริษัท ด้วย หากผู้ใดฝ่าฝืนระเบียบข้อบังคับดังกล่าวจะถือว่าได้กระทำความผิดร้ายแรง

2. กรรมการและผู้บริหารของบริษัทรวมถึงผู้สอบบัญชีของบริษัท ต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง ตลอดจนคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 59

3. ทางบริษัทได้ประกาศข้อบังคับดังกล่าวให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทราบโดยทั่วกัน

9.6. ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปีบัญชี 2558-2560 /1 ให้แก่ผู้สอบบัญชี ดังนี้

9.6.1. ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี (Audit Fee)

หน่วย : บาท

ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
1. ค่าสอบบัญชีประจำปี	135,000	2,350,000	2,000,000
2. ค่าสอบทานงบการเงินรายไตรมาส	-	-	1,050,000
รวม	135,000	2,350,000	3,050,000

9.6.2. ค่าบริการอื่นๆ (Non Audit Fee)

ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
1. ค่าธรรมเนียมสำหรับ IPO	-	-	800,000
2. ค่าสอบบัญชีเพื่อขอใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีเงินได้นิติบุคคล ตามเงื่อนไขในบัตรส่งเสริมการลงทุน(BOI)	-	-	30,000
รวม	-	-	830,000

/1 .ค่าตอบแทนนี้ไม่รวมค่าใช้จ่ายที่ผู้สอบบัญชีขอเบิกชดเชยตามที่เกิดขึ้นจริง

10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทมีนโยบายเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งเป็นไปตามแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งกำหนดหลักการ 6 ข้อ ได้แก่ 1) การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม 2) การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน 3) การเคารพสิทธิมนุษยชน 4) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม 5) ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคร และ 6) การมีนวัตกรรมและเผยแพร่ นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสีย

10.1. นโยบายภาพรวม

บริษัทคำนึงและให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการภายใต้หลักบรรษัทภิบาลที่ดี เพื่อใช้เป็นแนวทางในการหล่อหลอมให้ผู้บริหารและพนักงานมีความเชื่อมั่นในหน้าที่ความรับผิดชอบต่อตนเองที่พึงมีต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ตลอดจนชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility) อย่างสมดุล จึงได้จัดทำแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีวัตถุประสงค์ให้ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทได้รับทราบถึงนโยบาย เรื่องที่สำคัญขององค์กร ตลอดจนหน้าที่ความรับผิดชอบต่อตนเองในการปฏิบัติงานภายใต้คุณธรรมและจริยธรรม โดยได้กำหนดแนวทางในการปฏิบัติร่วมกันเพื่อให้บริษัทก้าวไปสู่ความสำเร็จด้วยสำนึกของความถูกต้องและดีงาม

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2560 (ครั้งแรกหลังแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2560 ได้มีมติอนุมัติ คู่มือนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และนโยบายต่อต้านการทุจริต เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติในการดำเนินการของ บริษัทให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด โดยให้มีผลบังคับใช้ในทุกส่วนงานในการ ดำเนินธุรกิจให้มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ซึ่งช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสียและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายผ่านการดำเนินธุรกิจปกติ ตั้งแต่กระบวนการจัดซื้อจัดหากับคู่ค้า การศึกษาและวิจัยผลิตภัณฑ์บริการที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการสร้างจิตสำนึกถึงบทบาทหน้าที่การเป็น สมาชิกที่ดีต่อสังคม โดยให้ความสำคัญในการมีส่วนร่วมและสร้างความสัมพันธ์อันดีให้เกิดขึ้นระหว่างบริษัทและสังคมบน พื้นฐานของความถูกต้อง โปร่งใส เป็นธรรม และส่งเสริมกิจกรรมด้านต่างๆที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาสังคมและชุมชน การ ดูแลสวัสดิการของพนักงาน โดยกำหนดระเบียบการปฏิบัติงานส่วนต่างๆที่ชัดเจนและบังคับใช้อย่างเคร่งครัดเพื่อความ ปลอดภัยและความเท่าเทียมในการทำงาน รวมถึงการกำหนดแนวทางปฏิบัติให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานต้องปฏิบัติ หน้าที่ของตนด้วยความซื่อสัตย์สุจริต การให้ความสำคัญและเอาใจใส่ต่อลูกค้า ตลอดจนการมอบสินค้าที่มีคุณภาพในราคา เป็นธรรมให้กับลูกค้าและผู้บริโภค ตามอุดมการณ์ของบริษัทที่ยึดมั่น จริงใจ และซื่อตรงในการดำเนินธุรกิจมากกว่า 20 ปี

นอกจากนี้บริษัทยังมีการกำกับดูแลระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและป้องกันการความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์รวมถึงการทุจริตคอร์รัปชัน โดยผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ และผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทรับรู้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียต่างๆทั้งที่ได้ กำหนดไว้ในกฎหมายและที่บริษัทกำหนดนโยบายขึ้นไม่ว่าจะเป็นการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เป็นต้น

10.2. การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน

บริษัทมีการกำหนดความรับผิดชอบต่อสังคมภายใต้คู่มือจริยธรรมทางธุรกิจ (Code of Business Conduct) ดังนี้

10.2.1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทได้กำหนดความหมายและปัจจัยของจริยธรรมไว้ ซึ่งคำนึงถึง "คุณธรรมและจริยธรรม" ในการยึดมั่นในความ ถูกต้อง เคารพกฎหมาย กฎระเบียบต่าง ๆ ปฏิบัติโดยอาศัยสำนึกถึงหลักคุณธรรมและจริยธรรม หลีกเลี่ยงการกระทำใด ๆ ที่ อาจเกิดประเด็นขัดแย้ง หรือ ข้อโต้แย้งในความถูกต้องและความชอบธรรม "ความโปร่งใส" ซึ่งเน้นการทำงานด้วยความ โปร่งใส ถูกต้องตามขั้นตอนและระเบียบ เปิดเผยและรายงานความไม่ปกติทันทีเมื่อพบ พร้อมทั้งจะให้มีการตรวจสอบได้ และยินดีนำผลการตรวจสอบไปปรับปรุงแก้ไข "ความซื่อสัตย์สุจริต" ที่ไม่มีความขัดแย้งด้านผลประโยชน์ ไม่ใช้ตำแหน่ง หน้าที่หรือข้อมูลของบริษัทไปใช้เพื่อเกิดประโยชน์แก่ตนเอง และ/หรือ ผู้อื่นทั้งทางตรงและทางอ้อม ปฏิเสธหลีกเลี่ยงหรือ เปิดเผยผลประโยชน์อื่นที่ได้รับจากผู้อื่น อันสืบเนื่องจากการปฏิบัติงาน "ความน่าเชื่อถือและไว้วางใจ" ที่พูดในสิ่งที่ เป็นความจริง เปิดเผยและตรงไปตรงมา รักษาคำพูด จดจำสิ่งที่พูดได้และมุ่งมั่นอย่างดีที่สุดเพื่อบรรลุผลตามสิ่งที่พูด "การเก็บความลับ" ซึ่งข้อมูลที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัทถือเป็นทรัพย์สินที่มีค่าของบริษัท ต้องช่วยกันเก็บรักษาและป้องกัน ข้อมูลของ บริษัทเป็นข้อมูลเฉพาะสำหรับกิจการของบริษัทเท่านั้นข้อมูลที่สำคัญซึ่งอาจกระทบต่อผลประโยชน์และโทษแก่ผู้อื่นต้องใช้ อย่างถูกต้องและระมัดระวัง "การกล้าพูดกล้าทำ" ซึ่งยึดหลักการ การกล้าพูดกล้าตัดสินใจทำในสิ่งที่ถูกต้อง กล้ายอมรับ ความจริง กล้ารายงาน เมื่อพบสิ่งที่ไม่ถูกต้องหรือผิดปกติ "การพร้อมรับผิดชอบ" โดยการทำงานด้วยความสำนึกถึงภาระ ความรับผิดชอบในความผิดพลาด และเสียหายของผลการตัดสินใจและการดำเนินงาน พร้อมยอมรับข้อผิดพลาด พร้อม ชี้แจงเหตุผลตามความเป็นจริง และรีบปรับปรุงแก้ไข ไม่ผลักหรือกลบเกลื่อนความผิดพลาดของตนเองให้แก่ผู้อื่น ไม่โกรธ และอาฆาตผู้ที่ติเตียนการกระทำ หรือรายงานความผิดพลาดของตน "ความละเอียดรอบคอบ ยุติธรรม" ซึ่งการตัดสินใจ

ดำเนินการใด ๆ จะต้องมีผลละเอียดยรอบคอบโดยใช้เหตุผลและข้อมูลที่ต้องและเพียงพอ ก่อนดำเนินการใด ๆ คำนึงถึงผลกระทบและความเสี่ยงต่าง ๆ อย่างดีที่สุดสามารถแยกอารมณ์ ความรู้สึก ความชอบส่วนตัวได้ในการตัดสินใจ “การให้เกียรติกัน” โดยปฏิบัติต่อผู้อื่นอย่างสุภาพและให้เกียรติกัน ยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นและนำไปคิดไตร่ตรองอย่างมีเหตุผล ไม่นำผลงานผู้อื่นเป็นของตนเอง ตีและชมผู้อื่นด้วยความจริงใจและเจตนาที่ดี ไม่วิพากษ์วิจารณ์เรื่องที่ไม่เกี่ยวข้อง ไม่รู้ข้อเท็จจริงให้ผู้อื่นเสียหาย และ “การมีสำนึกต่อสังคม” ซึ่งเน้นการเป็นสมาชิกที่ดีของสังคมที่อาศัยอยู่ ดำเนินงานโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ช่วยเหลือและร่วมทำประโยชน์เป็นการตอบแทนให้แก่สังคมที่อยู่ตามฐานะและตามสมควร

10.2.2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทให้ความสำคัญแก่การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นอย่างมาก โดยมีแนวทางปฏิบัติให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องไม่เรียกรับ รับเงิน ผลประโยชน์ หรือสิ่งของที่ไม่สมควร หรือเกินปกติวิสัยจากผู้เกี่ยวข้องในกิจการของบริษัท รวมถึงไม่จ่ายเงินตามที่ถูกรับหรือเสนอจะให้เงิน หรือผลประโยชน์ หรือสิ่งของให้กับบุคคลหรือนิติบุคคลที่ร่วมทำธุรกิจด้วย หรือหน่วยราชการที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินการโดยตรงหรือโดยอ้อม เพื่อให้มีการตอบแทนปฏิบัติที่เอื้อประโยชน์ต่อกัน หรือหวังผลประโยชน์เกี่ยวกับงานของบริษัท เว้นแต่เป็นกรณีที่ให้หรือรับตามจารีตประเพณี หรือตามเทศกาลของแต่ละท้องถิ่น และตามที่สมควร

10.2.3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทตระหนักต่อการเคารพต่อชีวิตและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของทุกคนซึ่งนับเป็นรากฐานของการบริหารและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล รวมทั้งการสร้างมนุษยสัมพันธ์ในสังคม ดังนั้นบริษัทจึงมีแนวทางส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตามหลักการสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานและความเสมอภาคโดยไม่คำนึงถึงความแตกต่างในเรื่องเชื้อชาติ สีผิว เพศ ภาษา ศาสนา ความเชื่อทางการเมืองหรือความเชื่อในทางอื่นใด ชาติพันธุ์หรือพื้นเพทางสังคม ทรัพย์สิน กำเนิดหรือสถานะ

10.2.4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทได้กำหนดโครงสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมสอดคล้องกับอัตราตลาด ตามความรู้ความสามารถ ความรับผิดชอบต่อหน้าที่การงาน และพฤติกรรม ผ่านกระบวนการประเมินยุทธศาสตร์ทุกระดับ ได้แก่ ยุทธศาสตร์องค์กร ยุทธศาสตร์สายงานและยุทธศาสตร์ฝ่ายงาน และการประเมินผลงานเชิงทักษะ และเชิงพฤติกรรม (CSB - Competency Skill Behavior) โดยให้ผู้บังคับบัญชาประเมินผู้ใต้บังคับบัญชา ผู้ใต้บังคับบัญชาประเมินผู้บังคับบัญชา และการประเมินตนเองทุกระดับ นอกจากนี้ บริษัทมุ่งมั่นที่จะปรับปรุงและจัดหาสวัสดิการที่ดี และประโยชน์อื่นที่เหมาะสม เช่น การประกันอุบัติเหตุสำหรับพนักงาน และผู้บริหารที่เดินทางไปปฏิบัติงานนอกสถานที่ การทำประกันสุขภาพ การตรวจสุขภาพประจำปี การจัดให้มีเครื่องคุ้มครองพนักงาน เป็นต้น

บริษัทต้องการสร้างความเข้าใจให้แก่พนักงานในเป้าหมาย บทบาทและความรับผิดชอบ ให้โอกาสเจริญก้าวหน้าตามเหตุผล สร้างการยอมรับและรับรู้ในผลงานที่ทำ การให้รางวัลและการลงโทษพนักงานต้องอยู่บนพื้นฐานของความถูกต้อง และกระทำด้วยความสุจริต รวมถึงการดูแลรักษาสุขภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิต สุขภาพอนามัย ทรัพย์สิน และเอื้อประโยชน์ในการทำงานแก่พนักงาน

10.2.5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

ในเรื่องของความรับผิดชอบต่อลูกค้า บริษัทได้กำหนดนโยบายการตั้งราคาที่ยุติธรรมและเหมาะสม โดยการพิจารณาเงื่อนไขทางการค้า การเจรจาทางธุรกิจ จะไม่มีรายการใดเป็นพิเศษโดยยึดหลักเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) ทุกรายการ นอกจากนี้บริษัทยังมีนโยบายที่จะจัดหาและปรับปรุงระบบการให้บริการที่เหมาะสม และเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า และเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้อง และเป็นประโยชน์ ถูกต้องครบถ้วน ทันเวลา และไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง โดยคำนึงถึงการรักษาสารสนเทศที่เป็นความลับของลูกค้าเสมือนหนึ่งสารสนเทศของบริษัท และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองและพวกพ้อง

สำหรับความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคสินค้าของบริษัทนั้น บริษัทมีนโยบายที่จะส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพได้ตามมาตรฐานที่กำหนด ให้กับผู้บริโภค ใส่ใจในทุกกระบวนการ คำนึงถึงความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้าและมุ่งเน้นให้ลูกค้าได้รับผลิตภัณฑ์ที่ดี และมีคุณภาพ

10.2.6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม จึงตระหนักในความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน โดยถือเป็นภารกิจหลักอย่างหนึ่งของบริษัทโดยให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานต้องอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและรักษาสิ่งแวดล้อม รวมทั้งมีการปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ระวังมิให้เกิดการดำเนินกิจการเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในบริเวณชุมชนใกล้เคียงหรือให้เกิดผลกระทบน้อยที่สุด รวมถึงการจัดกิจกรรมหรือสนับสนุนการจัดกิจกรรมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอันเป็นกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์และการบริการสังคมอย่างต่อเนื่อง

10.2.7. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทมีจิตสำนึกถึงบทบาทหน้าที่การเป็นสมาชิกที่ดีต่อสังคม โดยมีแนวทางที่จะปฏิบัติหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงให้ความร่วมมือ ช่วยเหลือ สนับสนุนและอาสาทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม ตามสมควรแต่ละกรณี

10.2.8. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้กำหนดนโยบายที่เกี่ยวกับสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจน และมีแผนจัดทำโครงการ ISO14001 เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวมทั่วไปอย่างต่อเนื่องและเหมาะสม

10.3. กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการสร้างความสัมพันธ์อันดีให้เกิดขึ้นระหว่างบริษัทกับสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยให้การสนับสนุนส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมด้านต่างๆ

บริษัทมีความต้องการที่จะพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพให้แก่อุตสาหกรรมเกษตรในประเทศไทย โดยการทำงานร่วมกับเกษตรกรและภาครัฐอย่างใกล้ชิด บริษัทมีการจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการเพาะปลูกพืชผักที่ได้มาตรฐานและมีคุณภาพ เช่น การให้ความรู้การทำเกษตรแบบสมาร์ทฟาร์มเพื่อลดปัญหาการขาดทุนของเกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพด ในเขตพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่และเขตพื้นที่ภาคเหนือ) สนับสนุนการลดการใช้ปุ๋ยและยาฆ่าแมลงที่ทำจากสารเคมี รวมถึงการต่อต้านการผลิตพืชผักที่เป็น GMO (Genetically Modified Organisms)

ตั้งแต่ปี 2559 บริษัทได้ริเริ่มให้มีการจัดงานนวัตกรรมและเทคโนโลยี ชันสวีท ทุกปี ณ ศูนย์เรียนรู้ KC Farm ของบริษัท โดยมีบริษัทและห้างร้านต่างๆ มาร่วมจัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีการเกษตร แก่เกษตรกร นักเรียนนักศึกษา และผู้ที่สนใจในบริเวณใกล้เคียง ในงานนวัตกรรมและเทคโนโลยีการเกษตร ชันสวีท ประจำปี 2560 ได้มีการทำข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เรื่องหลักสูตรวิชาข้าวโพดหวาน ระหว่างศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอแม่วางและบริษัท ซึ่งเป็นการสร้างและพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้อาชีพการเพาะปลูกข้าวโพดหวาน หลักสูตรดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อสร้างบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถและความเข้าใจในการปลูกข้าวโพดหวาน ซึ่งจะช่วยพัฒนาคุณภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรมข้าวโพดหวานได้ในภาพรวม



รูป : "ชันสวีทร่วมมืออำเภอแม่วาง สอนวิชาปลูก 'ข้าวโพดหวาน' หนุนอาชีพเกษตรกร"



รูป : "วันงานข้าวโพดหวานชันสวีท"

นอกจากนี้ บริษัทมีการเน้นการถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการดูแลสิ่งแวดล้อม เช่น การวางระบบบำบัดน้ำเสียที่ดี และการนำวัสดุคบงเหลือหรือของเสียจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้เป็นแหล่งพลังงานในการผลิตพลังงานทดแทน เช่น ก๊าซชีวภาพ และเชื้อเพลิงชีวมวล

นอกจากนั้น บริษัทยังให้ความสำคัญในการมีส่วนร่วมและสร้างความสัมพันธ์อันดีให้เกิดขึ้นระหว่างบริษัทกับชุมชน และสังคมเพื่อส่งเสริมกิจกรรมด้านต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาสังคมและชุมชน ตลอดจนการจัดกิจกรรมเพื่อบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ต่อสังคมในทุกๆ ปี โดยมีวัตถุประสงค์หลักที่จะให้พนักงานทุกคนมีจิตสำนึกต่อการพัฒนาสังคม เช่น



รูป : “การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เช่น การปลูกต้นไม้ และการบริจาคอุปกรณ์ดับไฟป่า เป็นต้น”



รูป : “การสนับสนุนด้านสาธารณสุข เช่น การบริจาคอุปกรณ์ทางการแพทย์ เป็นต้น”



รูป : “กิจกรรมทางศาสนา เช่น การทำบุญวันเข้าพรรษา เป็นต้น”



รูป : “การจัดกิจกรรม รดน้ำดำหัวผู้สูงอายุ มอบทุนการศึกษา และเครื่องอุปโภคบริโภค ให้คนในชุมชน เป็นต้น”

11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

11.1. ระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2560 (ครั้งแรกหลังแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2560 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบ ในฐานะกรรมการอิสระของบริษัท รวม 3 ท่าน เข้าร่วมประชุม ทางคณะกรรมการบริษัทได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทในแง่ต่างๆ ทั้ง 5 ประเด็น ได้แก่ ประเด็นเกี่ยวกับองค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทแล้ว

สำหรับการดำเนินการเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน บริษัทมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้ามาสอบทานระบบการควบคุมภายใน และระบบการปฏิบัติงานของบริษัท โดยมีการประสานงานกับผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายใน และผู้บริหารบริษัท เกี่ยวกับการสอบทานรายงานทางการเงินให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอและเชื่อถือได้ เพื่อให้การปฏิบัติงานของบริษัทเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ กฎระเบียบ ประกาศ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

11.2. หน่วยงานตรวจสอบภายในและหน่วยงานกำกับดูแลกิจการ

บริษัทมีการแต่งตั้ง บริษัท สอบบัญชี ไอ วี แอล จำกัด ซึ่งเป็นสำนักงานตรวจสอบจากภายนอก (Outsource) โดยมีนางสาววัลดี สีบุญเรือง ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ ทำหน้าที่เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทและประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน โดยผู้ตรวจสอบภายในจะนำเสนอรายงานผลการตรวจสอบภายในต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบรวมทั้งจัดทำแผนการตรวจสอบภายในประจำปีเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาอนุมัติแผนงานสำหรับใช้ติดตามและตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับแผนงานและนโยบายที่บริษัทกำหนด ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัท สอบบัญชี ไอ วี แอล จำกัด ซึ่งทำหน้าที่ในฐานะหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทนั้น มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นผู้ตรวจสอบภายในเนื่องจากมีประวัติและประสบการณ์การตรวจสอบบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ หลากหลาย

12. รายการระหว่างกัน

12.1. ลักษณะความสัมพันธ์

บริษัทมีการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นนั้นเป็นการทำรายการกับกรรมการ และ/หรือ ผู้บริหาร และ/หรือ ผู้ถือหุ้นใหญ่ และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันซึ่งมีบุคคลที่มีความขัดแย้งเป็นกรรมการ และ/หรือ ผู้บริหาร และ/หรือ ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ที่เกิดขึ้นในรอบบัญชีปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และของปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีรายละเอียดดังนี้

บริษัท/บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	รายการระหว่างกัน (มี=✓, ไม่มี=×)	
		งวดปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559	งวดปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560
1. นางจิราพร กิตติคุณชัย	- ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม กรรมการบริหาร กรรมการบริหาร ความเสี่ยง รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายสำนักงาน - ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 69.77 ของทุนชำระแล้วของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	✓	✓
2. นายองอาจ กิตติคุณชัย	- เป็นคู่สมรสของนางจิราพร กิตติคุณชัย และดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประธานกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการตลาด	✓	✓
3. นางสาวมรกต กิตติคุณชัย	- เป็นพี่สาวของนายองอาจ กิตติคุณชัย และดำรงตำแหน่งเป็นรองประธานกรรมการบริษัท กรรมการ ผู้มีอำนาจลงนาม รองประธานกรรมการบริหาร และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายโรงงาน	×	✓
4. นางศุภราภรณ์ ประสาทงามเลิศ	- เป็นน้องสาวของนายองอาจ กิตติคุณชัย และดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท กรรมการผู้มี อำนาจลงนาม กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทั่วไป	×	✓
5. นายสนธิ ศรีสุวรรณ	- ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริหาร และผู้อำนวยการฝ่ายโรงงาน	×	✓
6. นายโกวิทย์ สิทธิยศ	- ดำรงตำแหน่งเป็นผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด	×	✓

บริษัท/บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	รายการระหว่างกัน (มี=✓, ไม่มี=×)	
		งวดปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559	งวดปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560
<p>7. บจก.ชันสวีท อโกรเทค: ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่าย ผลไม้ กระป๋องและพืชผลทางการเกษตร กรรมการบริษัทมี 1 ท่าน คือ 1) นายองอาจ กิตติคุณชัย</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นบริษัทที่นายองอาจ กิตติคุณชัย เป็นกรรมการและถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 95.99 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของ บจก.ชันสวีท อโกรเทค ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 	✓	✓
<p>8. บจก.ชันไชน์ทราเวล: ดำเนินธุรกิจการนำเที่ยว รวมทั้งธุรกิจที่ เกี่ยวข้องกับการนำเที่ยวทุกชนิด กรรมการบริษัทมี 3 ท่าน คือ 1) นายองอาจ กิตติคุณชัย 2) นางสาวสุนันทา แซ่ลิ้ม 3) นายอนุพงศ์ คุโณปการพันธ์</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นบริษัทที่นายองอาจ กิตติคุณชัย เป็นกรรมการและถือหุ้นร้อยละ 9.09 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของ บจก.ชันไชน์ทราเวล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 - เป็นบริษัทที่นางจิราพร กิตติคุณชัย ถือหุ้นร้อยละ 9.09 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของ บจก.ชันไชน์ทราเวล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 - เป็นบริษัทที่นางสาวมรกต กิตติคุณชัย ถือหุ้นร้อยละ 9.09 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของ บจก.ชันไชน์ทราเวล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 - เป็นบริษัทที่นางศุภราภรณ์ ประสาทงามเลิศ ถือหุ้นร้อยละ 9.09 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของ บจก.ชันไชน์ทราเวล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 	×	✓
<p>9. บจก.ไซสวีท ดำเนินธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์จาก ข้าวโพดหวานเพื่อประกอบธุรกิจแฟรนไชส์ กรรมการบริษัทมี 4 ท่านคือ 1) นายองอาจ กิตติคุณชัย 2) นางศุภราภรณ์ ประสาทงามเลิศ 3) นายเมธา ประสาทงามเลิศ 4) นางสาวพนิดา กิตติคุณชัย</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นบริษัทที่นายองอาจ กิตติคุณชัย เป็นกรรมการและถือหุ้นร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของ บจก.ไซสวีท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 - เป็นบริษัทที่นางสาวมรกต กิตติคุณชัย ถือหุ้นร้อยละ 0.005 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของ บจก.ไซสวีท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 - เป็นบริษัทที่นางศุภราภรณ์ ประสาทงามเลิศ ถือหุ้นร้อยละ 0.005 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของ บจก.ไซสวีท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 	✓	✓

12.2. รายละเอียดรายการระหว่างกัน

รายละเอียดรายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นในรอบปี 2559 (สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559) และปี 2560 (สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560) มีรายละเอียดดังนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	
1. นางจิราพร กิตติคุณชัย	<p>การค้าประกันวงเงินหนังสือค้ำประกันและวงเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงินให้แก่บริษัทและบริษัทย่อย</p> <ul style="list-style-type: none"> นางจิราพร กิตติคุณชัย ค้ำประกันวงเงินกับสถาบันการเงินในประเทศให้แก่บริษัทและบริษัทย่อย โดยมีวงเงินกู้ยืมรวม 1,363.88 ล้านบาท และ 86.02 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐสำหรับวงเงินซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า โดยไม่มีการคิดค่าตอบแทนในการค้ำประกันดังกล่าว บริษัทมียอดคงค้างของวงเงินจากรายการดังกล่าว 	--	--	<p>บริษัทมีความจำเป็นต้องใช้วงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินในประเทศเพื่อใช้เป็นเงินทุนในการดำเนินธุรกิจ โดยการค้ำประกันวงเงินกู้ยืมดังกล่าว ไม่มีการคิดค่าตอบแทนหรือค่าธรรมเนียมในการค้ำประกันแต่อย่างใด</p> <p><u>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เนื่องจากมีความจำเป็นที่จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขในการขอรับการสนับสนุนวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ</p>
2. นายองอาจ กิตติคุณชัย	<p>การค้าประกันวงเงินหนังสือค้ำประกันและวงเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงินให้แก่บริษัทและบริษัทย่อย</p> <ul style="list-style-type: none"> นายองอาจ กิตติคุณชัย ค้ำประกันวงเงินกับสถาบันการเงินในประเทศให้แก่บริษัทและบริษัทย่อย โดยมีวงเงินกู้ยืมรวม 1,328.88 ล้านบาท และ 74.52 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐสำหรับวงเงินซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า โดยไม่มีการคิดค่าตอบแทนในการค้ำ 	--	--	<p>บริษัทมีความจำเป็นต้องใช้วงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินในประเทศเพื่อใช้เป็นเงินทุนในการดำเนินธุรกิจ โดยการค้ำประกันวงเงินกู้ยืมดังกล่าว ไม่มีการคิดค่าตอบแทนหรือค่าธรรมเนียมในการค้ำประกันแต่อย่างใด</p> <p><u>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เนื่องจากมีความจำเป็นที่จะต้องปฏิบัติ</p>

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	
	ประกันดังกล่าว - บริษัทมียอดคงค้างของวงเงินจากรายการดังกล่าว	ยอดคงค้าง 425.11	ยอดคงค้าง 79.29	ตามเงื่อนไขในการขอรับการสนับสนุนวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ
	เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน - บจก.โซสวีท ซึ่งเคยเป็นบริษัทย่อยของบริษัท มีรายการกู้ยืมเงินระยะยาวจากกรรมการ	1.93	--	<p>บจก. โซสวีท ซึ่งเคยเป็นบริษัทย่อยของบริษัทที่มีความจำเป็นต้องกู้ยืมเงินระยะยาวจากกรรมการสำหรับใช้เป็นทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากเป็นช่วงเริ่มต้นของการดำเนินธุรกิจ โดยไม่มีการคิดค่าตอบแทนแต่อย่างใด อย่างไรก็ตาม จากการศึกษาและพิจารณาแนวโน้มการดำเนินธุรกิจดังกล่าวตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทมองว่าโอกาสทางธุรกิจของบจก.โซสวีท ยังไม่มีความชัดเจน จึงตัดสินใจหยุดดำเนินกิจการดังกล่าว และได้มีการนำเสนอแก่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2560 ที่ผ่านมา เพื่อพิจารณาอนุมัติการจำหน่ายหุ้นทั้งหมดที่บริษัทถืออยู่ในบจก.โซสวีท ซึ่งที่ประชุมได้พิจารณาแล้วและมีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติการจำหน่ายหุ้นทั้งหมดที่บริษัทถืออยู่ในบจก.โซสวีท ให้แก่นายองอาจ กิตติคุณชัย ซึ่งเป็นหนึ่งในกรรมการบริษัทของบจก.โซสวีท โดยดำเนินการแล้วเสร็จเมื่อเดือนกรกฎาคม 2560 ที่ผ่านมา</p> <p><u>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบรายการดังกล่าวและมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล เนื่องจาก ณ ขณะนั้นเป็นช่วงเริ่มต้นธุรกิจจึงจำเป็นต้องจัดหาแหล่งเงินทุนในการดำเนินงาน</p>
	เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน - บจก.ชันสวีท อินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่งเป็นบริษัท	--	--	บจก.ชันสวีท อินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทมีความจำเป็นต้องกู้ยืมเงินระยะสั้นจากกรรมการจำนวน 5.00

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	
	<p>ย่อยของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีรายการกู้ยืมเงินระยะสั้นจากกรรมการ</p> <p>- บจก.ชันสวีท อินเตอร์เนชั่นแนล มีรายการค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากรายดังกล่าว</p>	--	0.06	<p>ล้านบาท เพื่อใช้ค่าประกันเงินกู้ระยะสั้นกับสถาบันการเงิน วงเงินรวมจำนวน 12.00 ล้านบาท โดยอัตราดอกเบี้ยกู้ยืมจากกรรมการดังกล่าวเท่ากับร้อยละ 5.12 ต่อปี ซึ่งอ้างอิงตามอัตราดอกเบี้ยตัวสัญญาใช้เงินของธนาคาร โดยมีมูลค่าดอกเบี้ยตลอดทั้งสัญญาเท่ากับ 129,754 บาท อย่างไรก็ตาม บจก. ชันสวีท อินเตอร์เนชั่นแนล ได้ดำเนินการคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นดังกล่าวแก่กรรมการแล้วเมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2560 ที่ผ่านมา</p> <p><u>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบรายการดังกล่าวและมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวมีเงื่อนไขที่เป็นไปตามราคาตลาด อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการตรวจสอบได้แนะนำเพิ่มเติมให้ บจก.ชันสวีท อินเตอร์เนชั่นแนล หาแหล่งเงินภายในกลุ่มบริษัทเป็นหลัก เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์</p>
	<p><u>ค่าใช้จ่ายจากการเช่าที่ดิน</u></p> <p>- บริษัทมีค่าใช้จ่ายจากการเช่าที่ดิน</p>	--	0.14	<p>ในปี 2559 บริษัทได้มีการใช้ที่ดินที่ตำบลทุ่งปี อำเภอม่วงสามสิบ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวนเนื้อที่ 25 ไร่ 1 งาน 30 ตารางวา ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของนายองอาจ กิตติคุณชัย นางจิราพร กิตติคุณชัย และนางสาวมรกต กิตติคุณชัย เพื่อใช้เป็นพื้นที่สำหรับการพัฒนาและวิจัยข้าวโพดหวานโดยไม่มีารคิดค่าเช่า อย่างไรก็ตาม เมื่อต้นปี 2560 บริษัทได้ดำเนินการจัดทำสัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างดังกล่าว ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของนายองอาจ กิตติคุณชัย นางจิราพร กิตติคุณชัย และนางสาวมรกต กิตติคุณชัย โดยสัญญาระบุเงื่อนไขให้นายองอาจ กิตติคุณชัยเป็นตัวแทนรับชำระค่าเช่าเพียงผู้เดียว สัญญาเช่ามีกำหนดระยะเวลาเช่า 1 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม</p>

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	
				<p>2560 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ในอัตราค่าเช่า 138,000 บาทต่อปี ทั้งนี้ ราคาเช่าดังกล่าวเป็นไปตามราคาประเมินมูลค่าค่าเช่า โดยใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาดเป็นเกณฑ์ในการพิจารณามูลค่าทรัพย์สินและมีวัตถุประสงค์การประเมินเพื่อสาธารณะ ตามรายงานประเมินมูลค่าทรัพย์สิน ลงวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2560 ของบริษัท เอียร์ แอปไพร์ซัล จำกัด โดยมีนางสาวเบญจวรรณ จงยศยิ่ง ผู้ประเมินราคาหลัก ชันวุฒิ เลขที่ วฒ.111 เป็นผู้ประเมินราคาซึ่งอยู่ในรายชื่อบริษัทประเมินมูลค่าสินทรัพย์ในตลาดทุนและผู้ประเมินหลักได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พบว่าค่าเช่าตลาดของทรัพย์สินที่ประเมินมูลค่าเท่ากับ 11,500 บาทต่อเดือน (หรือเท่ากับ 138,000 บาทต่อปี)</p> <p><u>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบและมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและมีความจำเป็นเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยเงื่อนไขการทำสัญญาและราคามีความสมเหตุสมผลเมื่อเปรียบเทียบกับราคาประเมินมูลค่าการเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างโดยผู้ประเมินราคาซึ่งอยู่ในรายชื่อบริษัทประเมินมูลค่าทรัพย์สินในตลาดทุนและผู้ประเมินหลักที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์</p>
	<p>รายได้อื่น</p> <p>- บริษัทมีรายได้อื่นจากการให้กรรมการเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง เพื่อใช้เป็นที่พักอาศัย</p>	--	0.22	<p>บริษัทให้กรรมการเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ซึ่งมีลักษณะเป็นอาคารบ้านเดี่ยวชั้นเดียวตั้งอยู่บ้านเลขที่ 9/9 ภายในบริเวณโรงงานซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท สำหรับใช้เป็นที่พัก</p>

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	
	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทมีรายได้อื่นจากการได้รับชำระค่าไฟฟ้าจากรายการดังกล่าว <p>ลูกหนี้อื่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทมียอดลูกหนี้อื่นจากรายได้ค่าเช่าและรายได้ค้ำรับจากค่าไฟฟ้า 	--	1,166 บาท	<p>อาศัย โดยไม่มีการคิดค่าเช่าแต่อย่างใด อย่างไรก็ตามเมื่อต้นปี 2560 บริษัทได้ดำเนินการจัดทำสัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างดังกล่าว โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ในอัตราค่าเช่า 18,600 บาทต่อเดือน โดยผู้เช่าจะเป็นผู้รับผิดชอบชำระค่าไฟฟ้าให้แก่ผู้ให้เช่าในอัตราค่าไฟฟ้าหน่วยละ 5 บาท (สัญญาระบุเงื่อนไขให้นายองอาจ กิตติคุณชัย เป็นตัวแทนจ่ายชำระค่าไฟฟ้าเพียงผู้เดียว) เมื่อสัญญาเช่าครบกำหนดแล้วหากผู้เช่ามีความประสงค์จะเช่าสถานที่เช่าต่อไปจะมีการต่ออายุสัญญาครั้งละ 3 ปีโดยมีข้อกำหนดและเงื่อนไขการเช่าเป็นไปตามสัญญาเช่าฉบับนี้ เว้นแต่ค่าเช่า ผู้เช่าจะต้องชำระค่าเช่าเพิ่มจากค่าเช่าเดิมอีกร้อยละ 10 ของค่าเช่าเดิม</p> <p>ทั้งนี้ ราคาค่าเช่าดังกล่าวเป็นไปตามราคาประเมินมูลค่าค่าเช่าโดยใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาดเป็นเกณฑ์ในการพิจารณามูลค่าทรัพย์สิน และมีวัตถุประสงค์การประเมินเพื่อสาธารณะตามรายงานประเมินมูลค่าทรัพย์สิน ลงวันที่ 23 พฤศจิกายน 2559 ของบริษัท เอียร์ แอปไพร์ซัล จำกัด โดยมีนางสาวเบญจวรรณ จงยศยิ่ง ผู้ประเมินราคาหลัก ชันวุฒิ เลขที่ วฒ.111 เป็นผู้ประเมินราคาซึ่งอยู่ในรายชื่อบริษัทประเมินมูลค่าสินทรัพย์ในตลาดทุนและผู้ประเมินหลักได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์</p> <p><u>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบและมีความเห็นว่ารายการ</p>

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	
				ดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล โดยบริษัทมีการดำเนินการจัดทำสัญญาเช่าเรียบร้อยแล้ว ภายใต้เงื่อนไขและราคาที่มีความสมเหตุสมผลเมื่อเปรียบเทียบกับราคาประเมินมูลค่าการเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างโดยผู้ประเมินราคาซึ่งอยู่ในรายชื่อบริษัทประเมินมูลค่าทรัพย์สินในตลาดทุนและผู้ประเมินหลักที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
3. นางสาวมรกต กิตติคุณชัย	<p>การค้าประกันวงเงินหนังสือค้ำประกันและวงเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงินให้แก่บริษัทและบริษัทย่อย</p> <ul style="list-style-type: none"> - นางสาวมรกต กิตติคุณชัย ค้ำประกันวงเงินกู้กับสถาบันการเงินในประเทศให้แก่บริษัทและบริษัทย่อย โดยมีวงเงินกู้ยืมรวม 5.00 ล้านบาท และ 0.90 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สำหรับวงเงินซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า โดยไม่มีการคิดค่าตอบแทนในการค้ำประกันดังกล่าว - บริษัทมียอดคงค้างของวงเงินจากรายการดังกล่าว 	--	--	<p>บริษัทมีความจำเป็นต้องใช้วงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินในประเทศเพื่อใช้เป็นเงินทุนในการดำเนินธุรกิจ โดยการค้ำประกันวงเงินกู้ยืมดังกล่าว ไม่มีการคิดค่าตอบแทนหรือค่าธรรมเนียมในการค้ำประกันแต่อย่างใด</p> <p><u>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เนื่องจากมีความจำเป็นที่จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขในการขอรับการสนับสนุนวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ</p>
	<p>รายได้อื่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทมีรายได้อื่นจากการให้กรรมการเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง เพื่อใช้เป็นที่พักอาศัย - บริษัทมีรายได้อื่นจากการได้รับชำระค่า ไฟฟ้าจากรายการดังกล่าว <p>ลูกหนี้อื่น</p>	--	0.28 2,233 บาท	<p>บริษัทให้กรรมการเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ซึ่งมีลักษณะเป็นอาคารบ้านเดี่ยวชั้นเดียวตั้งอยู่บ้านเลขที่ 9/7 ภายในบริเวณโรงงานซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท สำหรับใช้เป็นที่พักอาศัย โดยไม่มีการคิดค่าเช่าแต่อย่างใด</p> <p>อย่างไรก็ตามเมื่อต้นปี 2560 บริษัทได้ดำเนินการจัดทำสัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างดังกล่าว โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม</p>

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	
	- บริษัทมียอดลูกหนี้อื่นจากรายได้ค่าเช่าและรายได้ค้ำรับจากค่าไฟฟ้า	--	--	<p>2562 ในอัตราค่าเช่า 23,000 บาทต่อเดือน โดยผู้เช่าจะเป็นผู้รับผิดชอบชำระค่าไฟฟ้าให้แก่ผู้ให้เช่าในอัตราค่าไฟฟ้าหน่วยละ 5 บาท เมื่อสัญญาเช่าครบกำหนดแล้วหากผู้เช่ามีความประสงค์จะเช่าสถานที่เช่าต่อไปจะมีการต่ออายุสัญญาครั้งละ 3 ปีโดยมีข้อกำหนดและเงื่อนไขการเช่าเป็นไปตามสัญญาเช่าฉบับนี้ เว้นแต่ค่าเช่า ผู้เช่าจะต้องชำระค่าเช่าเพิ่มจากค่าเช่าเดิมอีกร้อยละ 10 ของค่าเช่าเดิม</p> <p>ทั้งนี้ ราคาค่าเช่าดังกล่าวเป็นไปตามราคาประเมินมูลค่าค่าเช่าโดยใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาดเป็นเกณฑ์ในการพิจารณามูลค่าทรัพย์สิน และมีวัตถุประสงค์การประเมินเพื่อสาธารณะตามรายงานประเมินมูลค่าทรัพย์สิน ลงวันที่ 23 พฤศจิกายน 2559 ของบริษัท เอียร์ แอฟไพร์ซัล จำกัด โดยมีนางสาวเบญจวรรณ จงยศยิ่ง ผู้ประเมินราคาหลัก ชันวุฒิ เลขที่ วฒ.111 เป็นผู้ประเมินราคาซึ่งอยู่ในรายชื่อบริษัทประเมินมูลค่าสินทรัพย์ในตลาดทุนและผู้ประเมินหลักได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์</p> <p><u>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบและมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากบริษัทมีการดำเนินการจัดทำสัญญาเช่าเรียบร้อยแล้ว ภายใต้เงื่อนไขและราคาที่มีความสมเหตุสมผลเมื่อเปรียบเทียบกับราคาประเมินมูลค่าการเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างโดยผู้ประเมินราคาซึ่งอยู่ในรายชื่อบริษัทประเมินมูลค่าทรัพย์สินในตลาดทุนและผู้ประเมินหลักที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับ</p>

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	
				หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
4. นางศุภราภรณ์ ประสาทงามเลิศ	<p>รายได้อื่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทมีรายได้อื่นจากการให้กรรมการเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง เพื่อใช้เป็นที่พักอาศัย - บริษัทมีรายได้อื่นจากการได้รับชำระค่า ไฟฟ้าจากรายการดังกล่าว <p>ลูกหนี้อื่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทมียอดลูกหนี้อื่นจากรายได้ค่าเช่าและรายได้ค้ำรับจากค่าไฟฟ้า 	--	0.13 1,139 บาท --	<p>บริษัทให้กรรมการเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ซึ่งมีลักษณะเป็นอาคารบ้านเดี่ยวชั้นเดียวตั้งอยู่บ้านเลขที่ 9/7 ภายในบริเวณโรงงานซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท สำหรับใช้เป็นที่พักอาศัย โดยไม่มีการคิดค่าเช่าแต่อย่างใด</p> <p>อย่างไรก็ตามเมื่อต้นปี 2560 บริษัทได้ดำเนินการจัดทำสัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างดังกล่าว โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ในอัตราค่าเช่า 10,800 บาทต่อเดือน โดยผู้เช่าจะเป็นผู้รับผิดชอบชำระค่าไฟฟ้าให้แก่ผู้ให้เช่าในอัตราค่าไฟฟ้าหน่วยละ 5 บาท เมื่อสัญญาเช่าครบกำหนดแล้วหากผู้เช่ามีความประสงค์จะเช่าสถานที่เช่าต่อไปจะมีการต่ออายุสัญญาครั้งละ 3 ปีโดยมีข้อกำหนดและเงื่อนไขการเช่าเป็นไปตามสัญญาเช่าฉบับนี้ เว้นแต่ค่าเช่า ผู้เช่าจะต้องชำระค่าเช่าเพิ่มจากค่าเช่าเดิมอีกร้อยละ 10 ของค่าเช่าเดิม</p> <p>ทั้งนี้ ราคาค่าเช่าดังกล่าวเป็นไปตามราคาประเมินมูลค่าค่าเช่าโดยใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาดเป็นเกณฑ์ในการพิจารณามูลค่าทรัพย์สิน และมีวัตถุประสงค์การประเมินเพื่อสาธารณะตามรายงานประเมินมูลค่าทรัพย์สิน ลงวันที่ 23 พฤศจิกายน 2559 ของบริษัท เคียร์ แอฟไพร์ซัล จำกัด โดยมีนางสาวเบญจวรรณ จงยศยิ่ง ผู้ประเมินราคาหลัก ชันวุฒิ เลขที่ วฒ.111 เป็นผู้ประเมินราคาซึ่งอยู่ในรายชื่อบริษัทประเมินมูลค่าสินทรัพย์ในตลาดทุนและผู้ประเมินหลักได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์</p>

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	
				<p><u>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบและมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากบริษัทมีการดำเนินการจัดทำสัญญาเช่าเรียบร้อยแล้ว ภายใต้เงื่อนไขและราคาที่มีความสมเหตุสมผลเมื่อเปรียบเทียบกับราคาประเมินมูลค่าการเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างโดยผู้ประเมินราคาซึ่งอยู่ในรายชื่อบริษัทประเมินมูลค่าทรัพย์สินในตลาดทุนและผู้ประเมินหลักที่ได้รับการเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์</p>
5. นายโกวิทย์ สิทธิยศ	<p>รายได้จากการขาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทได้ขายสินค้าข้าวโพดกระป๋องให้แก่ นายโกวิทย์ สิทธิยศ 	--	1,755 บาท	<p>บริษัทจำหน่ายสินค้าข้าวโพดกระป๋อง ให้กับนายโกวิทย์ สิทธิยศ โดยมีราคาขายเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป</p> <p><u>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและเป็นไปตามธุรกิจการค้าปกติ โดยมีราคาขายและเงื่อนไขการชำระเงินไม่แตกต่างจากการขายให้ลูกค้าทั่วไป</p>
6. นายสนิท ศรีสุวรรณ	<p>รายได้จากการขาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทได้ขายสินค้าข้าวโพดกระป๋องให้แก่ นายสนิท ศรีสุวรรณ 	--	320 บาท	<p>บริษัทจำหน่ายสินค้าข้าวโพดกระป๋อง ให้กับนายสนิท ศรีสุวรรณ โดยมีราคาขายเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป</p> <p><u>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและเป็นไปตามธุรกิจการค้าปกติ โดยมีราคาขายและเงื่อนไขการชำระเงินไม่แตกต่างจากการขายให้ลูกค้าทั่วไป</p>

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	
7. บจก.ชันสวีท อโกรเทค	รายการทดรองจ่ายค่าโทรศัพท์ และงวด.3, 53 - บริษัทมีรายการทดรองจ่ายค่าโทรศัพท์พื้นฐานรายเดือน และและงวด.3, 53	2,022.70 บาท	241 บาท	บริษัทมีรายการการทดรองจ่ายค่าโทรศัพท์พื้นฐานรายเดือน และงวด.3, 53 ให้แก่บจก. ชันสวีท อโกรเทค ซึ่งในปัจจุบันไม่มีกิจกรรมทางธุรกิจแล้ว อย่างไรก็ตามตั้งแต่วันที่ 14 เมษายน 2560 บริษัทได้ยกเลิกการทดรองจ่ายค่าโทรศัพท์พื้นฐาน ให้แก่บจก.ชันสวีท อโกรเทคแล้ว และมีนโยบายหยุดการทำธุรกรรมใดๆกับบจก.ชันสวีท อโกรเทค <u>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบและเสนอแนะให้ดำเนินการยุติรายการดังกล่าวภายในไตรมาสที่ 2/2560 และไม่ควรมีการทำธุรกรรมใดๆกับบจก.ชันสวีท อโกรเทคอีกต่อไป เพื่อขจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
8. บจก.ชันไชน์ทราเวล	ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการปลูก - บริษัทใช้บริการนำผู้รวบรวมวัตถุดิบไปดูงานต่างประเทศ	--	0.61	บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการปลูก กล่าวคือบริษัทใช้บริการบจก. ชันไชน์ทราเวล ในการจัดโปรแกรมเดินทางเพื่อพาผู้รวบรวมวัตถุดิบชาวไต้หวันเดินทางไปศึกษาดูงาน ที่ประเทศญี่ปุ่นเมื่อเดือนมีนาคม 2560 ที่ผ่านมา <u>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบและมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เนื่องจากการพาผู้รวบรวมวัตถุดิบเดินทางไปศึกษาดูงานต่างประเทศนั้นจะช่วยให้ผู้รวบรวมวัตถุดิบเอง สามารถนำความรู้มาพัฒนาต่อยอดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเพาะปลูก ซึ่งคาดว่าจะจะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทในการจัดหาวัตถุดิบหลัก ส่วนค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการใช้บริการดังกล่าวมีสมเหตุสมผล เมื่อเปรียบเทียบกับผู้ให้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	
				บริการรายอื่น

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	
9. บจก.โชสวีท	<p>รายการทดรองจ่ายค่าใช้จ่าย บริษัทมีรายการทดรองจ่าย ค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียม ค่าสอบบัญชี ค่าบริการด้าน กฎหมาย และค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด</p> <p><u>ค่าสินค้า</u> บริษัทได้จำหน่ายสินค้าใช้ในงานส่งเสริมการขาย (ข้าวโพด)เป็นเงินเชื่อ</p>	<p>0.24</p> <p>0.16</p>	<p>0.26</p> <p>0.16</p>	<p>บริษัทได้มีการทดรองจ่ายค่าบริการแต่ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดต่าง ๆ ให้แก่บริษัทโชสวีทจำกัดซึ่งเคยเป็นบริษัทย่อย และได้มีการจำหน่ายสินค้า(ข้าวโพดหวาน)เพื่อส่งเสริมการขายในปี 2559ให้กับบริษัทโชสวีทจำกัด โดยมีราคาขายเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขทางการค้าทั่วไปเนื่องจากบริษัทโชสวีทไม่ได้ดำเนินการทางธุรกิจในปี 2560 จึงยังไม่มีชำระหนี้คืนบริษัท อย่างไรก็ตามหลังจากได้มีการปรับโครงสร้างแล้วก็ได้มีรายการที่เกิดขึ้นอีกและจะมีการดำเนินการชำระหนี้ที่คงค้างทั้งหมดให้แก่บริษัทฯ ภายใน 28 กุมภาพันธ์ 2561</p> <p><u>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบและมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวมีเป็นรายการระหว่างกันของบริษัทที่เคยเป็นบริษัทย่อยดังนั้นเห็นสมควรให้มีชำระหนี้ดังกล่าวตามวันที่กำหนด</p>

ส่วนที่ 3

ฐานะการดำเนินงานและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

13.1. ความเห็นของผู้สอบบัญชี

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่ได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทประจำปี 2558 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ประจำปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 สามารถสรุปได้ดังนี้

งบตรวจสอบ : งบการเงินสำหรับงวดบัญชีปี 2558 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

ผู้สอบบัญชี และความเห็น โดยผู้สอบบัญชี : นายันทพพงศ์ กัลลชาติพิเศษ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 6404 ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่ไม่อยู่ในรายชื่อผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ผู้สอบบัญชีของบริษัทเห็นว่า งบการเงินของบริษัท แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และผลการดำเนินงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน สำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ

ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขว่า การประเมินราคาที่ดินและอาคารของบริษัทใหม่เมื่อปี 2545 โดยแสดงส่วนตีราคาเพิ่มขึ้นจำนวนเงินประมาณ 33.58 ล้านบาท รวมในกำไรสะสมที่แสดงภายใต้ส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะทางการเงิน ซึ่งตามมาตรฐานรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะที่บริษัทได้เริ่มต้นถือปฏิบัติตั้งแต่ปี 2554 ไม่กำหนดให้มีการประเมินราคาทรัพย์สินใหม่ ทั้งนี้ บริษัทไม่มีการปรับปรุงรายการตีราคาใหม่ดังกล่าวให้เป็นไปตามมาตรฐานรายงานทางการเงินนี้ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์รวมในกำไรสะสมเป็นจำนวนเงินประมาณ 27.20 ล้านบาทและ 27.68 ล้านบาทตามลำดับ และบริษัทบันทึกค่าเสื่อมราคาอาคารส่วนที่ตีราคาใหม่เป็นค่าใช้จ่ายประจำปีในงบกำไรขาดทุนปี 2558 และ 2557 เป็นจำนวนเงินประมาณ 0.48 ล้านบาท หากกิจการได้ปรับปรุงรายการดังกล่าวให้เป็นไปตามมาตรฐานรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ จะทำให้บริษัทมีกำไรเพิ่มขึ้นในปี 2558 และ 2557 อีกเป็นจำนวนเงิน 0.48 ล้านบาท และรายการที่ดินอาคารและอุปกรณ์-สุทธิ ในส่วนทรัพย์สินไม่หมุนเวียน รวมถึงกำไรสะสมในส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ลดลงเป็นจำนวนเงินประมาณ 27.20 ล้านบาทและ 27.68 ล้านบาทตามลำดับ

งบตรวจสอบ : งบการเงินสำหรับงวดบัญชีปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ผู้สอบบัญชี และความเห็น โดยผู้สอบบัญชี : บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอ็มเอเอส จำกัด ซึ่งมีนายวิเชียร กิ่งมนตรี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 3977 ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายชื่อผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ผู้สอบบัญชีของบริษัทเห็นว่า งบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท แสดงฐานะการเงินรวมของกลุ่มกิจการและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ผลการดำเนินงานรวม และผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแส

เงินสดรวม และกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรใน
สาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบตรวจสอบ : งบการเงินสำหรับงวดบัญชีปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ผู้สอบบัญชี : บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีแอส จำกัด ซึ่งมีนายวิเชียร กิ่งมนตรี ผู้สอบบัญชีอนุญาต
และข้อสรุปโดย เลขที่ 3977 ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายชื่อผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน
ผู้สอบบัญชี คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบ
บัญชี ผู้สอบบัญชีของบริษัทเห็นว่า งบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย และงบการเงินเฉพาะ
กิจการของบริษัท แสดงฐานะการเงินรวมของกลุ่มกิจการและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ผลการดำเนินงานรวม และผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแส
เงินสดรวม และกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรใน
สาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

13.2. ตารางสรุปฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

ตารางสรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

(1) งบแสดงฐานะการเงิน

หน่วย : ล้านบาท

งบแสดงฐานะทางการเงิน	งบการเงินรวม สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 (ตรวจสอบแล้ว) (ปรับปรุงใหม่) ¹		งบการเงินรวม สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 (ตรวจสอบแล้ว) (ปรับปรุงใหม่) ¹		งบการเงินรวม สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 (ตรวจสอบแล้ว)	
	ล้าน บาท	%	ล้าน บาท	%	ล้านบาท	%
สินทรัพย์						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	32.74	3.88	15.46	2.05	119.66	10.15
เงินลงทุนชั่วคราว	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	8.49
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น-สุทธิ	120.14	14.25	74.48	9.89	105.25	8.93
สินค้าคงเหลือ	172.30	20.43	66.29	8.80	191.84	16.28
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	5.38	0.64	12.54	1.67	17.73	1.50
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	330.56	39.20	168.77	22.41	534.48	45.35
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	69.35	8.23	68.74	9.13	71.88	6.10
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ	422.74	50.14	506.73	67.27	559.41	47.47
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-สุทธิ	1.98	0.23	4.51	0.60	6.69	0.57
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	18.58	2.20	4.48	0.59	5.97	0.51
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	512.65	60.80	584.46	77.59	643.95	54.65

งบแสดงฐานะทางการเงิน	งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		งบการเงินรวม	
	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 (ตรวจสอบแล้ว) (ปรับปรุงใหม่) ¹		สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 (ตรวจสอบแล้ว) (ปรับปรุงใหม่) ¹		สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 (ตรวจสอบแล้ว)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รวมสินทรัพย์	843.21	100.00	753.23	100.00	1,178.43	100.00
หนี้สินและส่วนผู้ถือหุ้น						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	541.30	64.20	384.92	51.10	0.95	0.08
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	142.85	16.94	139.48	18.52	107.43	9.12
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	60.59	7.19	42.86	5.69	25.20	2.14
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	0.49	0.06	3.16	0.42	6.91	0.59
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	1.78	0.21	2.02	0.27	6.50	0.55
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	0.53	0.06	0.63	0.08	2.55	0.22
รวมหนี้สินหมุนเวียน	747.54	88.66	573.07	76.08	149.54	12.70
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	43.68	5.18	24.61	3.27	51.18	4.34
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	1.21	0.14	1.93	0.26	0.00	0.00
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	5.29	0.63	3.99	0.53	16.78	1.42
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	15.20	1.80	16.96	2.25	24.78	2.10
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	65.38	7.75	47.49	6.31	92.74	7.86
รวมหนี้สิน	812.92	96.41	620.56	82.39	242.28	20.56
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	100.00	11.86	102.00	13.54	215.00	18.24
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	0.00	0.00	0.00	0.00	665.53	56.48
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	(21.00)	(2.49)	(23.80)	(3.16)	(20.64)	(1.75)
กำไรสะสม-จัดสรรแล้ว	0.00	0.00	0.00	0.00	8.50	0.72
กำไร(ขาดทุน)สะสม-ยังไม่ได้จัดสรร	(57.19)	(6.78)	54.47	7.23	72.66	6.17
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	0.00	0.00	0.00	0.00	(4.90)	(0.42)
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	21.81	2.59	132.67	17.61	936.15	79.44
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	8.48	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	30.29	3.59	132.67	17.61	936.15	79.44
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	843.21	100.00	753.23	100.00	1,178.43	100.00

หมายเหตุ: ¹ งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีผลกระทบจากการนำมาตราฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่มาถือปฏิบัติ การแก้ไขข้อผิดพลาดและจัดประเภทรายการใหม่ ดังนี้

- การนำมาตรฐานบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่มาถือปฏิบัติ จากงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ เป็น งบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
- การแก้ไขข้อผิดพลาด เกี่ยวกับการวัดมูลค่าที่ดินและอาคารส่วนที่มีการตีราคาเพิ่มให้สอดคล้องกับนโยบายการบัญชีที่บริษัทถือปฏิบัติตามวิธีราคาทุน
- การจัดประเภทรายการใหม่ เพื่อให้เปรียบเทียบได้กับการแสดงรายการที่เปลี่ยนแปลงไปในปี 2559
- ผลกระทบจากการนำมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่มาถือปฏิบัติ การแก้ไขข้อผิดพลาดและจัดประเภทรายการใหม่ มีผลกระทบต่องบแสดงฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และมีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร ณ วันที่ 1 มกราคม 2558 และวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ในงบการเงินเฉพาะกิจการ ดังนี้
 1. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ลดลง 1.04 ล้านบาท
 2. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น-สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ลดลง 33.54 ล้านบาท
 3. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เพิ่มขึ้น 4.04 ล้านบาท
 4. เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เพิ่มขึ้น 1.04 ล้านบาท
 5. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ลดลง 6.18 ล้านบาท
 6. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เพิ่มขึ้น 15.00 ล้านบาท
 7. สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี-สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เพิ่มขึ้น 14.38 ล้านบาท
 8. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เพิ่มขึ้น 0.04 ล้านบาท
 9. หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เพิ่มขึ้น 1.20 ล้านบาท
 10. หนี้สินหมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เพิ่มขึ้น 0.53 ล้านบาท
 11. หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ลดลง 1.20 ล้านบาท
 12. ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ลดลง 1.07 ล้านบาท
 13. ขาดทุนสะสม- ยังไม่ได้จัดสรร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ลดลง 21.40 ล้านบาท
 14. ส่วนเกินจากการตีราคาสินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ลดลง 27.20 ล้านบาท

นอกจากนี้แบบแสดงฐานะทางการเงิน สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 1 มกราคม 2559 มีผลกระทบต่อเพิ่มเติมจากการปรับงบการเงินย้อนหลังสำหรับการเล็กรับรู้รายการเครื่องหมายการค้าที่บันทึกเป็นส่วนหนึ่งในสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวน 21 ล้านบาท เพื่อให้เหมาะสมและสอดคล้องตามมาตรฐานการบัญชี การแก้ไขข้อผิดพลาดตามที่กล่าวมีผลกระทบต่องบการเงินเฉพาะกิจการและงบการเงินรวม ดังนี้

1. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-สุทธิ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559 ลดลง 21.00 ล้านบาท และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ลดลง 21.00 ล้านบาท
2. สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี-สุทธิ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559 เพิ่มขึ้น 4.20 ล้านบาท และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เพิ่มขึ้น 4.20 ล้านบาท
3. กำไร (ขาดทุน) สะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2559 เพิ่มขึ้น 4.20 ล้านบาท และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เพิ่มขึ้น 4.20 ล้านบาท
4. ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ณ วันที่ 1 มกราคม 2559 ลดลง 21.00 ล้านบาท และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ลดลง 21.00 ล้านบาท

- การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2560 มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 42.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นใหม่เป็นหุ้นสามัญจำนวน 420,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท เพื่อเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นรายเดิมตามสัดส่วน จึงทำให้ทุนจดทะเบียนของบริษัทเพิ่มขึ้นเป็น 150.00 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,500,000 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 100 บาท
- การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 4/2560 เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2560 ได้มีมติอนุมัติเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากหุ้นละ 100.00 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท และมีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 65.00 ล้านบาท เป็น 215.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 130,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) หรือคิดเป็นร้อยละ 30.23 ของทุนชำระแล้วทั้งหมดภายหลังการเสนอขาย IPO โดยบริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 4 กันยายน 2560 ส่งผลให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 215.00 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 430,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และมีทุนชำระแล้ว 150.00 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 300,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

- บริษัทได้รับเงินจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก จำนวน 130 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2560 ส่งผลให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 215.00 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 430,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และมีทุนชำระแล้ว 215.00 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 300,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

(2) งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หน่วย : ล้านบาท

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม (ปรับปรุงใหม่) ¹		งบการเงินรวม (ตรวจสอบแล้ว)		งบการเงินรวม (ตรวจสอบแล้ว)	
	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย	1,692.01	99.53	1,709.29	99.03	1,646.24	97.58
รายได้อื่น	7.92	0.47	16.66	0.97	40.76	2.42
รวมรายได้	1,699.93	100.00	1,725.95	100.00	1,687.00	100.00
ต้นทุนขาย	1,425.69	83.87	1,391.17	80.60	1,331.70	78.94
กำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น)	266.32	15.74	318.12	18.61	314.54	19.11
ค่าใช้จ่ายในการขาย	127.62	7.51	122.42	7.09	120.30	7.13
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	55.64	3.27	58.02	3.36	85.94	5.10
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	32.48	1.91	0.00	0.00	0.00	0.00
รวมค่าใช้จ่าย	215.74	12.69	180.44	10.45	206.24	12.23
กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	58.50	3.44	154.34	8.94	149.06	8.83
ต้นทุนทางการเงิน	40.95	2.41	25.45	1.47	24.80	1.47
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	17.55	1.03	128.89	7.47	124.26	7.36
ค่าใช้จ่าย(รายได้)ภาษีเงินได้	(2.06)	(0.12)	17.34	1.01	6.77	0.40
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี	19.61	1.15	111.55	6.46	117.49	6.96
การแบ่งปันกำไรสุทธิรวม						
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	20.09	1.18	111.67	6.47	117.49	6.96
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(0.48)	(0.03)	(0.12)	(0.01)	-	-
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	(4.90)	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	19.61	1.15	111.55	6.46	112.59	6.96
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น) (คำนวณจากมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท) ²	0.10		0.56		0.44	

หมายเหตุ:

¹ ผลกระทบจากการนำมาตราฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่มาถือปฏิบัติ การแก้ไขข้อผิดพลาดและจัดประเภทรายการใหม่ มีผลกระทบต่อ งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ในงบการเงินเฉพาะกิจการ ดังนี้

1. รายได้จากการขาย เพิ่มขึ้น 56.58 ล้านบาท
2. ต้นทุนขาย เพิ่มขึ้น 31.34 ล้านบาท
3. กำไรขั้นต้น เพิ่มขึ้น 25.23 ล้านบาท
4. รายได้อื่น ลดลง 56.58 ล้านบาท
5. ค่าใช้จ่ายในการขาย ลดลง 25.76 ล้านบาท

6. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ลดลง 6.96 ล้านบาท
7. หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ ลดลง 9.03 ล้านบาท
8. กำไรก่อนภาษีเงินได้ เพิ่มขึ้น 10.41 ล้านบาท
9. ภาษีเงินได้ เพิ่มขึ้น 2.73 ล้านบาท
10. กำไรสุทธิสำหรับปี เพิ่มขึ้น 13.14 ล้านบาท

² การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 4/2560 เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2560 มีมติเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากหุ้นละ 100.00 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท จึงคำนวณกำไรต่อหุ้นสำหรับปี 2558-2560 จากจำนวนหุ้นสามัญที่ปรับเป็นมูลค่าที่ตราไว้เท่ากับ 0.50 บาทต่อหุ้นเพื่อประโยชน์ในการเปรียบเทียบกำไรต่อหุ้น ณ ปัจจุบัน

(3) งบกระแสเงินสด

หน่วย : ล้านบาท

งบกระแสเงินสด	ปี 2558	ปี 2559	2560
	ปรับปรุงใหม่	ตรวจสอบแล้ว	ตรวจสอบแล้ว
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษีเงินได้	17.55	128.89	124.26
รายการปรับปรุง			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	48.48	48.22	45.60
หนี้สงสัยจะสูญ	5.65	6.06	0.35
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	(0.43)	-	(0.03)
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์	-	-	3.52
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์	-	1.51	1.24
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(0.14)	0.02	0.05
ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	1.56	1.76	1.70
ขาดทุนจากมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลง	-	-	1.36
รายได้ดอกเบี้ย	(1.19)	(1.14)	(0.86)
ต้นทุนทางการเงิน	40.94	25.45	24.80
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	112.43	210.77	201.99
สินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	10.85	39.71	(31.18)
สินค้าคงเหลือ	63.80	106.01	(127.23)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(0.50)	(7.14)	(6.14)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(40.68)	(0.24)	(21.96)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	0.09	0.09	1.91
จ่ายภาษีเงินได้	(1.76)	(0.57)	(2.45)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	144.23	348.63	14.94
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			

งบกระแสเงินสด	ปี 2558	ปี 2559	2560
	ปรับปรุงใหม่	ตรวจสอบแล้ว	ตรวจสอบแล้ว
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	0.68	-	0.04
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	2.47
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	1.10	1.01	0.89
เงินสดจ่ายเพื่อเงินลงทุนชั่วคราว	-	-	(100.00)
เงินสดรับ(จ่าย)เงินฝากธนาคารติดภาระค้ำประกัน	(8.02)	0.61	(3.14)
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทย่อยภายใต้การควบคุมเดียวกัน	-	(11.17)	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์	(59.52)	(122.80)	(93.23)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(0.02)	(4.17)	(3.05)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(65.78)	(136.52)	(196.02)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินสดจ่ายดอกเบี้ย	(39.30)	(31.06)	(26.05)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุนหุ้นสามัญ	-	2.00	48.00
เงินสดรับจากการเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่ม	-	-	-
เงินสดรับจากการออกจำหน่ายหุ้น	-	-	730.53
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	19.56	(156.90)	(384.41)
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงินลดลง	(2.25)	(2.86)	(0.33)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	5.00
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	(5.00)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	1.21	0.73	0.16
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	28.54	27.99	103.19
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	(0.01)	-
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันทางการเงิน	(79.52)	(64.79)	(94.27)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุนและเรียกชำระค่าหุ้นของบริษัทย่อย จากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	6.40	-	-
เงินสดจ่ายเงินปันผล	-	-	(91.98)
เงินสดจ่ายปันผลโดยบริษัทย่อยแก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ ควบคุม	-	(5.00)	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(65.36)	(229.90)	284.84
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	13.09	(17.79)	103.76
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	19.65	32.74	14.95
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	32.74	14.95	118.71
บวก เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	-	0.51	0.95
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	<u>32.74</u>	<u>15.46</u>	<u>119.66</u>

(4) อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.44	0.29	3.57
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.18	0.14	1.46
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.19	0.53	0.04
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	15.24	19.25	19.25
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	24	19	19
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	8.82	18.27	14.36
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	41	20	25
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	11.30	13.53	14.83
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	32	27	24
CASH CYCLE (วัน)	33	12	20
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (PROFITABILITY RATIO)			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	15.74	18.61	19.11
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	2.99	8.05	6.58
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	285.16	253.22	13.80
อัตรากำไรสุทธิ (%)	1.18	6.47	6.96
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	101.52	137.05	21.98
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (EFFICIENCY RATIO)			
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (%)	2.33	13.99	12.16
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ถาวร (%)	16.54	34.40	30.59
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.97	2.16	1.75
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (FINANCIAL POLICY RATIO)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	26.84	4.68	0.26
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	3.52	13.70	0.60
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis) (เท่า)	1.73	2.34	(0.05)
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	-	-	133.19 ¹

หมายเหตุ:

1/1 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2560 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 (งบตรวจสอบฉบับล่าสุด ณ วันที่พิจารณาจ่ายปันผล) จำนวน 1,080,000 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 43.50 บาท คิดเป็นเงินปันผลรวมทั้งสิ้น 46,980,000 บาท และได้จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 22 พฤษภาคม 2560

นอกจากนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2560 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญเดิมก่อน IPO จำนวน 300,000,000 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท รวมเป็น 45,000,000 บาท โดยกำหนดจ่ายปันผลภายในวันที่ 24 พฤศจิกายน 2560 ซึ่งบริษัทได้ชำระเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2560

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2561 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิประจำปี 2560 ให้แก่ผู้ถือหุ้นที่มีรายชื่อในบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 3 พฤษภาคม 2561 จำนวน 430,000,000 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท คิดเป็นเงินปันผลรวมทั้งสิ้น 64.50 ล้านบาท (รวมมติอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561)

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

14.1. ผลการดำเนินงาน

ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัท ชันสวีท จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายข้าวโพดหวานแปรรูปและผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตรอื่นๆ ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท “KC” นอกจากนี้บริษัทผลิตตามคำสั่งลูกค้าภายใต้ตราสินค้าของลูกค้าส่วนบริษัท ชันสวีท อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (SI) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ดำเนินธุรกิจจัดหาและซื้อมาจำหน่ายไปซึ่งผลิตภัณฑ์อาหารและผลผลิตทางการเกษตร เช่น หอมหัวใหญ่สด แป้งมันสำปะหลัง สับปะรดบรรจุกระป๋อง น้ำมันข้าวโพด น้ำมันดอกทานตะวัน และซอสมะเขือเทศ เป็นต้น ให้กับลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยประกอบด้วย 1) รายได้ธุรกิจผลิตและจำหน่ายข้าวโพดหวานแปรรูปและผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตรอื่นๆ 2) รายได้ธุรกิจซื้อมาจำหน่ายไปซึ่งดำเนินธุรกิจโดย SI เป็นหลัก 3) รายได้จากการขายอื่น เช่น รายได้จากการขายเมล็ดพันธุ์ รายได้จากการขายเศษวัสดุที่มาจากกระบวนการผลิต และ 4) รายได้อื่น เช่น ดอกเบี้ยรับ รายได้จากค่าชดเชยการส่งออก รายได้ค่าไฟฟ้า กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานและผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตรอื่นๆ ใน ปี 2558 ปี 2559 และ ปี 2560 มีมูลค่าเท่ากับ 1,429.69 ล้านบาท 1,589.38 ล้านบาท และ 1,524.13 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 84.10 ร้อยละ 92.08 และร้อยละ 90.34 ของรายได้รวม ตามลำดับ ในปี 2558 บริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานลดลง 84.73 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นอัตราร้อยละ 5.60 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สาเหตุมาจากลูกค้าในกลุ่มประเทศรัสเซียมีมูลค่าการสั่งซื้อลดลง สืบเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศรัสเซียหดตัว ส่งผลให้ค่าเงินรูเบิลรัสเซียอ่อนค่าลงอย่างมีนัยสำคัญ กอปรกับผลผลิตจากการเพาะปลูกข้าวโพดหวานทั้งประเทศลดลง ซึ่งเป็นผลจากภัยแล้งในปีดังกล่าว ส่วนปี 2559 บริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานเพิ่มขึ้น 155.86 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรารายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.91 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สาเหตุหลักมาจากผลผลิตจากการเพาะปลูกข้าวโพดหวานมีปริมาณสูงขึ้น และสม่ำเสมอตลอดทั้งปี ในขณะที่ปี 2560 บริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานลดลง 64.94 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรารายได้ลดลงร้อยละ 4.10 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากบริษัทมีการปรับปรุงเครื่องจักรใหม่ ซึ่งดำเนินการต่อเนื่องมาจากปลายปี 2559 ทำให้บริษัทไม่สามารถผลิตสินค้าได้เต็มประสิทธิภาพ ส่งผลให้ปริมาณการผลิตและจำหน่ายลดลงในไตรมาสที่ 1 ปี 2560

สำหรับธุรกิจซื้อมาจำหน่ายไป SI รายได้จากธุรกิจซื้อมาจำหน่ายไป ในปี 2558 เท่ากับ 189.15 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่ารายได้จากธุรกิจซื้อมาจำหน่ายไปในปีอื่นๆ เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการจำหน่ายและส่งออกมันเส้นให้แก่ลูกค้าต่างประเทศรายใหม่ จำนวน 150.32 ล้านบาท ซึ่งปัจจุบันบริษัทจึงไม่ได้มีการจำหน่ายมันเส้นให้กับลูกค้ารายดังกล่าวแล้ว อย่างไรก็ตาม ปัจจุบัน SI ยังคงเน้นการค้าขายกับกลุ่มลูกค้าของบริษัทเป็นส่วนใหญ่ และมีนโยบายการจำหน่าย

ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ โดยกำหนดให้ลูกค้าชำระเงินให้แก่ SI ล่วงหน้าในวันสั่งซื้อสินค้า เพื่อเป็นการบริหารจัดการสภาพคล่องให้เหมาะสมกับฐานะทางการเงินในปัจจุบัน ดังนั้นธุรกิจซื้อมาจำหน่ายไปดังกล่าวจึงมีมูลค่าไม่สูงนัก

บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่ในปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 เท่ากับ 20.09 ล้านบาท 111.67 ล้านบาท และ 117.49 ล้านบาท และมีอัตรากำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่ เท่ากับร้อยละ 1.18 ร้อยละ 6.47 และร้อยละ 6.96 ตามลำดับ ปี 2559 บริษัทมีอัตรากำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่เท่ากับร้อยละ 6.47 เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ที่มีอัตรากำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่เท่ากับร้อยละ 1.18 เพราะการปรับเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นจากร้อยละ 15.74 ในปี 2558 เป็นร้อยละ 18.61 ในปี 2559 รวมถึงมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขาย ค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวมลดลง จึงส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิสูงขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2558 ปี 2559 และ ปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 0.44 เท่า 0.29 เท่า และ 3.57 เท่า และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 0.18 เท่า 0.14 เท่า และ 1.46 เท่า ตามลำดับ ซึ่งเกิดจากผลประกอบการที่ขาดทุนตั้งแต่ปี 2557 อย่างไรก็ตาม การสร้างผลกำไรอย่างต่อเนื่อง กอปรกับได้รับเงินจากการเสนอขายหุ้นสามัญเงินกู้ให้แก่ประชาชนครั้งแรก (IPO) ทำให้บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินทุนมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งจะส่งผลให้สภาพคล่องของบริษัทและบริษัทย่อยดีขึ้นได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 26.84 เท่า 4.68 เท่า และ 0.26 เท่า ตามลำดับ โดยสาเหตุที่อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2559 และงวดปี 2560 ลดลงอย่างมีนัยสำคัญเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมจากความสามารถในการทำกำไรของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างต่อเนื่อง

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

รายได้

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้รวมใน ปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 เท่ากับ 1,699.93 ล้านบาท 1,725.95 ล้านบาท และ 1,687.00 ล้านบาท ตามลำดับ แบ่งเป็นรายได้จากการขายเท่ากับ 1,692.01 ล้านบาท 1,709.29 ล้านบาท และ 1,646.24 ล้านบาท และรายได้อื่น เท่ากับ 7.92 ล้านบาท 16.66 ล้านบาท และ 40.76 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายได้	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย	1,692.01	99.53	1,709.29	99.03	1,646.24	97.58
รายได้อื่น ¹	7.92	0.47	16.66	0.97	40.76	2.42
รายได้รวม	1,699.93	100.00	1,725.95	100.00	1,687.00	100.00

หมายเหตุ: ¹ รายได้อื่น ได้แก่ ดอกเบี้ยรับ รายได้ค่าเช่าเคอการส่งออก รายได้ค่าไฟฟ้า กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และรายได้อื่นๆ เป็นต้น

รายได้จากการขาย

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายในปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 เท่ากับ 1,692.01 ล้านบาท 1,709.29 ล้านบาท และ 1,646.24 ล้านบาท หรือคิดเป็น ร้อยละ 99.53 ร้อยละ 99.03 และร้อยละ 97.58 ของรายได้รวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดโครงสร้างรายได้ ดังนี้

โครงสร้างรายได้	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. รายได้ธุรกิจผลิตและจำหน่ายข้าวโพดหวานแปรรูปและผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตรอื่นๆ	1,429.69	84.10	1,589.38	92.08	1,524.13	90.34
1.1 ผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวาน	1,428.97	84.06	1,584.83	91.82	1,519.89	90.09
- ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง	1,109.85	65.29	1,195.34	69.25	1,110.82	65.85
- ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศ	105.48	6.20	135.99	7.88	161.70	9.59
- ข้าวโพดหวานแช่แข็ง	213.64	12.57	253.50	14.69	247.37	14.66
1.2 ผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตรอื่นๆ	0.72	0.04	4.55	0.26	4.24	0.25
2. รายได้ธุรกิจอื่นมาจำหน่ายไป	189.15	11.13	35.68	2.07	37.96	2.25
รายได้จากการขายสินค้า	1,618.84	95.23	1,625.06	94.15	1,562.09	92.59
รายได้จากการขายอื่น ^{1/}	73.17	4.30	84.23	4.88	84.15	4.99
รายได้จากการขายรวม	1,692.01	99.53	1,709.29	99.03	1,646.24	97.58
รายได้อื่น ^{2/}	7.92	0.47	16.66	0.97	40.76	2.42
รายได้รวม	1,699.93	100.00	1,725.95	100.00	1,687.00	100.00

หมายเหตุ^{1/} รายได้จากการขายอื่น เช่น รายได้จากการขายเมล็ดพันธุ์และปุ๋ยขาย รายได้จากการขายเศษวัสดุของเสียจากกระบวนการผลิต เป็นต้น

^{2/} รายได้อื่น เช่น ดอกเบี้ยรับ รายได้ค่าชดเชยการส่งออก รายได้ค่าไฟฟ้า กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และรายได้อื่นๆ เป็นต้น

(1) รายได้จากธุรกิจผลิตและจำหน่ายข้าวโพดหวานแปรรูปและผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตรอื่นๆ

บริษัทและบริษัทย่อย มีรายได้หลักจากธุรกิจผลิตและจำหน่ายข้าวโพดหวานและผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตรอื่นๆ โดยในปี 2558-2560 จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานและผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตรอื่นๆ มีมูลค่าเท่ากับ 1,429.69 ล้านบาท 1,589.38 ล้านบาท และ 1,524.13 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 84.10 ร้อยละ 92.08 และร้อยละ 90.34 ของรายได้รวม ตามลำดับ

ในปี 2559 บริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานเพิ่มขึ้น 155.86 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.91 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สาเหตุหลักมาจากผลผลิตจากการเพาะปลูกข้าวโพดหวานมีปริมาณสูงขึ้น และสม่ำเสมอตลอดทั้งปี เนื่องจากบริษัทมีการขยายพื้นที่ส่งเสริมเกษตรกร ควบคู่ไปกับการพัฒนาและส่งเสริมความรู้ในการนำเทคโนโลยีมาช่วยในการเพาะปลูกแก่เกษตรกร ทำให้เกษตรกรมีปริมาณผลผลิตต่อไร่ที่สูงขึ้นและมีผลผลิตมีคุณภาพมากขึ้น ส่งผลให้บริษัทมีวัตถุดิบที่เพียงพอและมีผลผลิตจำหน่ายให้กับลูกค้ามากขึ้น ดังจะเห็นได้ว่า ในปี 2559 มูลค่าจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานทุกประเภทเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศและข้าวโพดหวานแช่แข็งที่มีอัตราการเติบโตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลงในปี 2559 ยังเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานเพิ่มขึ้น เพราะ ถึงแม้ว่าบริษัทกำหนดราคาขายในสกุลเงินต่างประเทศใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า แต่บริษัทสามารถแลกเปลี่ยนเป็นเงินบาทได้มากขึ้นเนื่องจากค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลง

ในปี 2560 บริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานลดลง 64.94 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 4.10 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากบริษัทมีการปรับปรุงเครื่องจักรใหม่ ซึ่งดำเนินการต่อเนื่องมาจากปลายปี 2559 ทำให้บริษัทไม่สามารถผลิตสินค้าได้เต็มประสิทธิภาพ ส่งผลให้ปริมาณการผลิตและจำหน่ายลดลงในไตรมาสที่ 1 ปี 2560

(2) รายได้จากธุรกิจซื้อมาจำหน่ายไป

ในปี 2558-2560 รายได้จากธุรกิจซื้อมาจำหน่ายไป มีมูลค่าเท่ากับ 189.15 ล้านบาท 35.68 ล้านบาท และ 37.96 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 11.13 ร้อยละ 2.07 และร้อยละ 2.25 ของรายได้รวม ตามลำดับ

ในปี 2558 รายได้จากธุรกิจซื้อมาจำหน่ายไป เท่ากับ 189.15 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่ารายได้จากธุรกิจซื้อมาจำหน่ายในปีอื่นๆ เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการจำหน่ายและส่งออกมันเส้นให้แก่ลูกค้าต่างประเทศรายใหม่ จำนวน 150.32 ล้านบาท แต่อย่างไรก็ตาม เนื่องจากข้อจำกัดของเงื่อนไขทางการค้า ปัจจุบันบริษัทจึงไม่ได้มีการจำหน่ายมันเส้นให้กับลูกค้ารายดังกล่าวแล้ว

ปัจจุบัน บริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจซื้อมาจำหน่ายไปสำหรับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรอื่นๆ ยังคงเน้นการค้าขายกับกลุ่มลูกค้าของบริษัทเป็นส่วนใหญ่ กอปรกับ SI มีนโยบายการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ โดยกำหนดให้ลูกค้าชำระเงินให้แก่ SI ล่วงหน้าในวันสั่งซื้อสินค้า เพื่อเป็นการบริหารจัดการสภาพคล่องให้เหมาะสมกับฐานะทางการเงินในปัจจุบัน ดังนั้นธุรกิจซื้อมาจำหน่ายไปดังกล่าวจึงมีมูลค่าไม่สูงนัก

รายได้จากการขายอื่น

รายได้จากการขายอื่นของบริษัทและบริษัทย่อยประกอบด้วย 1) รายได้จากการขายเมล็ดพันธุ์ให้แก่ผู้รวบรวมหรือเกษตรกรสำหรับนำไปใช้ปลูกข้าวโพดหวาน 2) รายได้จากการผลพลอยได้จากกระบวนการผลิต เช่น เปลือก ชั่งข้าวโพด และเศษข้าวโพดให้แก่เกษตรกรสำหรับเป็นอาหารสัตว์ บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายอื่น ใน ปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 เท่ากับ 73.17 ล้านบาท 84.23 ล้านบาท และ 84.15 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.30 ร้อยละ 4.88 และร้อยละ 4.99 ของรายได้รวม ตามลำดับ

ในปี 2559 บริษัทมีรายได้จากการขายอื่น เพิ่มขึ้น 11.06 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.11 ของปีก่อนหน้า สาเหตุมาจากรายได้จากการขายเมล็ดพันธุ์ให้แก่เกษตรกรเพิ่มขึ้น 8.42 ล้านบาท ตามปริมาณการเพาะปลูกที่เพิ่มขึ้น และรายได้จากการจำหน่ายเศษวัสดุที่เกิดจากผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตเพิ่มขึ้นจำนวน 5.68 ล้านบาท กอปรกับปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานที่เพิ่มขึ้น ทำให้มีเศษวัสดุที่เกิดจากกระบวนการผลิตเพื่อจำหน่ายเพิ่มขึ้นด้วย

รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัทและบริษัทย่อยประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ รายได้ค่าชดเชยบัตรภาษีการส่งออก รายได้ค่าไฟฟ้า กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และรายได้อื่นๆ เป็นต้น บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่นในปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 เท่ากับ 7.92 ล้านบาท 16.66 ล้านบาท และ 40.76 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.47 ร้อยละ 0.97 และร้อยละ 2.42 ของรายได้รวม ตามลำดับ

ในปี 2559 บริษัทมีรายได้อื่น เท่ากับ 16.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.74 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรารายได้เพิ่มขึ้นเท่ากับ ร้อยละ 110.41 สาเหตุเกิดจากการที่บริษัทมีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 8.65 ล้านบาท และสำหรับปี 2560 บริษัทมีรายได้อื่นเท่ากับ 40.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.10 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรารายได้เพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 144.62 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากบริษัทมีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 22.35 ล้านบาท กอปรกับมีรายได้อื่นที่เพิ่มขึ้นจากการที่บริษัทได้รับเงินชดเชยค่าเสียหายจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง จำนวน 11.06 ล้านบาท กรณีบริษัทเป็นโจทก์ฟ้องอดีตพนักงานฐานทุจริตปลอมแปลงลายมือชื่อบนเช็คสั่งจ่ายของบริษัท ซึ่งเป็นข้อพิพาทที่เกิดขึ้นตั้งแต่ปี 2554 และในปี 2558 ศาลฎีกาได้มีคำพิพากษาให้สถาบันการเงินดังกล่าวชดเชยค่าเสียหายให้แก่บริษัท จนกระทั่งบริษัทได้รับชำระค่าเสียหายดังกล่าวเมื่อเดือนสิงหาคม 2560 นอกจากนี้บริษัทยังมีรายได้อื่นจากเงินชดเชยความเสียหายจากผู้จัดหาวัตถุดิบประเภทบรรจุภัณฑ์และผู้จัดหน่วยเครื่องจักรจำนวน 1.26 ล้านบาท

ต้นทุนขายและอัตรากำไรขั้นต้น

ต้นทุนขาย ประกอบด้วย ต้นทุนวัตถุดิบในการผลิต อาทิเช่น วัตถุดิบ ส่วนผสม ฤดูกาลและบรรจุภัณฑ์ เงินเดือน ค่าแรงพนักงานและค่าล่วงเวลาฝ่ายผลิต ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการปลูก ค่าเชื้อเพลิงไฟฟ้า ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดโรงงาน และค่าเสื่อมราคาของอาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์ในโรงงาน เป็นต้น ในปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนจากการขายเท่ากับ 1,425.69 ล้านบาท 1,391.17 ล้านบาทและ 1,331.70 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 83.87 ร้อยละ 80.60 และร้อยละ 78.94 ของรายได้รวม ตามลำดับ

บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้น ในปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 เท่ากับ 266.32 ล้านบาท 318.12 ล้านบาท และ 314.54 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 15.74 ร้อยละ 18.61 และร้อยละ 19.11 ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ

สำหรับปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 18.61 เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 15.74 สาเหตุหลักเกิดจากการที่บริษัทสามารถบริหารจัดการต้นทุนการผลิตได้ดีขึ้น กล่าวคือ การที่บริษัทมีส่วนร่วมในการพัฒนาและให้ความรู้ในการเพาะปลูกข้าวโพดหวานให้แก่ผู้รวบรวม (Broker) เกษตรกรในสังกัดของผู้รวบรวม และเกษตรกรในโครงการ Smart Farm มากขึ้นในช่วงที่ผ่านมา ทำให้วัตถุดิบข้าวโพดหวานมีคุณภาพและสามารถนำมาใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตได้มากขึ้น และผลผลิตต่อไร่ที่สูงขึ้นก็ส่งผลให้ต้นทุนในการรับซื้อต่อหน่วยของบริษัทต่ำลง นอกจากนี้ การลงทุนพัฒนาเครื่องจักรของบริษัท เช่น เครื่องตัดเมล็ดข้าวโพด ยังช่วยลดอัตรการสูญเสียเมล็ดข้าวโพดในระหว่างการผลิต ทำให้ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยลดลง ส่วนการที่บริษัทมีสัดส่วนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานประเภทบรรจุสุญญากาศและแช่แข็งมากขึ้นในปี 2559 ก็เป็นอีกสาเหตุหนึ่งที่ส่งผลให้อัตรากำไรเพิ่มสูงขึ้น ตามที่กล่าว

สำหรับปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 19.11 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าซึ่งเท่ากับร้อยละ 18.61 สาเหตุหลักเกิดจากการที่บริษัทสามารถบริหารจัดการด้านการส่งเสริมการปลูกข้าวโพดหวานอย่างมีประสิทธิภาพด้วยการเพิ่มการมีส่วนร่วมในการพัฒนาและให้ความรู้ในการเพาะปลูกข้าวโพดหวานตามที่กล่าว ทำให้ตลอดช่วงระยะเวลาดังกล่าว บริษัทสามารถรับซื้อข้าวโพดหวานและนำมาผลิตได้อย่างสม่ำเสมอ ส่งผลให้ต้นทุนคงที่ (Fixed cost) ต่อหน่วยการผลิตลดลง นอกจากนี้ ในช่วงต้นไตรมาสที่ 2 ปี 2560 บริษัทได้ติดตั้งเครื่องจักรเสร็จสมบูรณ์ และเริ่มใช้งานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ อาทิเช่น เครื่องบรรจุกระป๋องแบบอัตโนมัติซึ่งช่วยลดการใช้แรงงานคน และเพิ่มความแม่นยำในการชั่งน้ำหนักและการบรรจุ ส่งผลให้อัตรการสูญเสียและระยะเวลาในการบรรจุลดลง อีกทั้งการลงทุนปรับเปลี่ยนหม้อฆ่าเชื้อ ส่งผลให้เกิดการประหยัดเชื้อเพลิงในกระบวนการให้ความร้อน ทำให้ต้นทุนพลังงานลดน้อยลง เป็นต้น ส่งผลให้การบริหารต้นทุนการผลิตในช่วงดังกล่าวมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขาย ประกอบด้วย ค่าขนส่งสินค้า ค่าคอมมิชชัน ค่าโฆษณาและค่าส่งเสริมการขาย ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเงินเดือนและผลตอบแทนพนักงานขาย เป็นต้น โดยใน ปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 127.62 ล้านบาท 122.42 ล้านบาท และ 120.30 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.51 ร้อยละ 7.09 และร้อยละ 7.13 ของรายได้รวม ตามลำดับ

ในปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 122.42 ล้านบาท ลดลงเท่ากับ 5.20 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรการลดลงเท่ากับร้อยละ 4.08 จากปีก่อนหน้า เนื่องจากบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการส่งออกลดลงตามปริมาณการจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศที่ลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับบุคลากรฝ่ายขายเพิ่มขึ้น อีกทั้งยังมีการตัดจำหน่ายหนี้สูญจำนวน 3.87 ล้านบาท ซึ่งเป็นลูกหนี้ที่เกิดจากการที่บริษัทซื้อมันเส้นกับผู้จัดหาวัตถุดิบมันเส้นจำนวน 2 รายในปี 2558 ต่อมาบริษัทมีการชำระเงินค่าสินค้าให้แก่ผู้จัดหาวัตถุดิบทั้ง 2 รายแล้ว แต่ไม่ได้รับ

สินค้าตามที่ตกลงกันได้ ทำให้บริษัทต้องเรียกร้องให้ผู้จัดหาเมล็ดพันธุ์ข้าวเงินคืน ซึ่งในปี 2559 บริษัทได้ดำเนินการทางกฎหมายกับลูกหนี้รายดังกล่าว และศาลได้ทำการไกล่เกลี่ยคู่ความทั้งสองฝ่ายจนผู้จัดหาเมล็ดพันธุ์ที่เป็นหนี้ทั้ง 2 รายให้ทำสัญญาประนีประนอมยอมความ โดยตกลงคืนเงินให้แก่บริษัทจำนวน 0.15 ล้านบาท และจำนวนเงิน 0.30 ล้านบาท ปัจจุบันลูกหนี้รายแรกได้ชำระคืนหนี้ครบตามสัญญาประนีประนอมแล้ว ส่วนอีกรายหนึ่งยังเหลือหนี้ ซึ่งอยู่ในระหว่างการฟ้องชำระคืน

สำหรับปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 120.30 ล้านบาท ลดลง 2.12 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงเท่ากับร้อยละ 1.73 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยสาเหตุเนื่องจากค่าใช้จ่ายส่งออกลดลง

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สำคัญ ประกอบด้วย เงินเดือน ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด ค่าเสื่อมราคาอาคาร เครื่องใช้สำนักงานและยานพาหนะ และค่าธรรมเนียมอื่นๆ เป็นต้น บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร ในปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 เท่ากับ 55.64 ล้านบาท 58.02 ล้านบาทและ 85.94 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.27 ร้อยละ 3.36 และร้อยละ 5.10 ของรายได้รวม ตามลำดับ

ในปี 2559 ค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 58.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 2.38 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 4.28 เทียบกับปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้น เช่น ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรซึ่งเกิดจากการปรับโครงสร้างเงินเดือน ค่าสอบบัญชีและค่าที่ปรึกษาของบริษัท ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับการเตรียมความพร้อมในการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

สำหรับปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 85.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 27.92 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 48.12 เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยสาเหตุหลักเกิดจากค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้น เช่น ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรซึ่งเกิดจากการปรับโครงสร้างเงินเดือน ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ ค่าธรรมเนียมในการดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุน และรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน เป็นต้น

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินประกอบด้วย ดอกเบี้ยจ่ายที่เกิดจากการใช้วงเงินสินเชื่อจากสถาบันทางการเงินและ/หรือแหล่งเงินกู้อื่นๆ เช่น ดอกเบี้ยจากการใช้วงเงินสินเชื่อเพื่อการส่งออก (Packing Credit) ตัวสัญญาใช้เงิน (P/M) และดอกเบี้ยจากภาระหนี้ตามสัญญาเงินกู้ระยะยาว เป็นต้น ในปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 40.95 ล้านบาท 25.45 ล้านบาท และ 24.80 ล้านบาทหรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.41 ร้อยละ 1.47 และร้อยละ 1.47 ของรายได้รวม ตามลำดับ

สำหรับปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 25.45 ล้านบาท ลดลง 15.49 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตราลดลงเท่ากับร้อยละ 37.84 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารของบริษัทลดลง จากการชำระคืนเงินต้นตามงวดที่ระบุในสัญญาเงินกู้ นอกจากนี้ดอกเบี้ยจากการใช้วงเงินสินเชื่อเพื่อการส่งออก (Packing Credit) ลดลง ซึ่งเป็นไปตามทิศทางอัตราดอกเบี้ยที่ลดลงในปี 2559

สำหรับปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 24.80 ล้านบาท ลดลงเท่ากับ 0.65 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตราลดลงเท่ากับร้อยละ 2.55 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากในระหว่างปี บริษัทมีการใช้เงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัทมากขึ้น และลดการใช้วงเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารลง ซึ่งถึงแม้ว่าเงินกู้ยืมระยะยาวจะเพิ่มขึ้นจากการลงทุนในเครื่องจักร แต่บริษัทมีการเบิกใช้เงินกู้ดังกล่าวในช่วงปลายไตรมาสที่ 2 ปี 2560 ทำให้ยังไม่มีต้นทุนทางการเงินเกิดขึ้นในงวดดังกล่าวมากนัก

กำไรสุทธิ และอัตรากำไรสุทธิ

บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่ ในปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 เท่ากับ 20.09 ล้านบาท 111.67 ล้านบาทและ 117.49 ล้านบาท ตามลำดับ

ในปี 2558 กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่ มีมูลค่าเท่ากับ 20.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 72.58 ล้านบาทจากปีก่อนหน้า สาเหตุหลักมาจากกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น กอปรกับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่ลดลง นอกจากนี้บริษัทมีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 32.48 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปี 2557 โดยผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นก็เป็นผลจากการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Forward Contract) ที่ต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2557 ตามที่กล่าว

ปัจจุบัน บริษัทได้กำหนดนโยบายการบริหารอัตราแลกเปลี่ยนที่ชัดเจน โดยกำหนดให้มีการทำ Forward Contract ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 ของมูลค่าสั่งซื้อจากลูกค้าแต่ละราย ณ ขณะใดขณะหนึ่ง ดังนั้นนโยบายดังกล่าวจะช่วยป้องกันผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เคยเกิดขึ้นในปี 2557 ตามที่กล่าว

ในปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่ เท่ากับ 111.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 91.58 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตรากำไรเพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 455.96 เนื่องจากมีรายได้รวมเพิ่มขึ้น กอปรกับสามารถบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายได้ดีขึ้น รวมถึงมีต้นทุนทางการเงินลดลง จึงส่งผลให้กำไรสุทธิสูงขึ้น

สำหรับปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่ เท่ากับ 117.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.82 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตรากำไรเพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 5.21 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า สาเหตุหลักเกิดจากกำไรขั้นต้นที่สูงขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ถึงแม้ว่าจะมีค่าใช้จ่ายขายและบริหารที่สูงขึ้น

อัตรากำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่ ในปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 เท่ากับ ร้อยละ 1.18 ร้อยละ 6.47 และร้อยละ 6.96 ตามลำดับ ซึ่งอัตรากำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สามารถอธิบายได้ดังนี้

- ในปี 2558 บริษัทมีอัตรากำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่ เท่ากับร้อยละ 1.18 เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ที่มีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 3.21 โดยมีสาเหตุมาจากการปรับเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นจากร้อยละ 14.05 ในปี 2557 เป็นร้อยละ 15.74 ในปี 2558 รวมถึงผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ลดลง ตามที่กล่าวมาแล้วข้างต้น
- ในปี 2559 บริษัทมีอัตรากำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่ เท่ากับร้อยละ 6.47 เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ที่มีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 1.18 ซึ่งมีสาเหตุมาจากการปรับเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นจากร้อยละ 15.74 ในปี 2558 เป็นร้อยละ 18.61 ในปี 2559 รวมถึงมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวมลดลง จึงส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิสูงขึ้น
- สำหรับปี 2560 บริษัทมีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 6.96 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าซึ่งมีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 6.47 สาเหตุหลักก็เนื่องมาจากความสามารถในการบริหารต้นทุนการผลิตที่ดีขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้น กอปรกับบริษัทมีรายได้อื่นสูงขึ้นจากผลกำไรของอัตราแลกเปลี่ยนที่สูงขึ้น และได้รับเงินชดเชยค่าเสียหายจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง กรณีบริษัทเป็นโจทก์ฟ้องอดีตพนักงานฐานทุจริต ตามที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น

อัตรามลตอบแทนผู้ถือหุ้น

บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตรามลตอบแทนผู้ถือหุ้นสำหรับ ปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 เท่ากับร้อยละ 101.52 ร้อยละ 137.05 และร้อยละ 21.98 ตามลำดับ โดยในปี 2558-2559 อัตรามลตอบแทนผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิ อย่างไรก็ตาม อัตรามลตอบแทนผู้ถือหุ้นในปี 2560 ลดลงเป็นร้อยละ 21.98 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของทุนจดทะเบียน

ชำระแล้วและส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจากการเสนอขายหุ้น IPO เป็นสำคัญ ทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2560 มีมูลค่าสูงขึ้น และส่งผลต่ออัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นมีมูลค่าลดลง

14.2. สถานะทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2558 ปี 2559 และปี2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 843.21 ล้านบาท 753.23 ล้านบาท และ 1,178.43 ล้านบาท ตามลำดับ

สินทรัพย์หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2558 ปี 2559 และ ปี2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์หมุนเวียน เท่ากับ 330.56 ล้านบาท 168.77 ล้านบาท และ 534.48 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 39.20 ร้อยละ 22.41 และร้อยละ 45.35 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ รายละเอียดของรายการสินทรัพย์หมุนเวียนที่สำคัญมีดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด: ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2558 ปี 2559 และปี2560 มีมูลค่าเท่ากับ 32.74 ล้านบาท 15.46 ล้านบาทและ 119.66 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับร้อยละ 3.88 ร้อยละ 2.05 และร้อยละ 10.15 ตามลำดับ โดยประกอบด้วยเงินสดย่อย เงินฝากกระแสรายวันและเงินฝากออมทรัพย์กับสถาบันทางการเงิน
- เงินลงทุนชั่วคราว: ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี2560 มีมูลค่าเท่ากับ 100 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับร้อยละ 8.49 โดยเป็นเงินฝากธนาคารประเภทฝากประจำที่มีอายุครบกำหนด 6 เดือน ซึ่งเกิดจากรับเงินจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนครั้งแรก(IPO) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนในเครื่องจักรตามแผนการใช้เงินซึ่งยังอยู่ในระหว่างดำเนินการ
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2558 ปี 2559 และปี2560 มีรายการลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น-สุทธิ เท่ากับ 120.14 ล้านบาท 74.48 ล้านบาท และ 105.25 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับร้อยละ 14.25 ร้อยละ 9.89 และร้อยละ 8.93 ตามลำดับ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	31 ธ.ค.58	31 ธ.ค.59	31 ธ.ค.60
ลูกหนี้การค้า	105.31	72.30	98.70
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(6.53)	(8.72)	(0.35)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	98.78	63.58	98.35
ลูกหนี้อื่น-สุทธิ	0.30	0.25	2.08
เงินส่งเสริมให้แก่เกษตรกร	11.56	0.00	0.00
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	6.60	6.06	3.08
เงินตรรองจ่าย	0.47	0.34	0.22
อื่นๆ	2.43	4.25	1.52
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	120.14	74.48	105.25

จากการพิจารณามูลค่าลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 พบว่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ลูกหนี้การค้ามีมูลค่าลดลงอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากบริษัทมียอดขายในช่วงปลายปี 2559 ที่ลดลง ซึ่งมีสาเหตุจากการปรับปรุงเครื่องจักรในช่วงระยะเวลาดังกล่าว ทำให้บริษัทใช้กำลังการผลิตได้ไม่เต็มที่ ส่งผลให้ทั้งปริมาณการผลิตและการจำหน่ายลดลง ดังนั้นมูลค่าลูกหนี้การค้าค้าง ณ สิ้นปี 2559 จึงลดลงจากปีก่อนหน้า

ในปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้นจากปี 2558 คิดเป็นจำนวน 2.19 ล้านบาท ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญดังกล่าวเป็นหนี้ที่เกิดจากการจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ให้แก่เกษตรกรจำนวน 0.48 ล้านบาท และการจำหน่ายปุ๋ยให้แก่ผู้รวบรวมวัตถุดิบรายหนึ่ง จำนวน 1.36 ล้านบาท ที่เกิดขึ้นตั้งแต่ปี 2552 ซึ่งบริษัทได้พิจารณาโอกาสในการเก็บเงินจากลูกหนี้การค้าดังกล่าว และเห็นว่าไม่มีโอกาสเก็บเงินได้ ดังนั้น ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารของบริษัทครั้งที่ 3/2560 (หลังการแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2560 จึงได้มีมติอนุมัติ write off ลูกหนี้ดังกล่าวทั้งหมดจำนวน 8.67 ล้านบาท

ทั้งนี้ บริษัทกำหนดนโยบายการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญร้อยละ 100 สำหรับลูกหนี้การค้าที่เกินกำหนดชำระมากกว่า 360 วัน และร้อยละ 50 สำหรับลูกหนี้การค้าที่เกินกำหนดชำระมากกว่า 180 วัน

ในปี 2559 เงินส่งเสริมให้แก่เกษตรกรของบริษัทลดลง 11.56 ล้านบาท ซึ่งทำให้บริษัทไม่มีรายการดังกล่าวคงเหลืออยู่ตั้งแต่ปี 2559 รายการเงินส่งเสริมให้แก่เกษตรกรเกิดจากการที่บริษัทให้เงินเกษตรกรเพื่อนำไปใช้ในการเพาะปลูกข้าวโพดหวาน และนำผลผลิตที่ได้กลับมาจำหน่ายให้แก่บริษัท ซึ่งเป็นรายการที่เริ่มเกิดขึ้นตั้งแต่ปี 2550 -2556 อย่างไรก็ตาม ในปี 2559 บริษัทได้พิจารณาถึงข้อจำกัดและความเสี่ยงในการส่งเสริมเกษตรกรโดยการให้เงินสด ดังนั้นบริษัทจึงได้ดำเนินการติดตามเพื่อรับชำระยอดหนี้คงเหลือดังกล่าวจนครบเต็มจำนวน และต่อมา ในปี 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2560 (หลังการแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2560 ได้มีมติอนุมัติการกำหนดไม่ให้บริษัทมีการส่งเสริมเกษตรกรโดยการให้ยืม/กู้ยืมในรูปแบบของการให้เงินสดแก่ทั้งเกษตรกรหรือผู้รวบรวม (Broker)

(หน่วย : ล้านบาท)

มูลค่าลูกหนี้การค้า	31 ธ.ค.58	%	31 ธ.ค.59	%	31 ธ.ค.60	%
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	16.94	16.08	17.99	24.88	32.40	32.83
เกินกำหนด						
- ไม่เกิน 3 เดือน	79.16	75.17	43.99	60.85	63.49	64.32
- มากกว่า 3 เดือน ถึง 6 เดือน	0.41	0.39	0.62	0.85	2.27	2.30
- มากกว่า 6 เดือนถึง 12 เดือน	0.12	0.11	0.38	0.53	0.07	0.07
- มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	8.68	8.25	9.32	12.89	0.47	0.48
ลูกหนี้การค้ารวม	105.31	100.00	72.30	100.00	98.70	100.00
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(6.53)		(8.72)		(0.35)	
ลูกหนี้การค้าสุทธิ	98.78		63.58		98.35	

จากตารางแสดงมูลค่าลูกหนี้การค้าแยกตามอายุหนี้ค้าง (Aging) ข้างต้น พบว่าลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระและลูกหนี้ที่เกินกำหนดชำระไม่เกิน 3 เดือน ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 96.10 ล้านบาท 61.98 ล้านบาทและ 95.89 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 91.25 ร้อยละ 85.73 และร้อยละ 97.15 ของลูกหนี้การค้ารวม ณ วันที่ 31 ธันวาคมปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 ตามลำดับ

บริษัทมีนโยบายการให้เครดิตเทอมแก่ลูกค้าในการค้าในประเทศเป็นระยะเวลาประมาณ 7-45 วัน โดยพิจารณาจากฐานะทางการเงินของลูกค้า ประวัติการชำระเงิน ความถี่ในการสั่งซื้อและมูลค่าการสั่งซื้อ อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่ได้ให้เครดิตเทอมแก่ลูกค้าต่างประเทศ ในปี 2558-2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยทางบัญชี เท่ากับ 24 วัน 19 วัน และ 19 วัน ตามลำดับ ซึ่งจะเห็นว่าบริษัทและบริษัทย่อยมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยที่ดีขึ้น ในปี 2559 มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยลดลงจำนวน 5 วันจากปี 2558 สาเหตุก็เนื่องมาจากปริมาณการผลิตและจำหน่ายสินค้าที่ลดลงในช่วงปลายปี 2559 ซึ่งเป็นผลจากการเริ่มปรับปรุงเครื่องจักร กอปรกับปริมาณวัตถุดิบข้าวโพดหวานในช่วงปลายปีลดลง ทำให้บริษัทไม่สามารถใช้กำลังการผลิตได้เต็มที่ ตามที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น

สำหรับรายการลูกหนี้อื่น ได้แก่ เงินส่งเสริมเกษตรกร เงินทროงจ่าย ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคมปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 บริษัทมีรายการลูกหนี้อื่นเท่ากับ 21.36 ล้านบาท 10.90 ล้านบาท และ 6.90 ล้านบาท ตามลำดับ

- สินค้าคงเหลือ-สุทธิ : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินค้าคงเหลือสุทธิเท่ากับ 172.30 ล้านบาท 66.29 ล้านบาท และ 191.84 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับ ร้อยละ 20.43 ร้อยละ 8.80 และร้อยละ 16.28 ตามลำดับ

(หน่วย : ล้านบาท)

	31 ธ.ค.58	%	31 ธ.ค.59	%	31 ธ.ค.60	%
วัตถุดิบ	2.76	1.60	2.84	4.30	4.85	2.51
สินค้าระหว่างทาง	20.41	11.85	-	-	-	-
สินค้าสำเร็จรูป	117.90	68.43	34.39	51.87	151.03	78.18
ภาชนะบรรจุและวัสดุหีบห่อ	26.76	15.53	26.67	40.23	30.76	15.92
วัสดุสิ้นเปลือง	4.47	2.59	2.39	3.60	6.55	3.39
สินค้าคงเหลือ - รวม	172.30	100.00	66.29	100.00	193.19	100.00
หัก ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง	-	-	-	-	(1.35)	-
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	172.30	100.00	66.29	100.00	191.84	

สินค้าคงเหลือส่วนใหญ่ของบริษัทและบริษัทย่อยคือสินค้าสำเร็จรูป ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีสัดส่วนสินค้าสำเร็จรูปต่อสินค้าคงเหลือ-รวม เท่ากับร้อยละ 68.43 ร้อยละ 51.87 และร้อยละ 78.18 ตามลำดับ สินค้าสำเร็จรูปของบริษัทส่วนใหญ่ ได้แก่ สินค้าสำเร็จรูปคงเหลือ สินค้าสำเร็จรูปคงเหลือและเมล็ดพันธุ์คงเหลือ จะเห็นว่า ณ 31 ธันวาคม 2559 มูลค่าสินค้าสำเร็จรูปลดลงอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากในปี 2559 บริษัทได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้ามากขึ้น จึงได้มีการจำหน่ายสินค้าออกไป กอปรกับในช่วงปลายปี 2559 ปริมาณวัตถุดิบข้าวโพดหวานลดลง ทำให้บริษัทมีวัตถุดิบในการผลิตน้อยลง จึงมีการเก็บสต็อกสินค้าไม่มากในช่วงปลายปี 2559 สำหรับ ณ 31 ธันวาคม 2560 สินค้าสำเร็จรูปมีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปี 2559 เนื่องจากเป็นสินค้าที่เตรียมไว้ส่งมอบให้กับลูกค้าในช่วงต้นปี 2561 ตามกำหนดการของลูกค้า

หากพิจารณาจากอัตราส่วนระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยในปี 2558-2560 พบว่าบริษัทมีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย เท่ากับ 41 วัน 20 วัน และ 25 วัน ตามลำดับ โดยสาเหตุที่ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2559 ลดลง ก็เนื่องจากบริษัทมีการปรับปรุงเครื่องจักรในโรงงาน กอปรกับปริมาณวัตถุดิบ

ข้าวโพดหวานในช่วงปลายปีลดลง ทำให้สินค้าคงเหลือ ณ สิ้นปี 2559 ลดลง ส่งผลให้ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยลดลงตามที่กล่าว ส่วนในปี 2560 สืบเนื่องจากการมีสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือเพื่อเตรียมส่งมอบให้ลูกค้าในช่วงต้นปี 2561 ตามที่กล่าวข้างต้น

ทั้งนี้ บริษัทและบริษัทย่อยมีการกำหนดนโยบายการตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าล้าสมัยจากการพิจารณาการล้าสมัยของสินค้าคงเหลือ ตามประเภทของสินค้า ซึ่งสินค้าข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง ที่มีอายุเกินกว่า 2 ปี สินค้าเมล็ดข้าวโพดหวานบรรจุถุง ที่มีอายุเกินกว่า 1 ปี และสินค้าข้าวโพดหวานแบบฝักบรรจุถุง และสินค้าข้าวโพดหวานแช่แข็งที่มีอายุเกินกว่า 6 เดือนนับจากวันที่ผลิต บริษัทจะตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพทั้งจำนวน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคมปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เท่ากับ 512.65 ล้านบาท 584.46 ล้านบาทและ 643.95 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 60.80 ร้อยละ 77.59 และร้อยละ 54.65 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดในแต่ละรายการที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

- ที่ดิน อาคาร อุปกรณ์-สุทธิ : ณ วันที่ 31 ธันวาคมปี 2558 ปี 2559 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีมูลค่าที่ดิน อาคาร อุปกรณ์-สุทธิ เท่ากับ 422.74 ล้านบาท 506.73 ล้านบาทและ 559.41 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับร้อยละ 50.14 ร้อยละ 67.27 และร้อยละ 47.47 ตามลำดับ บริษัทมีการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์อย่างต่อเนื่องในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ในปี 2557 บริษัทได้มีการลงทุนปรับปรุงเครื่องจักรในสายการผลิต เช่น เครื่อง Conveyer Stainless เครื่อง X-Lift Unloading Overhaul เป็นต้น ต่อมาในปี 2558 บริษัทได้ลงทุนในปรับปรุงสายการผลิตเพิ่มเติม เช่น เครื่องตัดเมล็ด เครื่องตัดข้าวโพดฝัก ท่อนสำหรับ Pouch แบบฝัก ในขณะที่ปี 2559 บริษัทลงทุนในเครื่องจักรใหม่ เช่น เครื่องปิดฝา Seamer ที่นำมาใช้ทดแทนเครื่องเดิม เครื่องเขี่ยน้ำหนักจำนวน 3 เครื่องสำหรับใช้ในการกระบวนการผลิต

ในปี 2560 บริษัทได้ลงทุนในเครื่องจักรสำคัญ ได้แก่ เครื่อง Hydrolock ซึ่งเป็นเครื่องฆ่าเชื้อที่อุณหภูมิสูงแบบต่อเนื่อง (Continuous Sterilizers) ที่นำมาแทนที่เครื่องฆ่าเชื้อแบบเก่าที่ทำงานเป็นชุดๆ (Batch Retorts) จุดเด่นของเครื่องจักรเครื่องนี้คือการลดเวลาและพลังงานที่ใช้ในการฆ่าเชื้อ ซึ่งจะเป็นผลทำให้เพิ่มคุณภาพสินค้า ลดต้นทุนการผลิต มีความยืดหยุ่นที่จะใช้กับบรรจุภัณฑ์ประเภทต่างๆ เครื่อง Hydrolock นี้ได้ติดตั้งเสร็จและเริ่มใช้งานเชิงพาณิชย์เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2560 ที่ผ่านมานอกจากนี้ บริษัทยังมีการลงทุนในเครื่องจักรสำหรับการผลิตข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศ เช่น เครื่องบรรจุถุงสุญญากาศ เครื่องตัดแต่งฝักข้าวโพด เครื่องลวกแบบฝัก รวมถึงการลงทุนในเครื่องจักรเพื่อพัฒนาสายงานผลิตอื่น เช่น เครื่องตัดเมล็ดอัตโนมัติ เครื่องบรรจุกระป๋องอัตโนมัติ ปรับปรุงหม้อฆ่าเชื้อ และหุ่นยนต์จัดเรียงกระป๋องลงพาเลตอัตโนมัติ

- เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 มีเงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันเท่ากับ 69.35 ล้านบาท 68.74 ล้านบาท และ 71.88 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับร้อยละ 8.23 ร้อยละ 9.13 และร้อยละ 6.10 ตามลำดับ ซึ่งบริษัทได้นำเงินฝากออมทรัพย์และฝากประจำเป็นหลักค้ำประกันกับเจ้าหนี้สถาบันทางการเงินสำหรับค้ำประกันวงเงินสินเชื่อและเงินเบิกเกินบัญชีของบริษัท

แหล่งที่มาของเงินทุน

หนี้สิน

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2558 ปี 2559 ปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมเท่ากับ 812.92 ล้านบาท 620.56 ล้านบาท และ 242.28 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 96.41 ร้อยละ 82.39 และร้อยละ 20.56 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวมตามลำดับ รายการหนี้สินที่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ มีดังนี้

หนี้สินหมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินหมุนเวียน เท่ากับ 747.54 ล้านบาท 573.07 ล้านบาท และ 149.54 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 88.66 ร้อยละ 76.08 และร้อยละ 12.70 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวมตามลำดับ โดยมีรายละเอียดในแต่ละรายการที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินมีมูลค่าเท่ากับ 541.30 ล้านบาท 384.92 ล้านบาท และ 0.95 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับร้อยละ 64.20 ร้อยละ 51.10 และร้อยละ 0.08 ตามลำดับ โดยมีรายการที่สำคัญ เช่น เงินกู้ยืมระยะสั้นสำหรับเป็นเงินเชื่อเพื่อการส่งออก (Packing Credit) เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร และหนี้สินตามตั๋วสัญญาใช้เงิน (P/N) เป็นต้น วงเงินสินเชื่อดังกล่าวใช้สำหรับสั่งซื้อและสต็อกวัตถุดิบ และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนเพื่อเสริมสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจ อย่างไรก็ตาม เมื่อเดือนธันวาคม 2560 บริษัทได้รับเงินจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) และนำเงินบางส่วนมาใช้สำหรับเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ และลดการใช้วงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน จึงส่งผลให้มูลค่าเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ลดลง อย่างมีนัยสำคัญ
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2558 ปี 2559 และ ปี 2560 มีมูลค่าเท่ากับ 142.85 ล้านบาท 139.48 ล้านบาท และ 107.43 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 16.94 ร้อยละ 18.52 และร้อยละ 9.12 ตามลำดับ ซึ่งมีรายละเอียดตามตารางดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	31 ธ.ค.58	31 ธ.ค.59	31 ธ.ค.60
เจ้าหนี้การค้า	98.04	107.61	71.95
เจ้าหนี้อื่น	0.53	4.56	2.79
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	17.20	11.26	9.51
เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า	22.08	16.05	23.18
เงินปันผลค้างจ่าย	5.00	-	-
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	142.85	139.48	107.43

จากข้อมูลข้างต้นพบว่ารายการส่วนใหญ่เป็นเจ้าหนี้การค้า เนื่องจากบริษัทมีการสั่งซื้อวัตถุดิบ ข้าวโพดหวานและวัตถุดิบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิต บริษัทได้รับเครดิตเทอมจากเจ้าหนี้การค้าประมาณ 30-90 วัน ขึ้นอยู่กับวัตถุดิบแต่ละประเภท โดยมีระยะเวลาการจ่ายชำระหนี้ในปี 2558-2560 เท่ากับ 32 วัน 27 วัน

และ 24 วัน ตามลำดับ ในปี 2560 สาเหตุหลักเนื่องจากการจัดซื้อข้าวโพดหวานที่เพิ่มขึ้นมาอย่างต่อเนื่องซึ่งมีระยะเวลาการจ่ายชำระหนี้ 7 วัน จึงทำให้ระยะเวลาจ่ายหนี้โดยรวมลดลง

หนี้สินไม่หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินไม่หมุนเวียน เท่ากับ 65.38 ล้านบาท 47.49 ล้านบาท และ 92.74 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.75 ร้อยละ 6.31 และร้อยละ 7.86 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ รายละเอียดของรายการหนี้สินไม่หมุนเวียนที่สำคัญมีดังนี้

- เงินกู้ยืมระยะยาว : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีภาระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน-สุทธิ เท่ากับ 43.68 ล้านบาท 24.61 ล้านบาท และ 51.18 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.18 ร้อยละ 3.27 และร้อยละ 4.34 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ เมื่อนำไปรวมกับภาระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี บริษัทและบริษัทย่อยจะมียอดคงค้างวงเงินกู้ยืมระยะยาวทั้งหมดเท่ากับ 104.27 ล้านบาท 67.47 ล้านบาท และ 76.38 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.37 ร้อยละ 8.96 และร้อยละ 6.48 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ

ในปี 2559 บริษัทมีการเบิกวงเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มเติมจำนวน 27.99 ล้านบาท เพื่อใช้สำหรับการลงทุนซื้อเครื่องจักร เช่น ชุดเครื่องบีบซัง ชุดหม้อฆ่าเชื้อ ชุดสายพาน และเครื่องบรรจุกระป๋องแบบอัตโนมัติ เป็นต้น สำหรับปี 2560 บริษัทมีการเบิกวงเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มเติมอีกจำนวน 103.18 ล้านบาท เพื่อใช้สำหรับการลงทุนในเครื่องจักร เช่น ชุดเครื่อง Hydrolock และชุดปรับปรุงการติดฉลากและการบรรจุหีบห่อ (Packing Line) เป็นต้นนอกจากนี้ บริษัทนำเงินส่วนหนึ่งที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) ชำระคืนเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันทางการเงิน จำนวน 50.00 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามแผนการใช้เงินจาก IPO จึงส่งผลให้ ณ วันสิ้นปี 2560 บริษัทมียอดคงค้างวงเงินกู้ยืมระยะยาวทั้งหมดเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าเล็กน้อย

- เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้อง : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีภาระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาวจากกรรมการบริษัท เท่ากับ 1.21 ล้านบาท 1.93 ล้านบาท และ 0.00 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 0.14 ร้อยละ 0.26 และร้อยละ 0.00 ตามลำดับ โดยในปี 2558 บริษัท โชนสวีท จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท มีความจำเป็นต้องกู้ยืมเงินจากกรรมการ เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากเป็นช่วงเริ่มต้นของการดำเนินธุรกิจ อย่างไรก็ตาม ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2560 ในวันที่ 24 เมษายน 2560 มีมติอนุมัติการจำหน่ายหุ้นทั้งหมดที่บริษัทถืออยู่ในบจก.โชนสวีท ให้แก่ นายองอาจ กิตติคุณชัย ซึ่งเป็นหนึ่งในกรรมการบริษัทของ บจก.โชนสวีท โดยดำเนินการแล้วเสร็จเมื่อเดือนกรกฎาคม 2560 ที่ผ่านมา ส่งผลให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ทั้ง 2 บริษัทดังกล่าวไม่มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ดังนั้น บริษัทและบริษัทย่อยก็จะมีภาระเงินกู้ยืมระยะยาวจากกรรมการดังกล่าวแล้ว

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 30.29 ล้านบาท 132.67 ล้านบาท และ 936.15 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายการหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ ร้อยละ 3.59 ร้อยละ 17.61 และร้อยละ 79.44 ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดในแต่ละรายการที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

- ทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้ว :
 - ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้วเท่ากับ 100.00 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท
 - ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีทุนจดทะเบียนเท่ากับ 108.00 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,080,000 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท และมีทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วเท่ากับ 102.00 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท ชำระแล้วเต็มมูลค่า และหุ้นสามัญจำนวน 80,000 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท ชำระแล้วหุ้นละ 25 บาท ซึ่งต่อมาบริษัทมีการชำระเงินเพิ่มทุนจนครบจำนวน 108.00 ล้านบาท เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2560
 - ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2560 ได้มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 42.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นใหม่เป็นหุ้นสามัญจำนวน 420,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท เพื่อเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นรายเดิมตามสัดส่วน จึงทำให้ทุนจดทะเบียนของบริษัทเพิ่มขึ้นเป็น 150.00 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,500,000 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 100 บาทที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 4/2560 เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2560 มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากหุ้นละ 100.00 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท และมีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 65.00 ล้านบาท เป็น 215.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 130,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) หรือคิดเป็นร้อยละ 30.23 ของทุนชำระแล้วทั้งหมดภายหลังการเสนอขาย IPO โดยบริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 4 กันยายน 2560 ส่งผลให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 215.00 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 430,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และมีทุนชำระแล้ว 150.00 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 300,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท นอกจากนี้ บริษัทได้รับเงินจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรกจำนวน 130 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2560 ส่งผลให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 215.00 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 430,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และมีทุนชำระแล้ว 215.00 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 300,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท
- ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ: ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีรายการส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ เท่ากับ 665.53 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายการหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ ร้อยละ 56.48 ซึ่งเป็นรายการที่เกิดจากเมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2560 บริษัทได้รับเงินจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรกจำนวน 130 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 5.85 บาท เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 760.50 ล้านบาท โดยมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการเสนอขายหุ้นแก่ประชาชนจำนวน 29.97 ล้านบาท และแสดงเป็นรายการหักจากส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ
- กำไร(ขาดทุน)สะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2558 ปี 2559 และ ปี 2560 บริษัทมีกำไร(ขาดทุน) สะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรจำนวน (57.19) ล้านบาท 54.47 ล้านบาท และ 72.66 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน

ต่อรายการหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ ร้อยละ (6.78) ร้อยละ 7.23 และร้อยละ 6.17 ตามลำดับ จะเห็นได้ว่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2558 บริษัทมีขาดทุนสะสมจำนวนมาก สาเหตุหลักก็มาจากการที่บริษัทมีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ตามที่กล่าวมาแล้วข้างต้น

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2560 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 43.50 บาท คิดเป็นเงินปันผลรวมทั้งสิ้น 46,980,000 บาท และได้จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 22 พฤษภาคม 2560

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2560 ณ วันที่ 13 พฤศจิกายน 2560 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญเดิม (ก่อน IPO) จำนวน 300,000,000 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 45.00 ล้านบาท โดยกำหนดวันจ่ายปันผลภายในวันที่ 24 พฤศจิกายน 2560 ซึ่งบริษัทได้ชำระเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้ว เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2560

- ส่วนเกิน (ส่วนต่ำกว่า) ที่เกิดจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2558 ปี 2559 และ ปี 2560 ส่วนต่ำกว่าที่ที่เกิดจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันมีมูลค่าเท่ากับ (21.00) ล้านบาท (23.80) ล้านบาท และ (20.64) ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดในแต่ละรายการที่สำคัญดังต่อไปนี้

- การเข้าซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท ชันสวีท อินเทอร์เน็ตช้อปปิ้ง จำกัด และบริษัท ชันสวีท ไบโอ เอ็นเนอจี จำกัด จากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม ตามมติของที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2558 เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม พ.ศ. 2558 ซึ่งถือเป็นการซื้อธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ด้วยมูลค่าเงินลงทุนจำนวนเงิน 7.37 ล้านบาท และ 1.80 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งบริษัทย่อยดังกล่าวมีมูลค่าสินทรัพย์สุทธิเท่ากับ 7.73 ล้านบาท และ 1.74 ล้านบาท เป็นผลให้มีผลต่างรวมสุทธิจำนวน 0.30 ล้านบาท ซึ่งแสดงอยู่ในส่วนของเจ้าของในงบการเงินรวมภายใต้ส่วนเกิน (ส่วนต่ำกว่า) ทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

นอกจากนี้ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2559 มีมติอนุมัติให้บริษัทเข้าซื้อในหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท ชันสวีท จำกัด จากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งถือเป็นการซื้อธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ด้วยมูลค่าเงินลงทุนจำนวน 2.00 ล้านบาท บริษัทย่อยดังกล่าวมีมูลค่าหนี้สินสุทธิเท่ากับ 1.10 ล้านบาท เป็นผลให้มีผลต่างสุทธิจำนวน 3.10 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท ชันสวีท ไบโอ เอ็นเนอจี จำกัด และ บริษัท ชันสวีท จำกัด ให้แก่กรรมการเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2560 ที่ผ่านมา รวมเป็นเงิน 3.80 ล้านบาท จึงทำให้บริษัทย่อยทั้งสองไม่ได้อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัทนับตั้งแต่วันที่ดังกล่าว และได้มีการกลับรายการต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันจำนวน 3.16 ล้านบาท จากส่วนของเจ้าของในข้อมูลทางการเงินรวมไปยังกำไรสะสม

- ส่วนประกอบที่สำคัญของรายการส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันอีกรายการหนึ่งก็คือการปรับปรุงการบันทึกบัญชีของเครื่องหมายการค้าแบรนด์ KC ที่บริษัทเคยบันทึกเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนไว้ จำนวน 21.00 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทได้พิจารณาและเห็นว่ากรณีที่บริษัทซื้อเครื่องหมายการค้ามูลค่า 21.00 ล้านบาทดังกล่าวจากบริษัท เคซี เชียงใหม่อุตสาหกรรมอาหาร จำกัด ที่เกิดขึ้นในปี 2552 นั้นเป็นการซื้อสินทรัพย์จากบริษัทในเครือที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน นอกจากนั้นมูลค่าซื้อขายดังกล่าวไม่ได้ถูกประเมินให้เป็นมูลค่ายุติธรรมโดยผู้ประเมินอิสระ ซึ่งหากพิจารณาจากข้อเท็จจริงและ

สถานการณ์แวดล้อม ณ ขณะนั้น จะเห็นได้ว่าบริษัท เคซี เชียงใหม่อุตสาหกรรมอาหาร จำกัด ไม่มีการดำเนินธุรกิจใด ๆ มาช่วงระยะเวลาหนึ่ง ตลอดจนบริษัทมีผลขาดทุนจากการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ทำให้พิจารณาได้ว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ดังกล่าวนั้นต่ำมากหรือใกล้เคียงศูนย์ ดังนั้นบริษัทจึงไม่ควรรับรู้รายการซื้อสินทรัพย์ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นการซื้อจากบริษัทในเครือที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน ผู้บริหารของบริษัทจึงให้ปรับปรุงรายการโดยการเลิกรับรู้สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและบันทึกเป็นรายการส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 26.84 เท่า 4.68 เท่า และ 0.26 เท่า ตามลำดับ โดยสาเหตุที่อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2559 ลดลงอย่างมีนัยสำคัญเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมจากกำไรสุทธิในปี 2559

สำหรับปี 2560 เนื่องจากบริษัทได้รับเงินจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) และนำเงินบางส่วนมาใช้สำหรับเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจเพื่อลดการใช้วงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน รวมถึงได้นำเงินบางส่วนสำหรับชำระคืนเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันทางการเงิน จึงส่งผลให้มูลค่าหนี้สิน ณ สิ้นปี 2560 ลดลง ในขณะที่มูลค่าส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2560 เพิ่มขึ้นจากส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญที่เกิดจาก IPO จึงส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยและภาระผูกพัน

ในปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยเท่ากับ 3.52 เท่า 13.70 เท่า และ 0.60 เท่า ตามลำดับ ในปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ยที่ดีขึ้น เนื่องจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของบริษัทที่เพิ่มขึ้น กอปรกับบริษัทและบริษัทย่อยมีภาระการจ่ายดอกเบี้ยลดลง อย่างไรก็ตามในปี 2560 อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยลดลง เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่ลดลง ซึ่งเป็นผลมาจากสินค้าคงคลังที่เพิ่มมากขึ้น และเจ้าหน้าที่การค้าและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง

ในปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพันเท่ากับ 1.73 เท่า 2.34 เท่า และ (0.05) เท่า ตามลำดับ ในปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีความสามารถในการชำระภาระผูกพันที่ดีขึ้น จากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของบริษัทที่เพิ่มขึ้น สำหรับปี 2560 อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพันของบริษัทและบริษัทย่อยติดลบ เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานลดลง ในขณะที่มีกระแสเงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในเครื่องจักรเพิ่มเติมและเงินจ่ายปันผล แม้ว่าในปี 2560 อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพันติดลบ ซึ่งสะท้อนถึงความไม่เพียงพอของกระแสเงินสดจากการดำเนินงานในการชำระภาระผูกพันที่เกิดขึ้น แต่บริษัทมีการบริหารจัดการสภาพคล่องโดยการใช้เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันทางการเงินในระหว่างปี

สภาพคล่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์หมุนเวียน เท่ากับ 330.56 ล้านบาท 168.77 ล้านบาท และ 534.48 ล้านบาท ในขณะที่มีหนี้สินหมุนเวียน เท่ากับ 747.54 ล้านบาท 573.07 ล้านบาท และ 149.54 ล้านบาท ส่งผลให้มีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 0.44 เท่า 0.29 เท่า และ 3.57 เท่า และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 0.18 เท่า 0.14 เท่า และ 1.46 เท่า ตามลำดับ สาเหตุหลักที่ทำให้บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องต่ำก็มาจากผลประกอบการที่ขาดทุนตั้งแต่ปี 2557 ซึ่งเกิดจากการขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยนเป็นจำนวนมากตามที่กล่าว นอกจากนี้

การลงทุนปรับปรุงเครื่องจักรอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2558 ส่งผลให้บริษัทมีภาระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาวที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งส่งผลต่อกระแสเงินสดในการดำเนินธุรกิจของบริษัท อย่างไรก็ตาม การสร้างผลกำไรได้อย่างต่อเนื่อง กอปรกับบริษัทได้รับเงินจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) และนำเงินบางส่วนมาใช้สำหรับเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ จึงส่งผลให้สภาพคล่องของบริษัทดีขึ้นอย่างมาก

อัตราส่วนวงจรหมุนเวียนเงินสด (Cash Cycle)

ในปี 2558-2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหมุนเวียนเงินสดเท่ากับ 33 วัน 12 วัน และ 20 วัน ตามลำดับ โดยบริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหมุนเวียนเงินสดที่ดีขึ้น เพราะมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยและระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยที่ดีขึ้น กอปรกับมีระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น

กระแสเงินสด สำหรับปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน

บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดได้มาจากกิจกรรมการดำเนินงาน เท่ากับ 14.94 ล้านบาท เกิดจากการที่บริษัทสามารถทำกำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานเท่ากับ 201.99 ล้านบาท และเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ในขณะที่สินค้าคงเหลือ และลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น

เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน

บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 196.02 ล้านบาท จากการลงทุนในอาคาร เครื่องจักร และอุปกรณ์เพิ่มเติม จำนวน 93.23 ล้านบาท และมีกระแสเงินสดจ่ายเพื่อเงินลงทุนชั่วคราวจำนวน 100.00 ล้านบาท

เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน

บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 284.84 ล้านบาท มีรายการที่สำคัญคือเงินสรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันทางการเงินจำนวน 103.19 ล้านบาท เงินสรับจากการเพิ่มทุนและเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มจำนวน 48.00 ล้านบาท และเงินสรับจากการออกจำหน่ายหุ้น IPO จำนวน 730.53 ล้านบาท ในขณะที่มีการจ่ายเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันทางการเงิน 384.41 ล้านบาท และจ่ายเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันทางการเงิน 94.27 ล้านบาท และมีเงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 91.98 ล้านบาท

รายจ่ายเพื่อการลงทุน

รายจ่ายเพื่อการลงทุนของบริษัทและบริษัทย่อยที่ผ่านมา มีวัตถุประสงค์เพื่อลงทุนในการก่อสร้างอาคารโรงงาน และการลงทุนเครื่องจักรเพิ่มเติมเพื่อรองรับการเติบโตทางธุรกิจในอนาคต โดยมีรายละเอียดรายจ่ายเพื่อการลงทุนดังต่อไปนี้

ตารางรายละเอียดรายจ่ายเพื่อการลงทุน

หน่วย : ล้านบาท

	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
รายจ่ายเพื่อการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร	59.52	122.80	93.23
รายจ่ายเพื่อการลงทุนในเงินลงทุนชั่วคราว	-	-	100.00

ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานหรือฐานะทางการเงินในอนาคต

ความผันผวนของปริมาณและราคาวัตถุดิบข้าวโพดหวาน

ข้าวโพดหวานเป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้าส่วนใหญ่ของบริษัท ซึ่งเป็นผลผลิตทางการเกษตรที่มีความผันผวนทั้งในด้านปริมาณและราคา โดยมีสาเหตุจากหลายปัจจัย กล่าวคือ สภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง ภัยธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม ภัยแล้ง อาจส่งผลต่อปริมาณผลผลิตข้าวโพดหวานต่อพื้นที่เพาะปลูก และคุณภาพของข้าวโพดหวาน นอกจากนี้ยังอาจเป็นผลมาจากนโยบายภาครัฐ เช่น นโยบายส่งเสริมการปลูกพืชพลังงานทดแทน นโยบายการสนับสนุนพลังงานทดแทน นโยบายการกำหนดราคาพืชผลทางการเกษตรบางประเภท เป็นต้น ซึ่งอาจส่งผลให้เกษตรกรเปลี่ยนไปเพาะปลูกพืชที่ให้ผลตอบแทนสูงกว่า เป็นผลให้ปริมาณพื้นที่ในการเพาะปลูกข้าวโพดหวานโดยรวมเปลี่ยนแปลงไป และอาจทำให้ราคาวัตถุดิบข้าวโพดหวานในตลาดเปลี่ยนแปลงไปด้วยตามกลไกอุปสงค์อุปทาน ดังนั้น หากบริษัทไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบข้าวโพดหวานที่มีคุณภาพให้เพียงพอต่อการผลิต หรือราคาวัตถุดิบข้าวโพดหวานปรับตัวในทิศทางที่เพิ่มขึ้น กรณีต่างๆ ตามที่กล่าวอาจส่งผลให้บริษัทไม่มีวัตถุดิบในการผลิตสินค้าเพียงพอ เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าหรือมีต้นทุนด้านวัตถุดิบเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงจากความผันผวนของปริมาณและราคาวัตถุดิบข้าวโพดหวานตามที่กล่าว บริษัทจึงได้มีการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว ด้วยการทำสัญญาทางการเกษตรแบบพันธสัญญา (Contract Farming) กับผู้รวบรวมวัตถุดิบหรือเกษตรกร อีกทั้ง บริษัทยังมีโครงการ Smart Farming ที่จะช่วยส่งเสริมการเพาะปลูกข้าวโพดหวานแก่เกษตรกรในโครงการ ทำให้บริษัทสามารถวางแผนควบคุมและติดตามปริมาณผลผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของบริษัทได้ นอกจากนี้บริษัทยังมีทีมงานฝ่ายส่งเสริมวัตถุดิบที่ทำหน้าที่ในการวางแผนการเพาะปลูกร่วมกับผู้รวบรวมและเกษตรกร รวมถึงเสาะหาพื้นที่ปลูกเพิ่มเติมเพื่อให้เพียงพอต่อการผลิต

การรับรองความถูกต้อง

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้วด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

- (1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่ประกอบเป็นส่วนหนึ่งของแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว
- (2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
- (3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และข้าพเจ้าได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องแล้ว ข้าพเจ้าได้มอบหมายให้นายองอาจ กิตติคุณชัย เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของนายองอาจ กิตติคุณชัย กำกับไว้ ข้าพเจ้าจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น"

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายองอาจ กิตติคุณชัย	กรรมการบริษัท / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท	
2. นางสาวมรกต กิตติคุณชัย	กรรมการบริษัท / รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่าย โรงงาน/ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท	
3. นางจิราพร กิตติคุณชัย	กรรมการบริษัท / รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่าย สำนักงาน/ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท	
4. นางศุภราภรณ์ ประสาทงามเลิศ	กรรมการบริษัท / ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทั่วไป/ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท	

ผู้รับมอบอำนาจ

1. นายองอาจ กิตติคุณชัย กรรมการบริษัท /
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/
กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท
-

เอกสารแนบ 1: รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
1.	นายไกรฤทธิ บุญเกียรติ - ประธานกรรมการบริษัท - กรรมการอิสระ (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี -	73	ปริญญาตรี - วิทยาศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาโท - วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต การบริหาร สถาบัน Massachusetts Institute of Technology (USA) ประกาศนียบัตร - ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ - Anti-Corruption for Executive Program (สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย: IOD) ปี 2558 - ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (Post Graduate) ด้านการค้าระหว่างประเทศ จาก โรงเรียนผู้จัดการแห่งประเทศไทย (เมือง Turin ประเทศอิตาลี) - ประกาศนียบัตรการเข้ารับบรมหลักสูตร	ไม่มี	-	2559- ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการบริษัท/ กรรมการอิสระ บมจ. ชันสวีท	- ผลิตและจำหน่ายข้าวโพดหวานแปรรูป และผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตรอื่นๆ รวมถึงธุรกิจจัดหาและซื้อมาจำหน่ายไปซึ่ง ผลิตภัณฑ์อาหารและผลผลิตทางการ เกษตร
						2554- ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท บมจ. เอเชียน ไฟฟ์โตซูติกคอลส์	- วิจัย พัฒนา ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เพื่อสุขภาพและความงามจากธรรมชาติ (จากสมุนไพร)
						2540- ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท บจก. แอนิเมชั่น อินเตอร์เนชั่น แนล (ประเทศไทย)	- บริการเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ (ชื่อ-ขायลิขสิทธิ์) บริการโฆษณาและส่งเสริมการขาย
						2537- ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท บมจ. ประกันคุ้มภัย	- ประกันวินาศภัยการลงทุน และอื่นๆ
						2532- ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท	- ผลิตและจำหน่ายเวชสำอางและ

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			DCP 0/2000 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย			2530-ปัจจุบัน	บมจ. แพนราชนเทวี กรุ๊ป - กรรมการบริษัท บมจ. มิตรภาพโภคภัณฑ์	เครื่องสำอาง - ผลิตและจำหน่ายสุกรมี่ชีวิต
2.	นายพิชัย คชมิตร - กรรมการบริษัท - กรรมการอิสระ - ประธานกรรมการตรวจสอบ (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี -	68	<u>ปริญญาตรี</u> - เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ <u>ปริญญาโท</u> - บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ <u>ประกาศนียบัตร</u> - ประกาศนียบัตรการเข้ารับอบรมหลักสูตร DCP 2/2000 ของสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย	ไม่มี	-	2559 - ปัจจุบัน 2555-ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท/ กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. ชันสวีท - คณะกรรมการบริหารการลงทุน บมจ. ทิพย์ประกันภัย	- ผลิตและจำหน่ายข้าวโพดหวานแปรรูป และผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตรอื่นๆ รวมถึงธุรกิจจัดหาและซื้อมาจำหน่ายไปซึ่ง ผลิตภัณฑ์อาหารและผลผลิตทางการ เกษตร - ประกันวินาศภัยการลงทุน
3.	นายวรพงศ์ นันทากวีวัฒน์ - กรรมการบริษัท - กรรมการอิสระ - กรรมการตรวจสอบ (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี -	60	<u>ปริญญาตรี</u> - Bachelor Degree in Industrial Engineering, Lehigh University (Pennsylvania, USA) <u>ประกาศนียบัตร</u> - ประกาศนียบัตรการเข้ารับอบรมหลักสูตร RCP 3/2001 DCP 16/2002 และ ACP 41/2012 ของสมาคมส่งเสริมสถาบัน	ไม่มี	-	2559 - ปัจจุบัน 2548- ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท/ กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ บมจ. ชันสวีท - กรรมการบริษัท บจก. อิมมูโนไทย	- ผลิตและจำหน่ายข้าวโพดหวานแปรรูป และผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตรอื่นๆ รวมถึงธุรกิจจัดหาและซื้อมาจำหน่ายไปซึ่ง ผลิตภัณฑ์อาหารและผลผลิตทางการ เกษตร - ธุรกิจอาหารเสริมสุขภาพ อาหารสมุนไพร เครื่องดื่มเสริมสุขภาพ

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			กรรมการบริษัทไทย			2530- ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท บจก. สนิทนนท์ ฟีน้อง	- บริการให้เช่าที่พักออาศัย
						2525- ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท บจก. สนิทนนท์	- ให้บริการทำเทียบเรือและจำหน่ายน้ำมัน
						2555-2558	- กรรมการบริษัท/ กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ บมจ. แพ็คฟู้ด	- ผลิตสัตว์น้ำ แช่เย็นหรือแช่แข็ง
4.	นายอนุชา ดำรงมณี - กรรมการบริษัท - กรรมการอิสระ - กรรมการตรวจสอบ (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี -	61	ปริญญาตรี - ศิลปศาสตรบัณฑิต (การบริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประกาศนียบัตร - ประกาศนียบัตรการเข้ารับอบรมหลักสูตร DAP 136/2017 ของสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย	ไม่มี	-	2559- ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท/ กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ บมจ. ชันสวีท	- ผลิตและจำหน่ายข้าวโพดหวานแปรรูป และผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตรอื่นๆ รวมถึงธุรกิจจัดหาและซื้อมาจำหน่ายไปซึ่ง ผลิตภัณฑ์อาหารและผลผลิตทางการ เกษตร
						2558- ปัจจุบัน	- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัย ราชภัฏ เชียงใหม่	- สถาบันการศึกษา
						2557- ปัจจุบัน	- รองประธานผู้พิพากษาสมทบ ฝ่าย ลูกจ้าง ศาลแรงงานภาค 5	- ศาลแรงงาน

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
						2555- ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท บจก. โก ยี่ เรสซิเดนซ์ 2012	- ธุรกิจให้เช่า ขาย ซื้อมีและการดำเนินงานด้านอสังหาริมทรัพย์
						2555- ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท บจก. เดอะ คาบีน 2012	- ธุรกิจให้เช่า ขาย ซื้อมีและการดำเนินงานด้านอสังหาริมทรัพย์
						2552- ปัจจุบัน	- กรรมการส่งเสริมกิจการ มหาวิทยาลัย และกรรมการ อำนวยการบริหารทรัพย์สิน ใน กำกับของ มหาวิทยาลัยแม่โจ้	- สถาบันการศึกษา
						2548- ปัจจุบัน	- อาจารย์พิเศษ คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	- สถาบันการศึกษา
						2547 - 2556	- ผู้อำนวยการฝ่าย การเงินและบัญชี โรงแรมแมนดาริน โอเรียลเต็ล ดารา เทวี เชียงใหม่	- ธุรกิจโรงแรม
5.	นางสาวมรกต กิตติคุณชัย - กรรมการบริษัท - รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายโรงงาน	67	<u>ประกาศนียบัตร</u> - ประกาศนียบัตรการเข้ารับบรมหลักสูตร DAP 131/2016 ของสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย	พี่สาวนายองอาจ กิตติคุณชัยและนางศุภราภรณ์ ประสาทงามเลิศ	-	2540-ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหาร/ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่าย โรงงาน บมจ. ชันสวีท	- ผลิตและจำหน่ายข้าวโพดหวานแปรรูป และผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตรอื่นๆ รวมถึงธุรกิจจัดหาและซื้อมาจำหน่ายไปซึ่งผลิตภัณฑ์อาหารและผลผลิตทางการ

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
	(ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี -		- Mini-MBA มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รุ่น 10			2548- ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท บจก. ชันสวีท อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล	เกษตร - ธุรกิจจัดหาและซื้อมาจำหน่ายไปซึ่งผลิตภัณฑ์อาหารและผลผลิตทางการเกษตร
6.	นายองอาจ กิตติคุณชัย - กรรมการบริษัท - ประธานกรรมการบริหาร - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการตลาด (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี -	61	<u>ปริญญาตรี</u> ศึกษาศาสตร์บัณฑิตศึกษาศาสตร์บัณฑิต - วิทยาศาสตร์บัณฑิตศึกษาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีทางการอาหาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ <u>ประกาศนียบัตร</u> - ประกาศนียบัตรการเข้ารับบรมหลักสูตร DAP 131/2016 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - Mini-MBA มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รุ่น 1	น้องชายนางสาว มรกต กิตติคุณชัย พี่ชายนางศุราภรณ์ ประสาทงาม เลิศ และคู่สมรส นางจิราพร แซ่ลิ้ม	-	2540- ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท/ ประธานกรรมการบริหาร/ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการตลาด บมจ. ชันสวีท	- ผลิตและจำหน่ายข้าวโพดหวานแปรรูปและผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตรอื่นๆ รวมถึงธุรกิจจัดหาและซื้อมาจำหน่ายไปซึ่งผลิตภัณฑ์อาหารและผลผลิตทางการเกษตร
						2559- ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท บจก. เชียงใหม่วิสาหกิจเพื่อสังคม	- ธุรกิจวิสาหกิจเพื่อสังคม
						2557- ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท บจก. ไชสวีท	- ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากข้าวโพดหวานในรูปแบบธุรกิจค้าปลีกด้วยระบบแฟรนไชส์
						2557- ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท บจก. ชันโซนิทราเวล	- ธุรกิจการนำเที่ยว รวมทั้งธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการนำเที่ยวทุกชนิด
						2548- ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท บจก. ชันสวีท อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล	- ธุรกิจจัดหาและซื้อมาจำหน่ายไปซึ่งผลิตภัณฑ์อาหารและผลผลิตทางการเกษตร

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
						2548- ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท บจก. ชันสวีท ไบโอดีเอ็นเอ	- ธุรกิจพลังงานทดแทนเกี่ยวกับระบบก๊าซชีวภาพเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า
						2535- ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท บจก. ชันสวีท อโกรเทค	- ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลไม้กระป๋องและพืชผลทางการเกษตร
7.	นางจิราพร แซ่ลิ้ม - กรรมการบริษัท - รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายสำนักงาน (ชื่อ-สกุลเดิม) นางสาวจิราพร แซ่ลิ้ม	60	<u>ประกาศนียบัตร</u> - ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาการบัญชี วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาภาคพายัพ - ประกาศนียบัตรการเข้ารับอบรมหลักสูตร DAP 131/2016 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	คู่สมรสของอาจกิตติคุณชัย	99.99%	2540-ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท/ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายสำนักงาน บมจ. ชันสวีท	- ผลิตและจำหน่ายข้าวโพดหวานแปรรูปและผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตรอื่นๆ รวมถึงธุรกิจจัดหาและซื้อมาจำหน่ายไปซึ่งผลิตภัณฑ์อาหารและผลผลิตทางการเกษตร
						2554- ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท บจก. เวียงเจ็ดริน	- ธุรกิจจัดจำหน่ายหรือเป็นตัวแทนจำหน่ายไอศกรีม
						2549- ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท บจก. คอฟฟี่ลิ้งค์	- ธุรกิจจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม
						2548- ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท บจก. ชันสวีท อินเตอร์เนชั่นแนล	- ธุรกิจจัดหาและซื้อมาจำหน่ายไปซึ่งผลิตภัณฑ์อาหารและผลผลิตทางการเกษตร

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
8.	นางศุภราภรณ์ ประสาทงามเลิศ - กรรมการบริษัท - ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทั่วไป (ชื่อ-สกุลเดิม) นางสาวศุภราภรณ์ กิตติคุณชัย	58	ประกาศนียบัตร - ประกาศนียบัตรการเข้ารับอบรมหลักสูตร DAP 131/2016 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - Mini-MBA มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รุ่น 10	น้องสาวนางสาวมรกต กิตติคุณชัยและนายองอาจ กิตติคุณชัย	-	2540-ปัจจุบัน 2557- ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท/ ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทั่วไป บมจ. ชันสวีท - กรรมการบริษัท บจก. ไชสวีท	- ผลิตและจำหน่ายข้าวโพดหวานแปรรูปและผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตรอื่น ๆ รวมถึงธุรกิจจัดหาและซื้อมาจำหน่ายไปซึ่งผลิตภัณฑ์อาหารและผลผลิตทางการเกษตร - ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากข้าวโพดหวานในรูปแบบธุรกิจค้าปลีกด้วยระบบแฟรนไชส์
9.	นายชัยยศ สันติวงษ์ - กรรมการบริษัท (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี -	65	ปริญญาตรี - วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (สาขาไฟฟ้า) มหาวิทยาลัยขอนแก่น ปริญญาโท - พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิตทางบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ - คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประกาศนียบัตร - หลักสูตร Applied International Management จาก Swedish Institute of Management - ประกาศนียบัตรการศึกษาความเป็นไปได้ของ	ไม่มี	-	2559- ปัจจุบัน 2539 - 2556	- กรรมการบริษัท บมจ. ชันสวีท - รองศาสตราจารย์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	- ผลิตและจำหน่ายข้าวโพดหวานแปรรูปและผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตรอื่น ๆ รวมถึงธุรกิจจัดหาและซื้อมาจำหน่ายไปซึ่งผลิตภัณฑ์อาหารและผลผลิตทางการเกษตร - มหาวิทยาลัย

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			โครงการธุรกิจ JICA - ประกาศนียบัตรการเข้ารับอบรมหลักสูตร DAP 141/2017 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย					
10.	นายวีระ นพพัฒน์นาร - ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี -	55	<u>ปริญญาตรี</u> - บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ไม่มี	-	2548- ปัจจุบัน	- ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน บมจ. ชันสวีท	- ผลิตและจำหน่ายข้าวโพดหวานแปรรูปและผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตรอื่นๆ รวมถึงธุรกิจจัดหาและซื้อมาจำหน่ายไปซึ่งผลิตภัณฑ์อาหารและผลผลิตทางการเกษตร
11.	นายสนิท ศรีสุวรรณ - ผู้อำนวยการฝ่ายโรงงาน (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี -	66		ไม่มี	-	2545- ปัจจุบัน	- ผู้อำนวยการฝ่ายโรงงาน บมจ. ชันสวีท	- ผลิตและจำหน่ายข้าวโพดหวานแปรรูปและผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตรอื่นๆ รวมถึงธุรกิจจัดหาและซื้อมาจำหน่ายไปซึ่งผลิตภัณฑ์อาหารและผลผลิตทางการเกษตร
12.	นายโกวิท สิทธิยศ - ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด (ชื่อ-สกุลเดิม) นายนิพนธ์ สิทธิยศ	57		ไม่มี	-	2544- ปัจจุบัน	- ผู้อำนวยการฝ่ายการขายและการตลาด บมจ. ชันสวีท	- ผลิตและจำหน่ายข้าวโพดหวานแปรรูปและผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตรอื่นๆ รวมถึงธุรกิจจัดหาและซื้อมาจำหน่ายไปซึ่งผลิตภัณฑ์อาหารและผลผลิตทางการเกษตร

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
13.	นางสาวสุนทรี มูลเมา - เลขานุการบริษัท - ผู้จัดการฝ่ายบัญชี (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี -	51	ปริญญาตรี - บัณฑิตบัณฑิต คณะบัญชี การเงิน และการธนาคาร มหาวิทยาลัยพายัพ <u>ประกาศนียบัตร</u> - ประกาศนียบัตรการเข้ารับอบรมหลักสูตร CSP 77/2017 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	ไม่มี	-	2557 - ปัจจุบัน	- ผู้จัดการฝ่ายบัญชี บมจ. ชันสวีท	- ผลิตและจำหน่ายข้าวโพดหวานแปรรูป และผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตรอื่นๆ รวมถึงธุรกิจจัดหาและซื้อมาจำหน่ายไปซึ่งผลิตภัณฑ์อาหารและผลผลิตทางการเกษตร
						2554 - 2557	- หัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน บจก. เอ เอ็ม ฟลาว เวย์รี้ดส์ (ไทยแลนด์)	- จำหน่ายเมล็ดพันธุ์ดอกไม้
14.	นางปัญจรัตน์ กัลยาณพิเศษ - ผู้จัดการแผนกบัญชี (ชื่อ-สกุลเดิม) นางสาวปัญจรัตน์ จันทรา	44	ปริญญาตรี - บัณฑิตบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ <u>ปริญญาโท</u> - วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ระบบสารสนเทศทางการบัญชี) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไม่มี	-	2560 - ปัจจุบัน	- ผู้จัดการแผนกบัญชี บมจ. ชันสวีท	- ผลิตและจำหน่ายข้าวโพดหวานแปรรูป และผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตรอื่นๆ รวมถึงธุรกิจจัดหาและซื้อมาจำหน่ายไปซึ่งผลิตภัณฑ์อาหารและผลผลิตทางการเกษตร
						2551 - ปัจจุบัน	- หัวหน้าผู้จัดการ หจก. เชียงใหม่สออบบัญชีและที่ปรึกษา	- สำนักงานบัญชี
						2555 - 2560	- ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายบัญชี/ สมทบบัญชี บจก. ลีดเวย์ เฮฟวี แมชชีนเนอรี่	- ตัวแทนขายเครื่องจักรกลหนักและอะไหล่

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
15.	นายอนันต์ บุญมหารานกร - กรรมการบริหาร - ผู้จัดการฝ่ายบุคคลและ เทคโนโลยีสารสนเทศ (ชื่อ-สกุลเดิม) ไม่มี	63	ปริญญาตรี - คณะบริหารการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปริญญาโท - เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ไม่มี	-	2558- ปัจจุบัน	- กรรมการบริหาร/ ผู้จัดการฝ่าย บุคคลและเทคโนโลยีสารสนเทศ บมจ. ชันสวีท	- ผลิตและจำหน่ายข้าวโพดหวานแปรรูป และผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตรอื่นๆ รวมถึงธุรกิจจัดหาและซื้อมาจำหน่ายไปซึ่ง ผลิตภัณฑ์อาหารและผลผลิตทางการ เกษตร
						2560- ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท บจก. เชียงใหม่วิสาหกิจเพื่อสังคม	- ธุรกิจวิสาหกิจเพื่อสังคม
						2558-2558	- ผู้อำนวยการฝ่าย บมจ. ธนาคารกรุงไทย	- ธนาคาร
						2555-2558	- ผู้จัดการสาขาอาวุโส บมจ. ธนาคารกรุงไทย	- ธนาคาร

เอกสารแนบ 2: รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

- ไม่มี -

เอกสารแนบ 3: รายละเอียดเกี่ยวกับหน่วยงานตรวจสอบภายใน

บริษัท ชันสวีท จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้งบริษัท สอบบัญชี ไอ วี แอล จำกัด ให้ปฏิบัติงานเป็นหน่วยงานตรวจสอบภายในโดยบริษัท สอบบัญชี ไอ วี แอล จำกัด ได้มอบหมายให้ นางสาววัลดี สีนุญเรือง ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการทำหน้าที่เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท เพื่อทำการตรวจสอบและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน และรายงานผลการตรวจสอบดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอทุกไตรมาส ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัท สอบบัญชี ไอ วี แอล จำกัดและนางสาววัลดี สีนุญเรืองแล้วได้ลงความเห็นว่ามีคุณสมบัติเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวเนื่องจากมีความเป็นอิสระและมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน

นอกจากนี้บริษัทกำหนดให้มีระบบการกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ นโยบาย และข้อกำหนดของหน่วยงานทางการที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นต้น และกำหนดนโยบายบริษัทกบิล เพื่อกำหนดให้คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ ผู้บริหารระดับสูง ฝ่ายงานหรือหน่วยงาน และพนักงานต้องปฏิบัติตามกฎหมาย รวมถึงมีการสื่อสารกับพนักงานให้ได้ตระหนักรู้ว่า พนักงานทุกคนมีหน้าที่ และความรับผิดชอบในการศึกษาและทำความเข้าใจในกฎหมายรวมถึงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องในงานที่ได้รับมอบหมาย และปฏิบัติตามให้ถูกต้องครบถ้วน เป็นไปตามกฎเกณฑ์อย่างเคร่งครัด

ประวัตินางสาววัลดี สีนุญเรือง

การศึกษา	: ปริญญาตรี สาขาทฤษฎีบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
การทำงาน	: พ.ศ. 2537 - ปัจจุบัน หุ้นส่วนผู้จัดการ บริษัท สอบบัญชี ไอ วี แอล จำกัด พ.ศ. 2533 - 2537 ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน บริษัท แมนดอมคอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด พ.ศ. 2529 - 2533 Audit Senior บริษัท ดีลรอยท์ ทูช โรแมนติก โซเชียล จำกัด
ใบอนุญาตประกอบวิชาชีพ	: ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (CPA) ทะเบียนเลขที่ 3829
ประกาศนียบัตร	: - หลักสูตรสำหรับกรรมการบริษัท (Director Accreditation Program: DAP) รุ่นที่ 32/2005 จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association: IOD) - หลักสูตรสำหรับกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee Program: ACP) รุ่นที่ 4/2005 จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association: IOD)

เอกสารแนบ 4: รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

- ไม่มี -